

RESULTADOS DO MÊS | JANEIRO 2024

Apresentamos a 198ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente pelo FOHB – que exibe e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país. Esta edição traz os dados de desempenho de janeiro de 2023 em comparação ao mesmo mês de 2024. A análise contou com amostra de 608 hotéis de redes associadas, responsáveis pela oferta de 88.497 unidades habitacionais (UHs) disponíveis.

No mês de janeiro, os resultados consolidados registraram decréscimos apenas na taxa de ocupação de -2,8%. Já os demais indicadores analisados, apontam variações positivas de 7,7% na diária média e 4,7% no RevPAR.

Na performance por região, a taxa de ocupação revelou decréscimos nas regiões Centro-Oeste (-4,1%), Norte (-12%) e Sudeste (-6%). As demais apresentam acréscimos de 11,4% no Nordeste e 3,2% no Sul. A diária média, apontou percentual negativo apenas na região Sul (-3,1%). As demais apresentam variação positivas sendo: 1,1% no Centro-Oeste; 12,8% no

Nordeste; 14,6% no Norte e 9,8% no Sudeste. Já no RevPAR, queda de -3% apenas no Centro-Oeste. Nas demais, alta de 25,7% no Nordeste; 0,9% no Norte; 3,2% no Sudeste e 0,1% no Sul.

Na análise de desempenho por categoria hoteleira, a taxa de ocupação registrou queda de -4,6% no Econômico e -5,6% no Upscale. Já a categoria Midscale apresentou alta de 0,8%. Na diária média, acréscimos de 15,5% no Midscale e 20,5% no Upscale. Já no Econômico, decréscimo de -7%. No RevPAR, decréscimo no Econômico de -11,3%. No Midscale e Upscale alta de 16,4% e 13,7%, respectivamente.

DADOS DE MESMA BASE

BRASIL Janeiro/24			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
Região	UHs	Hotéis	2023	2024	Variação	2023	2024	Variação	2023	2024	Variação
CO	5.712	44	57,24	54,88	-4,1%	310,38	313,91	1,1%	177,65	172,28	-3%
NE	9.371	69	62,73	69,91	11,4%	334,20	377,02	12,8%	209,63	263,57	25,7%
N	4.190	28	54,75	48,18	-12%	254,00	291,17	14,6%	139,06	140,27	0,9%
SE	55.437	348	54,51	51,23	-6%	370,31	406,48	9,8%	201,87	208,25	3,2%
S	13.786	119	57,19	59,04	3,2%	351,27	340,50	-3,1%	200,90	201,04	0,1%
Brasil	88.497	608	56,09	54,52	-2,8%	353,30	380,51	7,7%	198,18	207,44	4,7%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

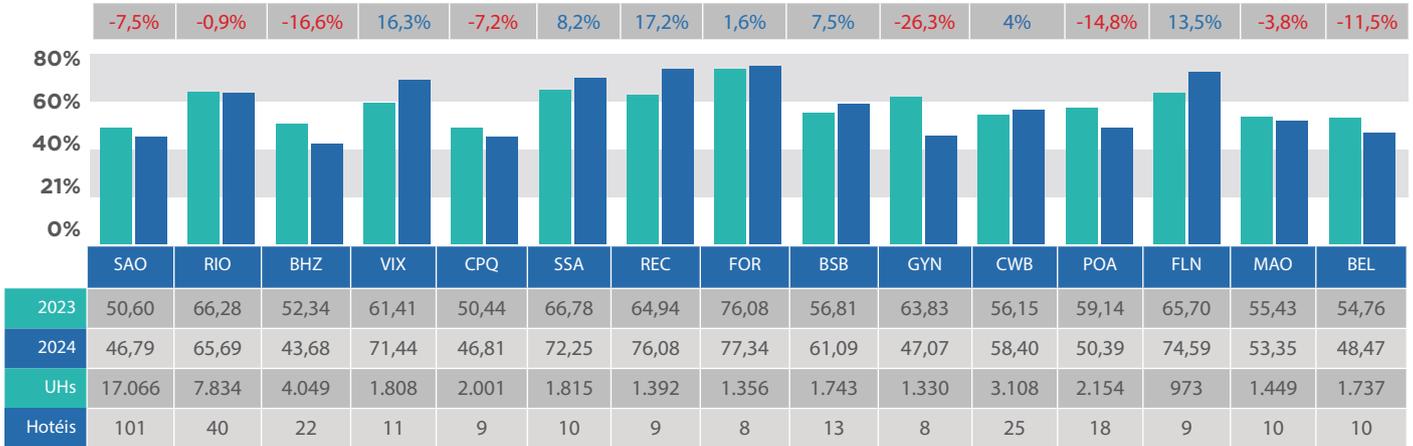
CATEGORIAS Janeiro/24	Econômico			Midscale			Upscale		
	2023	2024	Variação	2023	2024	Variação	2023	2024	Variação
Taxa de ocupação	56,17	53,59	-4,6%	55,73	56,19	0,8%	56,93	53,72	-5,6%
Diária média	300,04	278,94	-7%	365,83	422,47	15,5%	544,31	656,03	20,5%
RevPAR	168,53	149,47	-11,3%	203,87	237,38	16,4%	309,86	352,39	13,7%
UHs	45.591			31.092			11.813		
Hotéis	301			245			62		

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

Taxa de ocupação (%) Janeiro/24

Neste indicador, dos quinze municípios, oito apontam variações negativas: São Paulo (-7,5%), Rio de Janeiro (-0,9%), Belo Horizonte (-16,6%), Campinas (-7,2%), Goiânia (-26,3%),

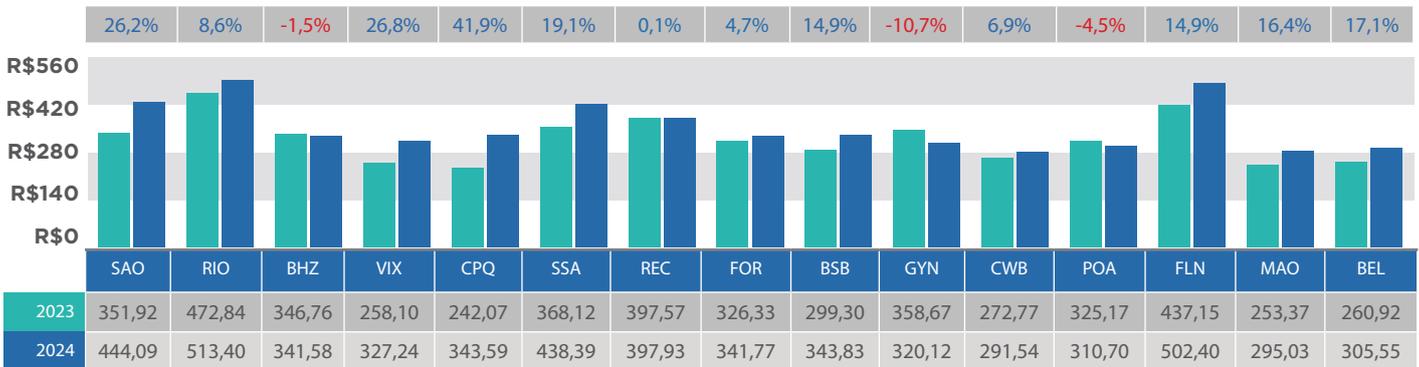
Porto Alegre (-14,8%), Manaus (-3,8%) e Belém (-11,5%). Os demais, apontam variações positivas entre 1,6% em Fortaleza e 17,2% em Recife.



Diária Média (R\$) Janeiro/24

Na diária média, apenas três municípios apresentam percentuais negativos, sendo: Belo Horizonte (-1,5%), Goiânia (-10,7%) e Porto Alegre (-4,5%). Os demais variam entre 0,1%

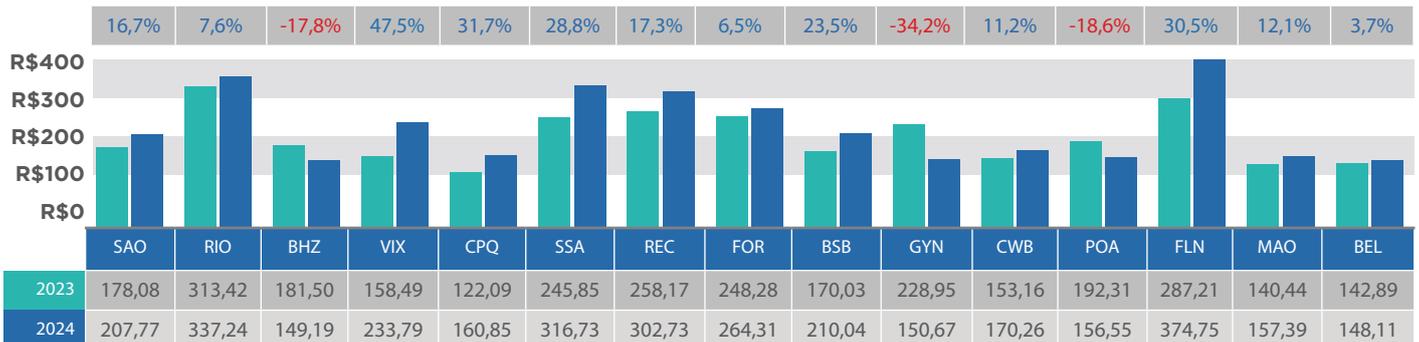
em Recife e 41,9% em Campinas. São Paulo, Vitória, Salvador, Manaus e Belém também apresentam percentuais acima de 15%.



RevPAR (R\$) Janeiro/24

No RevPAR, decréscimos em Belo Horizonte (-17,8%), Goiânia (-34,2%) e Porto Alegre (-18,6%). Já as variações positivas ficaram entre 3,7% em Belém e 47,5% em Vitória. Outras

idades com percentuais significativos: Campinas (31,7%); Florianópolis (30,5%), Salvador (28,8%) e Brasília (23,5%).





FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

EXPEDIENTE

Conselho de Administração

Presidente: Eduardo Giestas

Vice-Presidente Admin-Financeiro: Manuel Gama

Vice-Presidente: Antonio Dias

Vice-Presidente: Elayne Alves

Vice-Presidente: Otto Sarkis

Vice-Presidente: Paulo Melega

Vice-Presidente: Thomas Dubaere

Equipe Executiva

Presidente Executivo: Orlando de Souza

Gerente de Parcerias e Novos Negócios: Priscila Bibiano

Gerente de Marketing: Ana Paula Rodrigues

Analista Administrativo Financeiro: Edilene Lima

Analista de Estudos e Pesquisas: Taynah Caram

Créditos

Criação de projeto gráfico: Mariano Barone (mariano.chaino@gmail.com)

Diagramação: Taynah Caram

PARCEIROS



OMNIBEES™

