

## RESULTADOS DO MÊS | AGOSTO 2026

Apresentamos a 229ª edição do InFOHB, informativo desenvolvido mensalmente pelo FOHB, que apresenta e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no Brasil. Esta edição traz os dados de desempenho de agosto de 2026 em comparação ao mesmo mês de 2025. A análise considerou uma amostra de 576 hotéis de redes associadas, responsáveis pela oferta de 91.357 unidades habitacionais (UHs).

Em agosto, os resultados consolidados indicaram desempenhos positivos em todas os indicadores sendo: 2,4% na taxa de ocupação, 5,4% na diária média e 7,9% no revpar.

Na análise por região, a taxa de ocupação apresentou queda em apenas duas regiões sendo: Nordeste (-0,8%) e Norte (-1,9%). Já as demais regiões, desempenhos positivos de 0,8% no Centro-Oeste, 3,4% no Sudeste e 2,8% no Sul. A diária média registrou queda apenas na região Norte (-8,8%), enquanto as demais regiões apresentaram crescimento: Centro-Oeste (0,4%), Nordeste (4,3%), Sudeste (6,6%) e Sul (5,5%). Em relação ao RevPAR, desempenho negativo no Norte (-10,6%), as demais, alta de 1,2% no Centro-Oeste,

3,4% no Nordeste, 10,2% no Sudeste e 8,5% no Sul.

Na análise de desempenho por categoria hoteleira, a taxa de ocupação apresenta apenas alta sendo 3,7% no Econômico, 1% no Midscale e 1,5% no Upscale. Na diária média, todas as categorias registraram aumento: Econômico (7,2%), Midscale (5,5%) e Upscale (4,1%). O mesmo comportamento foi observado no RevPAR, com elevação de 11,2% no Econômico, 6,5% no Midscale e 5,7% no Upscale.

## DADOS DE MESMA BASE

| BRASIL Agosto/26 |        |        | Taxa de ocupação |       |          | Diária média |        |          | RevPAR* |        |          |
|------------------|--------|--------|------------------|-------|----------|--------------|--------|----------|---------|--------|----------|
| Região           | UHs    | Hotéis | 2025             | 2026  | Variação | 2025         | 2026   | Variação | 2025    | 2026   | Variação |
| CO               | 6.977  | 45     | 63,17            | 63,69 | 0,8%     | 407,05       | 408,61 | 0,4%     | 257,13  | 260,24 | 1,2%     |
| NE               | 9.996  | 66     | 65,77            | 65,22 | -0,8%    | 362,33       | 377,99 | 4,3%     | 238,31  | 246,52 | 3,4%     |
| N                | 4.450  | 28     | 68,38            | 67,05 | -1,9%    | 362,21       | 330,17 | -8,8%    | 247,68  | 221,38 | -10,6%   |
| SE               | 54.580 | 322    | 64,21            | 66,39 | 3,4%     | 479,51       | 511,20 | 6,6%     | 307,89  | 339,39 | 10,2%    |
| S                | 15.355 | 115    | 62,58            | 64,35 | 2,8%     | 359,56       | 379,34 | 5,5%     | 225,01  | 244,11 | 8,5%     |
| Brasil           | 91.357 | 576    | 64,23            | 65,75 | 2,4%     | 435,01       | 458,47 | 5,4%     | 279,40  | 301,42 | 7,9%     |

\*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

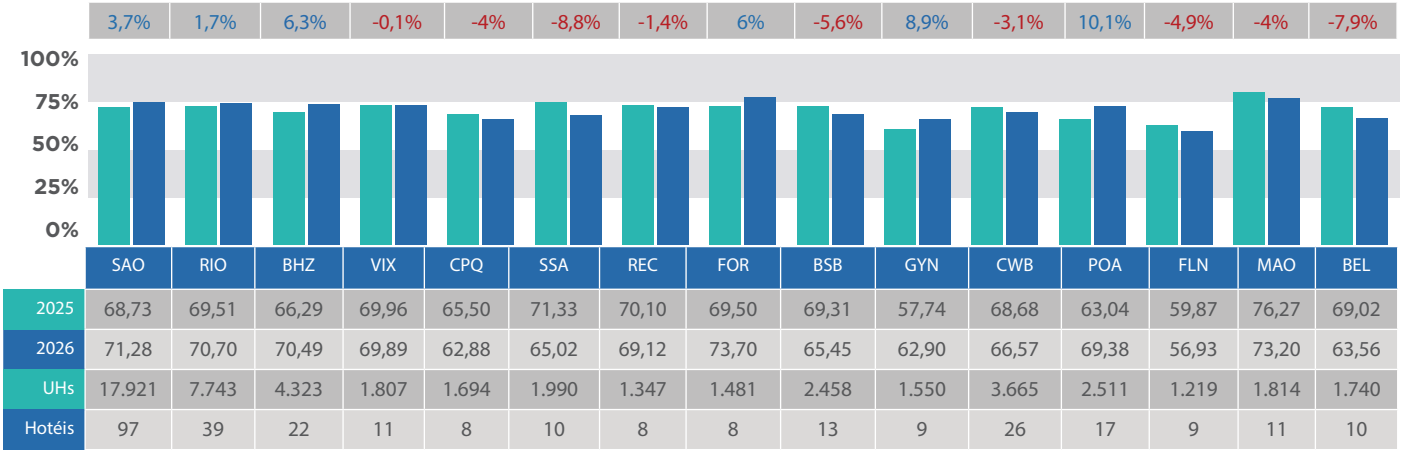
| CATEGORIAS<br>Agosto/26 | Econômico |        |          | Midscale |        |          | Upscale |        |          |
|-------------------------|-----------|--------|----------|----------|--------|----------|---------|--------|----------|
|                         | 2025      | 2026   | Variação | 2025     | 2026   | Variação | 2025    | 2026   | Variação |
| Taxa de ocupação        | 62,79     | 65,12  | 3,7%     | 66,35    | 66,99  | 1%       | 63,37   | 64,33  | 1,5%     |
| Diária média            | 309,64    | 331,85 | 7,2%     | 482,62   | 509,07 | 5,5%     | 757,14  | 788,19 | 4,1%     |
| RevPAR                  | 194,42    | 216,11 | 11,2%    | 320,21   | 341,04 | 6,5%     | 479,82  | 507,07 | 5,7%     |
| UHs                     | 44.403    |        |          | 35.342   |        |          | 11.612  |        |          |
| Hotéis                  | 288       |        |          | 226      |        |          | 62      |        |          |

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

Taxa de ocupação (%) Agosto/26

No recorte por municípios, seis das quinze cidades analisadas apresentaram variações positivas na taxa de ocupação, São Paulo (3,7%), Rio de Janeiro (1,7%), Belo Horizonte (6,3%),

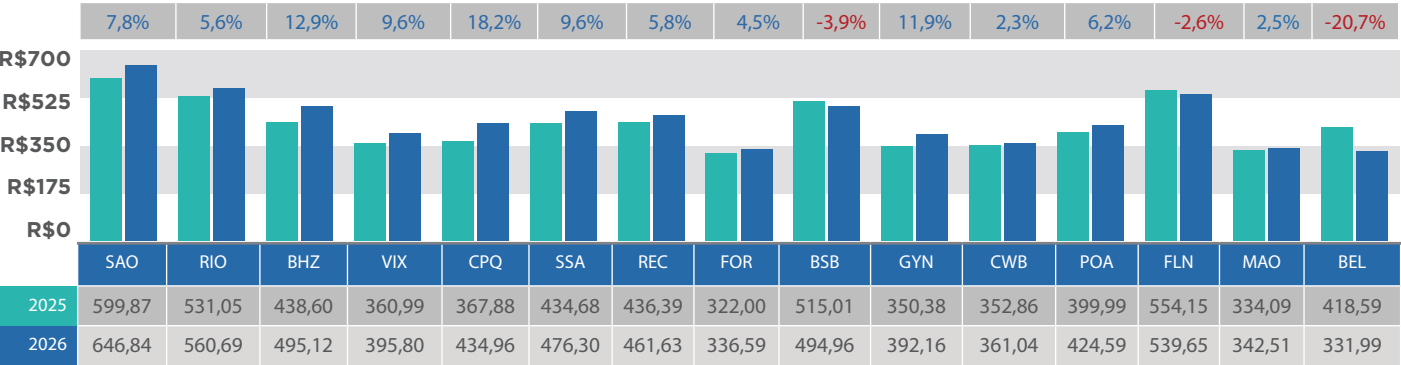
Fortaleza (6%), Goiânia (8,9%) e Porto Alegre (10,1%). Os demais, apontam desempenho negativo, variando entre -0,1% em Vitória e -8,8% em Salvador.



Diária Média (R\$) Agosto/26

Na diária média, apenas três municípios registraram desempenho negativo: Brasília (-3,9%), Florianópolis (-2,6%) e Belém (-20,7%). As demais cidades registraram crescimento,

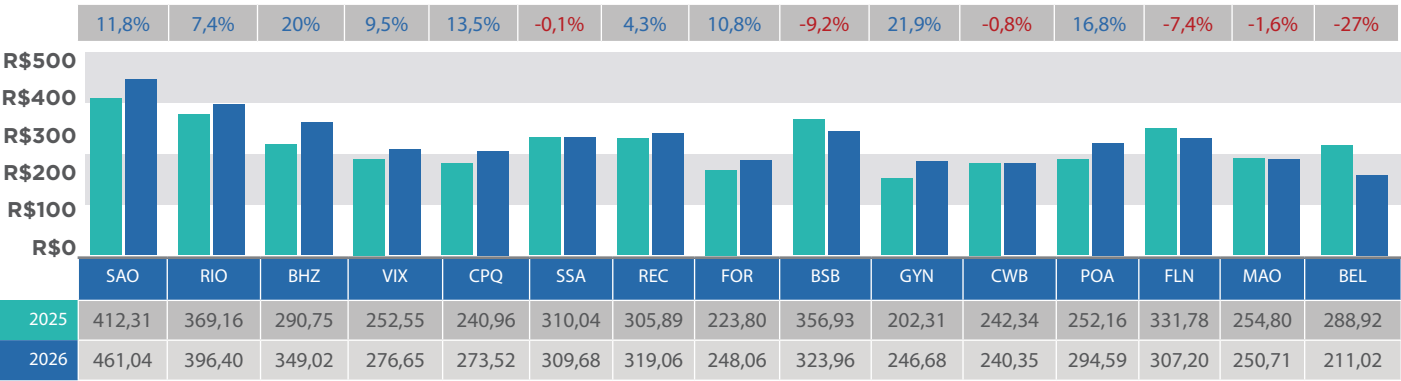
variando entre 2,3% em Curitiba e 18,2% em Campinas. Também se destacam Belo Horizonte (12,9%) e Goiânia (11,9%).



RevPAR (R\$) Agosto/26

No RevPAR, foram registradas quedas em seis cidades: Salvador (-0,1%), Brasília (-9,2%), Curitiba (-0,8%), Florianópolis (-7,4%), Manaus (-1,6%) e Belém (-27%). As demais cidades apresentaram crescimento, com variações entre 4,3% em

Recife e expressivos 21,9% em Goiânia. Destaque também para Belo Horizonte e Porto Alegre com 20% e 16,8% respectivamente.



# ACUMULADO ANO

## JANEIRO A AGOSTO DE 2026

Na análise dos dados acumulados de janeiro a agosto de 2026, o InFOHB considerou uma amostra de 540 hotéis de redes associadas, responsáveis por 85.059 unidades habitacionais (UHs). Em comparação com o mesmo período de 2025, observou-se alta de 0,8% na taxa de ocupação, 5,3% na diária média e 6,2% no RevPAR.

Na análise por região, a taxa de ocupação apresentou desempenho negativo apenas no Nordeste (-0,2%), Norte (-3,4%). As demais regiões registraram alta, com variações entre 0,5% no Centro-Oeste e 1,6% no Sul. A diária média apresentou queda também na região Norte (-2,4%), enquanto as demais registraram crescimento: Centro-Oeste (5,7%), Nordeste (7,6%), Sudeste (5,1%) e Sul (6,5%). Em relação ao RevPAR, houve retração no Norte (-5,7%), enquanto as demais regiões apresentaram resultados positivos, variando entre 6,1% no Centro-Oeste e 8,1% no Sul.

Na análise por categoria hoteleira, a taxa de ocupação apresentou queda na categoria Midscale (-0,3%) e Upscale

(-1,1%), enquanto o segmento Econômico registrou alta de 2,1%. A diária média apresentou crescimento em todas as categorias: Econômico (4,6%), Midscale (6,9%) e Upscale (4,6%). O RevPAR também registrou desempenho positivo em todos os segmentos: Econômico (6,8%), Midscale (6,6%) e Upscale (3,5%).

| BRASIL Jan a Ago/26 |        |        | Taxa de ocupação |       |          | Diária média |        |          | RevPAR |        |          |
|---------------------|--------|--------|------------------|-------|----------|--------------|--------|----------|--------|--------|----------|
| Região              | UHs    | Hotéis | 2025             | 2026  | Variação | 2025         | 2026   | Variação | 2025   | 2026   | Variação |
| CO                  | 6.885  | 44     | 58,71            | 58,98 | 0,5%     | 384,02       | 405,76 | 5,7%     | 225,46 | 239,30 | 6,1%     |
| NE                  | 9.111  | 61     | 64,15            | 64,03 | -0,2%    | 371,12       | 399,17 | 7,6%     | 238,06 | 255,59 | 7,4%     |
| N                   | 4.448  | 28     | 59,87            | 57,86 | -3,4%    | 329,07       | 321,10 | -2,4%    | 197,02 | 185,78 | -5,7%    |
| SE                  | 50.850 | 301    | 60,09            | 60,77 | 1,1%     | 467,56       | 491,39 | 5,1%     | 280,98 | 298,61 | 6,3%     |
| S                   | 13.765 | 106    | 62,73            | 63,72 | 1,6%     | 333,40       | 354,96 | 6,5%     | 209,16 | 226,17 | 8,1%     |
| Brasil              | 85.059 | 540    | 60,83            | 61,30 | 0,8%     | 420,56       | 443,05 | 5,3%     | 255,84 | 271,58 | 6,2%     |

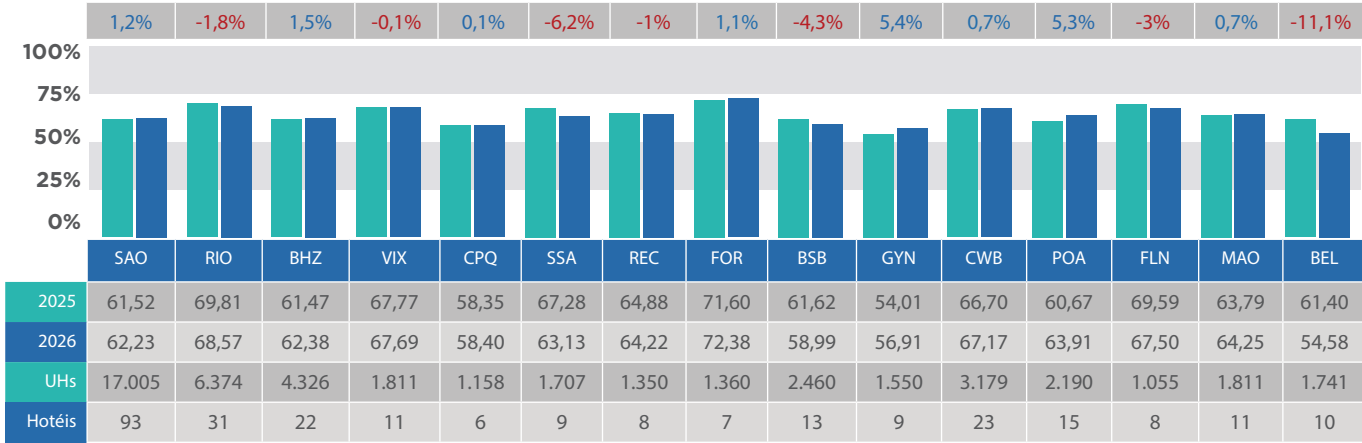
\*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

| CATEGORIAS<br>Jan a Ago/26 | Econômico |        |          | Midscale |        |          | Upscale |        |          |
|----------------------------|-----------|--------|----------|----------|--------|----------|---------|--------|----------|
|                            | 2025      | 2026   | Variação | 2025     | 2026   | Variação | 2025    | 2026   | Variação |
| Taxa de ocupação           | 59,95     | 61,22  | 2,1%     | 62,30    | 62,09  | -0,3%    | 59,72   | 59,09  | -1,1%    |
| Diária média               | 304,46    | 318,51 | 4,6%     | 461,45   | 493,49 | 6,9%     | 756,27  | 791,16 | 4,6%     |
| RevPAR                     | 182,52    | 194,99 | 6,8%     | 287,50   | 306,40 | 6,6%     | 451,66  | 467,49 | 3,5%     |
| UHs                        | 41.597    |        |          | 33.080   |        |          | 10.382  |        |          |
| Hotéis                     | 270       |        |          | 214      |        |          | 56      |        |          |

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

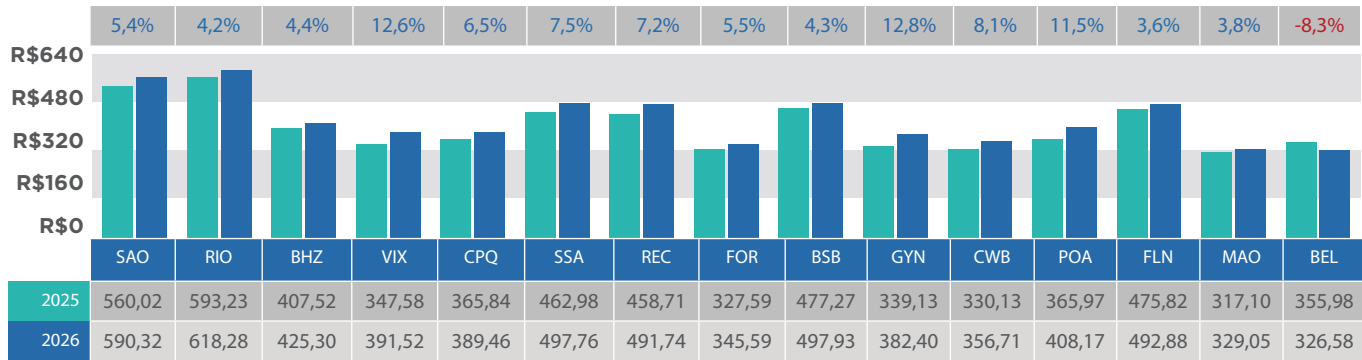
Taxa de ocupação (%) Janeiro a Agosto/26

No recorte por municípios, sete das quinze cidades analisadas apresentaram variações negativas na taxa de ocupação, Rio de Janeiro (-1,8%), Vitória (-0,1%), Salvador (-6.2%), Recife (-1%), Brasília (-4,3%), Florianópolis (-3%) e Belém (-11,1%). Os demais, apontam desempenho positivo, variando entre 0,1% em Campinas e 5,4% em Goiânia.



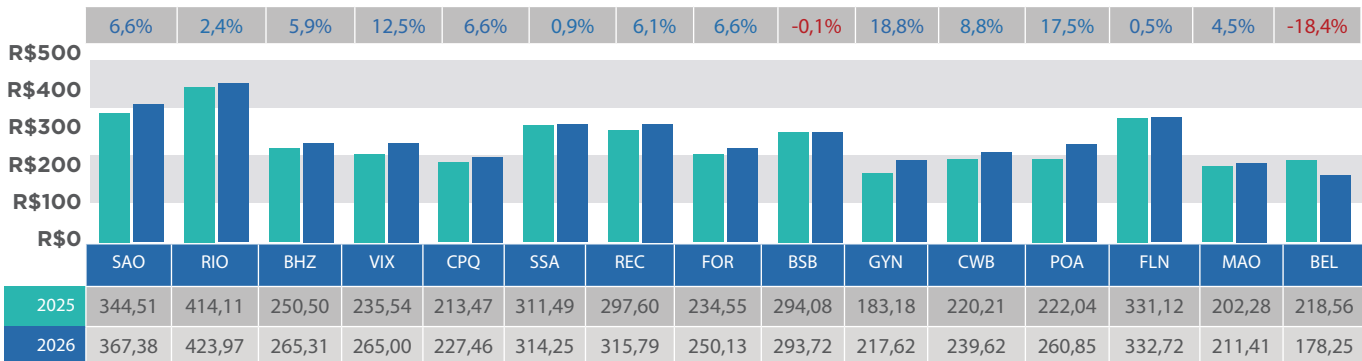
Diária Média (R\$) Janeiro a Agosto/26

Na diária média, apenas Belém apresentou resultado negativo (-8,3%). As demais cidades registraram crescimento, variando entre 3,6% em Florianópolis e 12,8% em Goiânia. Também se destacam, com altas superiores a 10%, as cidades de Vitória e Porto Alegre.



RevPAR (R\$) Janeiro a Agosto/26

No RevPAR, foi registrada queda apenas nas cidades de Brasília (-0,1%) e Belém (-18,4%). As demais apresentaram crescimento, com variações entre 0,5% em Florianópolis e 18,8% em Goiânia. Vitória e Porto Alegre também se destacam, com altas superiores a 10%.





FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

## EXPEDIENTE

### Conselho de Administração

**Presidente:** Beto Caputo

**Vice-Presidente Admin-Financeiro:** Manuel Gama

**Vice-Presidente:** Guilherme Martini

**Vice-Presidente:** Guilherme Castro

**Vice-Presidente:** Olivier Hick

**Vice-Presidente:** Marcio Lacerda

### Equipe Executiva

**Presidente Executivo:** Orlando de Souza

**Gerente de Parcerias e Novos Negócios:** Danielle Salles

**Gerente de Marketing:** Ana Paula Rodrigues

**Gerente Administrativo Financeiro:** Edilene Lima

**Gerente de Estudos e Pesquisas:** Taynah Caram

### Créditos

**Criação de projeto gráfico:** Mariano Marone (Mariano.chaino@gmail.com)

**Diagramação:** Taynah Caram

## PARCEIROS

