

VII FNNH

FÓRUM

NACIONAL

DA

HOTELARIA



RELATÓRIO
ENTREGAS

15.09

8h — 18h

Pullman Vila Olímpia

CONHECIMENTO
E INSPIRAÇÃO

Números

+600
executivos

28
marcas

+170 mil
impressões

+20 mídias
espontâneas

Cobertura pelos
principais veículos do
trade

Marcas mantenedores



Marcas

Patrocínio Ouro

CBRE



Marcas

Patrocínio Prata

Amenix[®]

Hospitalidade & Brindes

bras
Graphios

EXCELÊNCIA EM IDENTIFICAÇÃO PESSOAL

Patrocínio Bronze

 **Frigo**
SERVICE

Marcas

Apoio Educacional



Marketing Olfativo



Hotel parceiro



pullman
HOTELS AND RESORTS

SÃO PAULO VILA OLÍMPIA

Marcas

Apoio

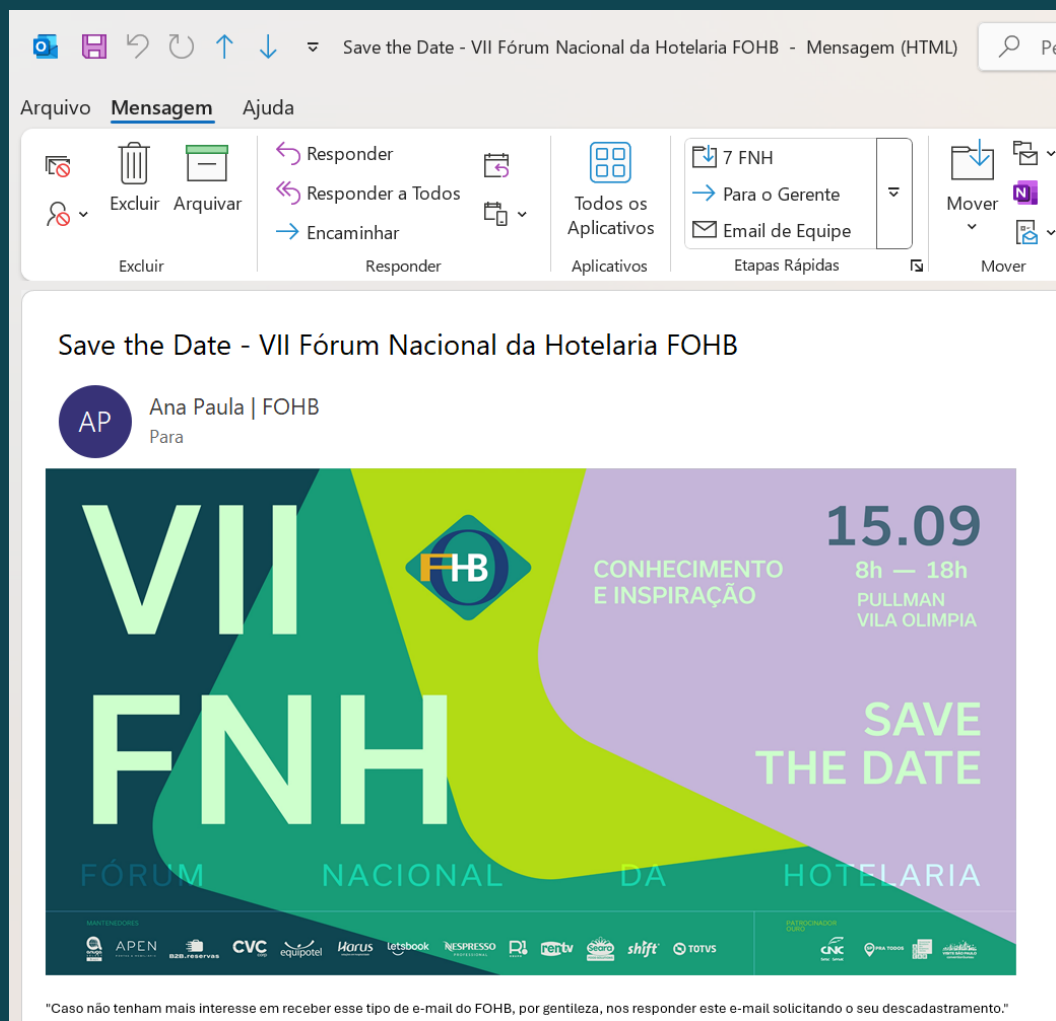


**MAMBA
WATER®**



A Massa Perfeita para Seu Negócio

Campanha de divulgação



- **Panrotas: 1 e-mail mkt**
- **Mercado & Eventos: 1 e-mail mkt**
- **Hotelier News: 1 e-mail mkt, banner site, conteúdo**
- **Hotel News: Anúncio revista, 2 e-mail mkt, banner site**
- **Revista Hotéis: Banner site**
- **GPHR: 2 e-mail mkt e banner**
- **Diário do Turismo: 1 e-mail mkt**

Campanha de divulgação

E-mail MKT Hotel News

**VII
FNH**

15.09
8h — 18h

CONHECIMENTO
E INSPIRAÇÃO

**CRISTINA
SOUZA**

**GUILHERME
HORN**

B2B, LETSBOOK
E TOTVS,
APRESENTAM

WWW.FOHB.COM.BR

FÓRUM NACIONAL DA HOTELARIA

MAINTENEDORES

APEN, CVC, equipotel, letsbook, NESPRESSO, P! ren tv, shift, TOTVS

PATROCINADOR DIAMANTE: P!

PATROCINADOR OURO: CNC, P! ren tv, shift, TOTVS

PATROCINADOR PRATA: Amanté, P! ren tv, shift, TOTVS

APOIO EDUCACIONAL: SENAC

HOTEL OFICIAL: pullman

APOIO: Heineken

**VII
FNH**

15.09
8h — 18h

CONHECIMENTO
E INSPIRAÇÃO

**MÁRIO SÉRGIO
CORTELLA**

**HANS
DONNER**

P! APRESENTA

WWW.FOHB.COM.BR

FÓRUM NACIONAL DA HOTELARIA

MAINTENEDORES

APEN, CVC, equipotel, letsbook, NESPRESSO, P! ren tv, shift, TOTVS

PATROCINADOR DIAMANTE: P!

PATROCINADOR OURO: CNC, P! ren tv, shift, TOTVS

PATROCINADOR PRATA: Amanté, P! ren tv, shift, TOTVS

APOIO EDUCACIONAL: SENAC

HOTEL OFICIAL: pullman

APOIO: Heineken

Campanha de divulgação

Anúncio Hotel News

VII FNH



15.09
8h — 18h

CONHECIMENTO
E INSPIRAÇÃO



**MÁRIO SÉRGIO
CORTELLA**

**HANS
DONNER**

WWW.FOHB.COM.BR

FÓRUM NACIONAL DA HOTELARIA

MANTENEDORES

PATROCINADOR DIAMANTE  PATROCINADOR OURO     PATROCINADOR PRATA  APOIO EDUCACIONAL  HOTEL OFICIAL  APOIO 

VII FNH



15.09
8h — 18h

CONHECIMENTO
E INSPIRAÇÃO



**CRISTINA
SOUZA**
CEO da Gouvêa
Foodservice

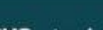
**B2B: LETSBOOK
E TOTVS,
APRESENTAM**

**GUILHERME
HORN**
Diretor geral do WhatsApp
para América Latina

[INSCRIÇÕES AQUI](#)

FÓRUM NACIONAL DA HOTELARIA

MANTENEDORES

PATROCINADOR DIAMANTE  PATROCINADOR OURO      PATROCINADOR PRATA  APOIO EDUCACIONAL  HOTEL OFICIAL  APOIO 

Anúncio Panrotas

Anúncio Mercado & Eventos

VII FNH

CONHECIMENTO
E INSPIRAÇÃO



15.09
8h — 18h



**MÁRIO SÉRGIO
CORTELLA**



**HANS
DONNER**

INSCRIÇÕES AQUI

FÓRUM NACIONAL DA HOTELARIA

MANTENEDORES











PATROCINADOR
DIAMANTE



PATROCINADOR
Ouro






PATROCINADOR
PRATA




APOIO
EDUCACIONAL



HOTEL
OFICIAL



APOIO





15.09
8h — 18h



**MÁRIO SÉRGIO
CORTELLA**



**HANS
DONNER**

INSCRIÇÕES AQUI

FÓRUM NACIONAL DA HOTELARIA

MANTENEDORES











PATROCINADOR
DIAMANTE



PATROCINADOR
Ouro






PATROCINADOR
PRATA




APOIO
EDUCACIONAL



HOTEL
OFICIAL



APOIO



Campanha de divulgação

Anúncio Hotelier News

VII FNH CONHECIMENTO E INSPIRAÇÃO

15.09
8h — 18h

MÁRIO SÉRGIO CORTELLA

HANS DONNER

R! GRUPO APRESENTA

FÓRUM NACIONAL DA HOTELARIA

Foto: Hans Donner / Associação Hotelaria

Anúncio Guia GPHR

VII FNH CONHECIMENTO E INSPIRAÇÃO

15.09
8h — 18h

MÁRIO SÉRGIO CORTELLA

HANS DONNER

R! GRUPO APRESENTA

INSCRIÇÕES AQUI

FÓRUM NACIONAL DA HOTELARIA

MANTENEDORES

APEN **CVC** **equipotel** **letsbook** **NESPRESSO** **R!** **renta** **shift** **torvs**

PATROCINADOR DIAMANTE **R!** PATROCINADOR OURO **OK** **PRIMA** PATROCINADOR PRATA **America** **Senax** APÓIO EDUCACIONAL **Senax** APÓIO OFICIAL **pullman** APÓIO **Heineken**

Foto: Hans Donner / Associação Hotelaria

Ativações de patrocinadores



Palestra Guilherme Horn:
Oferecimento: B2B Reservas,
Letsbook e TOTVS

CBRE Apresenta: Hospitality real
estate com Paulo Mâncio



Ativações de patrocinadores



Stand SENAC

Stand FrigoService



Ativações de patrocinadores



Stand Amenix

Ativação ANUGA Select Brazil



Ativações de patrocinadores



Café oficial do evento: Nespresso

Experiência APEN Mobiliário



Ativações de patrocinadores



Ativação Pizza B2B

Stand Brasgraphics



Ativações de patrocinadores



Premiação, placa desenvolvida pela AMENIX e arte por Hans Donner

Marketing olfativo: Básico Aroma



Ativações de patrocinadores



Cerveja oficial HEINEKEN

Espaço bem-estar: BlueAura



Ativações de patrocinadores



Palestra Fabio Bentes – Apresentada por CNC

Ativações de patrocinadores



Palestra Toni Sando: Visite SP

Ativações de patrocinadores



Painel sobre Foodservice com
participação de Jessica Montes da
Seara

Ativações de patrocinadores

Coquetel Natalino oferecido por Seara



Ativações de patrocinadores



Moleskines produzidos pela AMENIX
com o design exclusivo de Hans
Donner



Vinhos Casa Flora

Mídias

- [Fohb promove Semana da Hospitalidade com eventos estratégicos e gastronômicos](#)
- [VII Fórum Nacional da Hotelaria – Brasilturis](#)
- [Confira os eventos do Turismo em setembro](#)
- [Expresso222 - Aqui tem Outra Comunicação.](#)
- <https://www.guiadoturismobrasil.com/noticia/13180/fohb-promove-semana-da-hospitalidade-com-forum-experiencias-gastronomicas-e-encontros-corporativos>
- <https://voenews.com.br/fohb-promove-semana-da-hospitalidade-com-forum-experiencias-gastronomicas-e-encontros-corporativos/>
- [Fohb promove Semana da Hospitalidade com encontros - Canal Vox Notícias](#)
- [Fohb promove Semana da Hospitalidade com eventos estratégicos e gastronômicos](#)

Mídias

- [Panorama da Hotelaria: investimento cresce, oferta é limitada e diárias sobem acima da inflação - M&E | Mercado e Eventos](#)
- [Visite São Paulo destaca papel da hotelaria nos convention bureaus](#)
- [Fórum Nacional da Hotelaria 2025 reúne mais de 600 profissionais em São Paulo; veja fotos - M&E | Mercado e Eventos](#)
- [Distribuição hoteleira é estratégica e pode representar economia de bilhões, aponta pesquisa do FOHB e Noctua - M&E | Mercado e Eventos](#)
- [Pesquisa FOHB e Noctua revela que canais indiretos concentram 55% das reservas hoteleiras](#)
- [Fohb abre Fórum da Hotelaria ressaltando metas; fotos](#)
- [Panorama da Hotelaria aponta custos elevados para novos hotéis](#)

Mídias

- [FOHB promove Semana da Hospitalidade com fórum, experiências gastronômicas e encontros corporativos | HTLNEWS - Notícias da Hotelaria e Gastronomia](#)
- [VII Fórum Nacional da Hotelaria reúne grandes nomes do setor](#)
- [Fórum Nacional de Hotelaria tem início no Pullman Vila Olímpia](#)
- [Fórum Nacional de Hotelaria tem manhã com insights econômicos](#)
- [Fortalecer CVBs aumenta consumo nos destinos, diz Visite SP](#)
- [Visite São Paulo defende integração do setor para atrair visitantes e eventos - M&E | Mercado e Eventos](#)
- [Fórum Nacional da Hotelaria reforça papel dos eventos - Hotelier News](#)
- [Hotelaria brasileira equilibra ocupação e valor das diárias no primeiro semestre - M&E | Mercado e Eventos](#)

Mídias

- [VII FNN traz autor best seller para falar sobre Inteligência Artificial](#)
- [VII FNN apresenta Panorama da Hotelaria Brasileira](#)
- [Tendências dos Canais de Distribuição é apresentada no VII FNN](#)
- [Perspectivas da economia brasileira são debatidas no VII FNN](#)
- [Fórum Nacional da Hotelaria analisa desafios do turismo - Hotelier News](#)
- [São Paulo Impulsiona Turismo com Integração Estratégica Hoteleira | Folha de Curitiba](#)
- [VII Fórum Nacional da Hotelaria: quais os caminhos da distribuição? - Hotelier News](#)
- [Real estate em destaque no Fórum Nacional da Hotelaria - Hotelier News](#)
- [Fórum Nacional da Hotelaria: A&B no centro da estratégia - Hotelier News](#)
- [VII Fórum Nacional da Hotelaria do FOHB movimenta São Paulo](#)

Mídias

- VII Fórum Nacional da Hotelaria analisa oportunidades de crescimento - Hotelier News
- VII FNH apresentou palestra do Economista Fabio Bentes
- Conselho de Turismo da FecomercioSP apresenta perspectivas do setor no Fórum Nacional da Hotelaria - VIP CEO

Redes sociais

🌸 INSTAGRAM – Métricas mais relevantes

- **Performance dos conteúdos**
- **Top 3 posts (feed ou reels)** com mais visualizações
- **Bastidores Fórum** – 2785 visualizações
- **Programação Fórum** – 2656 visualizações
- **O genial Hans Donner** – 2333 visualizações

🌸 INSTAGRAM – Engajamento

- **Curtidas, comentários, compartilhamentos e salvamentos:** 2971 interações
- **Contas únicas:** 983 contas com engajamento com o conteúdo

🌸 INSTAGRAM – Engajamento

Perfil do público

localização dos seguidores:

São Paulo: 23,5%

Rio de Janeiro: 5,6%

Caxias do Sul: 3,3%

Faixa etária:

35-44: 28,5%

45-54: 23,4%

25-34: 20,6%

Redes sociais

LINKEDIN – Métricas mais relevantes

- **Alcance e impressões**
- **Impressões em posts:** 18.739 visualizações nos posts, um crescimento de 40,1% em relação ao mesmo período do ano passado
- **Visualizações da página:** 405 visualizações, com aumento de 55,8%
- **Alcance da página:** 212 visitantes únicos, crescimento de 40%.

Performance de conteúdo - Top 3 posts com maior visualização

- Post 1: Cristiano Vasques, da HotelInvest, no VII Fórum Nacional da Hotelaria – 979 impressões
- Post 2: Shift mantenedora do FOHB e do Fórum – 702 impressões
- Post 3: Bastidores do Fórum com Hans Donner – 565 impressões



Obrigada!

**Nos vemos no 8º Fórum Nacional da
Hotelaria**

14/09/2026 - SP