



## RESULTADOS DO MÊS | NOVEMBRO 2025

Apresentamos a 220ª edição do InFOHB – informativo mensal desenvolvido pelo FOHB – que exibe e analisa os resultados estatísticos da hotelaria nacional. Esta edição contempla os dados de desempenho referentes ao mês de novembro de 2025, comparados ao mesmo período de 2024. A análise contou com amostra de 589 hotéis de redes associadas, responsáveis pela oferta de 91.444 unidades habitacionais (UHs) disponíveis.

Em novembro, os resultados consolidados apontaram crescimento em todos os indicadores analisados: a taxa de ocupação avançou 1,8%, a diária média cresceu 17,6% e o RevPAR apresentou aumento de 19,7%.

Na análise por região, a taxa de ocupação apresentou apenas uma variação negativa no Centro-Oeste (-4,1%) e Norte (-17,4%). Já as demais regiões apontam variações positivas de 5,7% no Nordeste, 2,3% no Sudeste e 6,1% no Sul. A diária média teve crescimento em todas as regiões analisadas: Centro-Oeste (7,7%), Nordeste (12,4%), Norte (343,2%), Sudeste (7,3%) e Sul (9,9%). O RevPAR também

apresentou resultados positivos: Centro-Oeste (3,3%), Nordeste (18,8%), Norte (266,1%), Sudeste (9,8%) e Sul (16,5%).

Na análise de desempenho por categoria hoteleira, a taxa de ocupação apresenta crescimento de 1,7% no Econômico, 0,8% no Midscale e 5,8% no Upscale. Na diária média, todas as categorias também registraram aumento: Econômico (14,4%), Midscale (24,1%) e Upscale (9,6%). O mesmo comportamento foi observado no RevPAR, com elevação de 16,4% na Econômica, 25,1% no Midscale e 15,9% no Upscale.

## DADOS DE MESMA BASE

BRASIL Outubro/25			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
Região	UHs	Hotéis	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
CO	7.175	47	63,86	61,23	-4,1%	425,11	458,01	7,7%	271,48	280,42	3,3%
NE	9.257	66	71,47	75,53	5,7%	355,81	399,97	12,4%	254,29	302,12	18,8%
N	4.149	26	69,61	57,49	-17,4%	309,50	1371,77	343,2%	215,44	788,68	266,1%
SE	56.573	338	66,61	68,17	2,3%	484,63	519,94	7,3%	322,82	354,45	9,8%
S	14.291	112	66,37	70,39	6,1%	328,87	361,35	9,9%	218,27	254,35	16,5%
Brasil	91.444	589	67,02	68,23	1,8%	432,90	509,14	17,6%	290,12	347,40	19,7%

\*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

CATEGORIAS Novembro/25	Econômico			Midscale			Upscale		
	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
Taxa de ocupação	65,00	66,11	1,7%	69,15	69,73	0,8%	67,86	71,81	5,8%
Diária média	313,31	358,43	14,4%	475,12	589,54	24,1%	737,02	807,44	9,6%
RevPAR	203,65	236,95	16,4%	328,55	411,08	25,1%	500,17	579,79	15,9%
UHs	43.967			36.612			10.866		
Hotéis	289			242			58		

## DADOS DE MESMA BASE

## PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

## Taxa de ocupação (%) Novembro/25

Neste indicador, entre os quinze municípios analisados, nove registraram variações negativas: Belo Horizonte (-1,3%), Vitória (-3,4%), Campinas (-0,3%), Brasília (-3,2%), Goiânia (-10,5%), Curitiba (-1,2%), Florianópolis (-3,6%), Manaus (-6%) e Belém

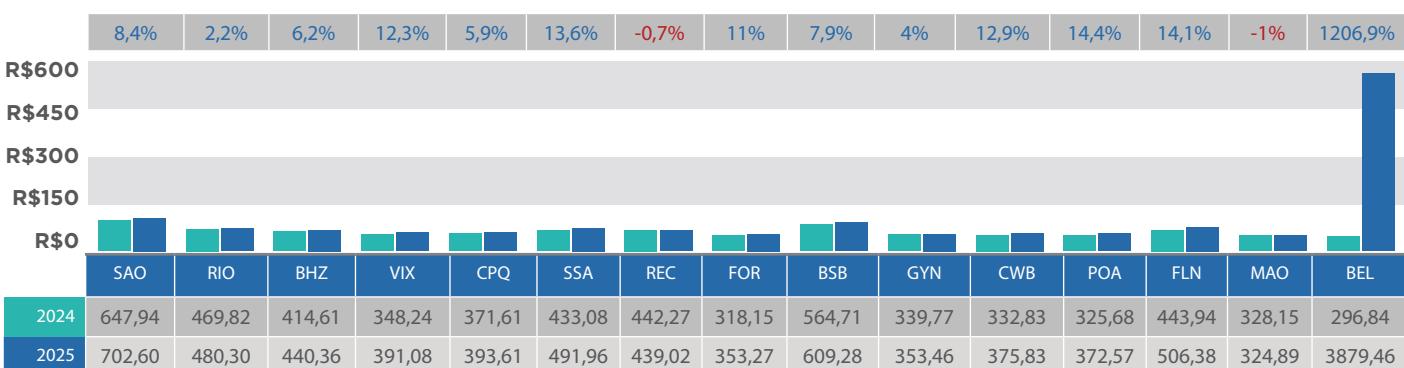
(34,3%). As demais cidades apresentaram alta na taxa de ocupação, com variações que vão de 3,9% em São Paulo até 15,7% em Porto Alegre.



## Diária Média (R\$) Novembro/25

No indicador de diária média, apenas Recife e Manaus apontam decréscimos de -0,7% e -1% respectivamente. Os demais municípios analisados, além do avanço expressivo de Belém, apresentaram crescimento com variações entre

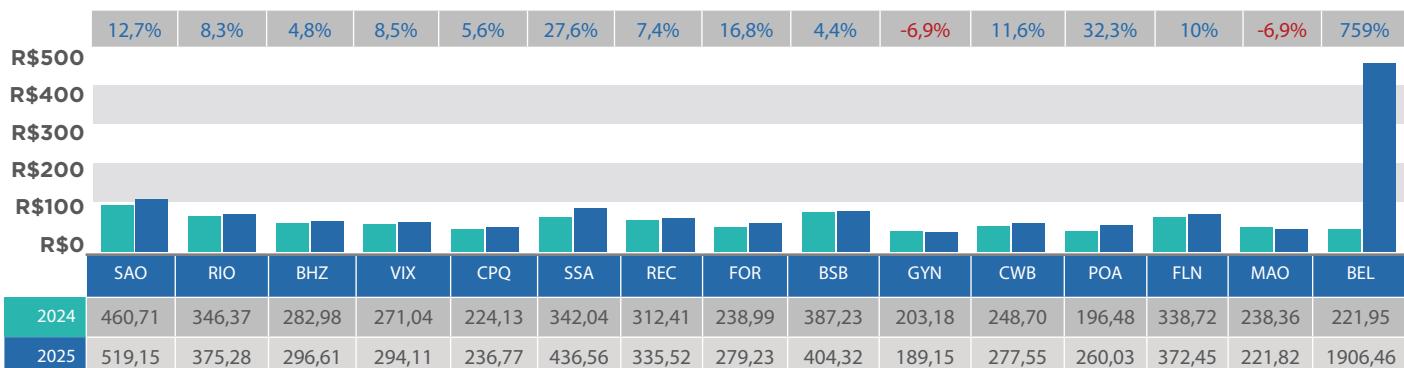
2,2% no Rio de Janeiro e 14,4% em Porto Alegre. Também se destacaram com aumentos acima de 10% as cidades de Vitória (12,3%), Salvador (13,6%) e Florianópolis (14,1%).



## RevPAR (R\$) Novembro/25

Quanto ao RevPAR, foram registradas duas variações negativas: Goiânia e Manaus (-6,9%). As demais, variações positivas, além de Belém, entre 4,4% em Brasília e 32,3%

em Porto Alegre. Outros destaque com variações acima de 10% incluem Salvador (27,6%), Fortaleza (16,8%), São Paulo (12,7%) e Curitiba (11,6%).



## ACUMULADO ANO

### JANEIRO A NOVEMBRO DE 2025

Na análise dos dados acumulados de janeiro a novembro de 2025, o InFOHB considerou uma amostra de 589 hotéis de redes associadas, responsáveis por 91.444 unidades habitacionais (UHs). Em comparação com o mesmo período de 2024, foram registrados aumentos de 1,8% na taxa de ocupação, 17,6% na diária média e 19,7% no RevPAR.

No recorte regional, a taxa de ocupação apresentou queda apenas nas regiões Centro-Oeste (-4,1%) e Norte (-17,4%). As demais regiões registraram variações positivas: 5,7% no Nordeste, 2,3% no Sudeste e 6,1% no Sul. A diária média cresceu em todas as regiões analisadas: 7,7% no Centro-Oeste, 12,4% no Nordeste, 343,2% no Norte, 7,3% no Sudeste e 9,9% no Sul. Quanto ao RevPAR, os resultados também foram positivos em todas as regiões: 3,3% no Centro-Oeste, 18,8% no Nordeste, 266,1% no Norte, 9,8% no Sudeste e 16,5% no Sul.

Na análise por categoria hoteleira, a taxa de ocupação

registrou aumento de 1,7% no Econômico, 0,8% no Midscale e 5,8% no Upscale. Em relação à diária média, todas as categorias apresentaram crescimento: Econômica (14,4%), Midscale (24,1%) e Upscale (9,6%). Já no indicador de RevPAR, os percentuais positivos foram de 16,4% para a categoria Econômico, 25,1% para o Midscale e 15,9% para o Upscale.

BRASIL Jan a Nov/25			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR		
Região	UHs	Hotéis	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
CO	6.900	44	60,30	59,46	-1,4%	366,93	392,49	7%	221,25	233,37	5,5%
NE	9.099	61	64,89	66,43	2,4%	322,65	363,89	12,8%	209,35	241,73	15,5%
N	4.196	26	63,09	61,41	-2,7%	289,37	411,72	42,3%	182,56	252,82	38,5%
SE	52.895	310	60,40	61,43	1,7%	410,56	449,93	9,6%	247,96	276,40	11,5%
S	13.784	104	60,32	64,32	6,6%	306,38	337,75	10,2%	184,80	217,25	17,6%
Brasil	86.874	545	60,98	62,26	2,1%	374,89	415,75	10,9%	228,61	258,83	13,2%

\*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

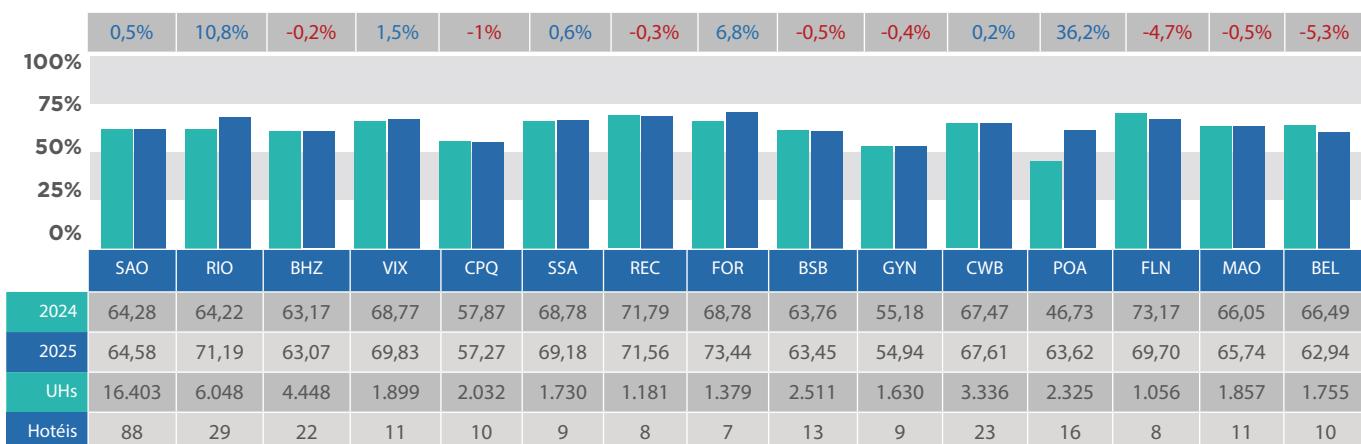
CATEGORIAS Jan a Nov/25	Econômico			Midscale			Upscale		
	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação	2024	2025	Variação
Taxa de ocupação	59,79	61,31	2,5%	63,15	63,74	0,9%	58,76	61,32	4,4%
Diária média	289,97	312,35	7,7%	416,04	469,31	12,8%	611,40	678,16	10,9%
RevPAR	173,38	191,49	10,4%	262,74	299,13	13,9%	359,27	415,88	15,8%
UHs	43.182			33.867			10.138		
Hotéis	276			219			52		

## PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

### Taxa de ocupação (%) Janeiro a Novembro/25

Neste indicador, entre os quinze municípios analisados, oito registraram variações negativas na taxa de ocupação: Belo Horizonte (-0,2%), Campinas (-1%), Recife (-0,3%), Brasília (-0,5%), Goiânia (-0,4%), Florianópolis (-4,7%), Manaus (-0,5%)

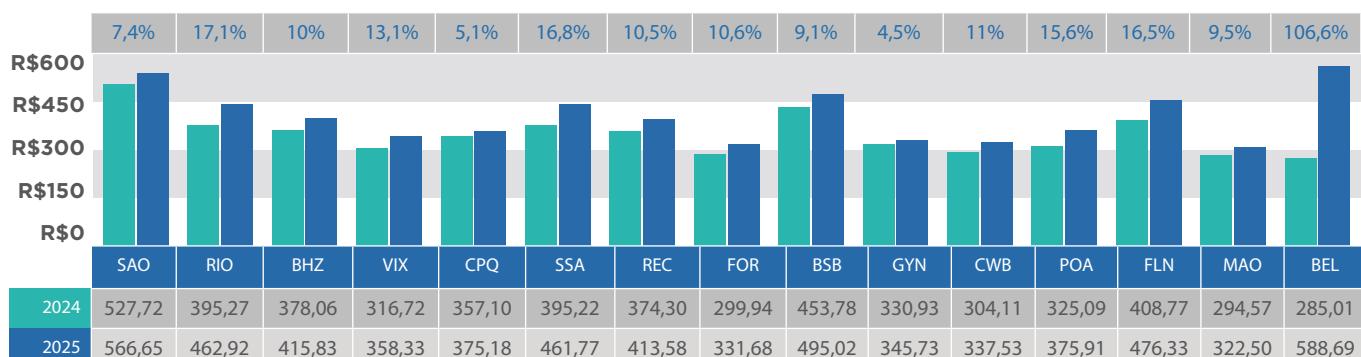
e Belém (-5,3%). As demais cidades apresentaram alta, com variações que vão de 0,2% em Curitiba até 36,2% em Porto Alegre.



### Diária Média (R\$) Janeiro a Novembro/25

No indicador de diária média, todos os municípios registraram crescimento, com variações entre 4,5% em Goiânia e 106,6% em Belém. Outros destaque com aumentos superiores a 10%

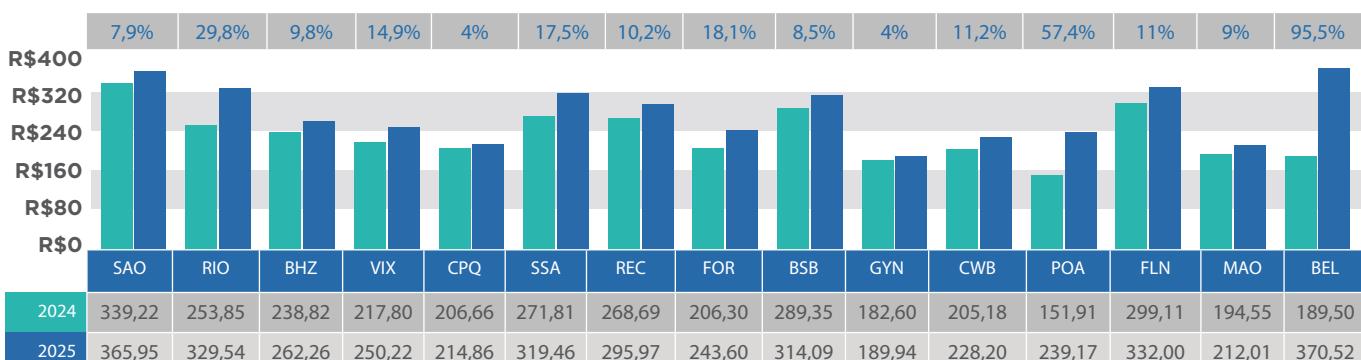
incluem Rio de Janeiro, Vitória, Salvador, Recife, Fortaleza, Curitiba, Porto Alegre e Florianópolis.



### RevPAR (R\$) Janeiro a Novembro/25

Em relação ao RevPAR, todas as cidades apresentaram resultados positivos, com variações que vão de 4% em Campinas e Goiânia a expressivos 95,5% em Belém. Outros

destaques incluem Porto Alegre (57,4%), Rio de Janeiro (29,8%), Fortaleza (18,1%), Salvador (17,5%) e Vitória (14,9%).





FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELIROS  
DO BRASIL

## EXPEDIENTE

### Conselho de Administração

**Presidente:** Beto Caputo

**Vice-Presidente Admin-Financeiro:** Manuel Gama

**Vice-Presidente:** Gabriela Schwan

**Vice-Presidente:** Guilherme Martini

**Vice-Presidente:** Guilherme Castro

**Vice-Presidente:** Olivier Hick

**Vice-Presidente:** Marcio Lacerda

### Equipe Executiva

**Presidente Executivo:** Orlando de Souza

**Gerente de Parcerias e Novos Negócios:** Priscila Bibiano

**Gerente de Marketing:** Ana Paula Rodrigues

**Gerente Administrativo Financeiro:** Edilene Lima

**Gerente de Estudos e Pesquisas:** Taynah Caram

### Créditos

**Criação de projeto gráfico:** Mariano Barone (Mariano.chaino@gmail.com)

**Diagramação:** Taynah Caram

## PARCEIROS



APEN  
PORTAS

B2B.reservas

CVC  
corp

equipotel  
SÍNONIMO DE HOSPITALIDADE

Harus  
soluções em hospitalidade

letsbook

NESPRESSO  
PROFESSIONAL

R1  
GRUPO

rentv

Seara  
FOOD SOLUTIONS

shift®  
Mobilidade Corporativa

TOTVS