

RESULTADOS DO MÊS | JANEIRO 2026

Apresentamos a 222ª edição do InFOHB – informativo mensal desenvolvido pelo FOHB – que exhibe e analisa os resultados estatísticos da hotelaria nacional. Esta edição contempla os dados de desempenho referentes ao mês de janeiro de 2026, comparados ao mesmo período de 2025. A análise contou com amostra de 570 hotéis de redes associadas, responsáveis pela oferta de 88.217 unidades habitacionais (UHs) disponíveis.

Em janeiro, os resultados consolidados apontaram crescimento em todos os indicadores analisados: a taxa de ocupação avançou 2,1%, a diária média cresceu 8,3% e o RevPAR apresentou aumento de 10,5%.

Na análise por região, a taxa de ocupação apresentou apenas uma variação negativa de 5,6% no Norte. As demais, altas de 2,9% no Centro-Oeste, 3,4% no Nordeste, 2,4% no Sudeste e 2% no Sul. A diária média teve crescimento em todas as regiões analisadas: Centro-Oeste (7,4%), Nordeste (15,7%), Norte (1,2%), Sudeste (7,9%) e Sul (4,5%). O RevPAR apresentou resultados positivos: Centro-Oeste (10,5%),

Nordeste (19,2%), Sudeste (10,4%) e Sul (6,5%). Já a região Norte apontou baixa (-4,4%).

Na análise de desempenho por categoria hoteleira, a taxa de ocupação apresenta apenas alta sendo 3,6% no Econômico, 0,3% no Midscale e 1,4% no Upscale. Na diária média, todas as categorias registraram aumento: Econômico (5,6%), Midscale (10,8%) e Upscale (9,4%). O mesmo comportamento foi observado no RevPAR, com elevação de 9,4% na Econômica, 11,2% no Midscale e 11% no Upscale.

DADOS DE MESMA BASE

BRASIL Janeiro/26			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
Região	UHs	Hotéis	2025	2026	Variação	2025	2026	Variação	2025	2026	Variação
CO	6.895	45	46,48	47,82	2,9%	329,52	353,79	7,4%	153,18	169,19	10,5%
NE	9.420	65	69,63	71,97	3,4%	402,86	466,13	15,7%	280,51	335,45	19,6%
N	4.453	28	49,54	46,78	-5,6%	311,68	315,54	1,2%	154,42	147,63	-4,4%
SE	53.401	323	51,00	52,21	2,4%	436,23	470,68	7,9%	222,49	245,74	10,4%
S	14.048	109	60,78	61,97	2%	352,74	368,57	4,5%	214,40	228,41	6,5%
Brasil	88.217	570	54,13	55,26	2,1%	403,87	437,28	8,3%	218,63	241,62	10,5%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

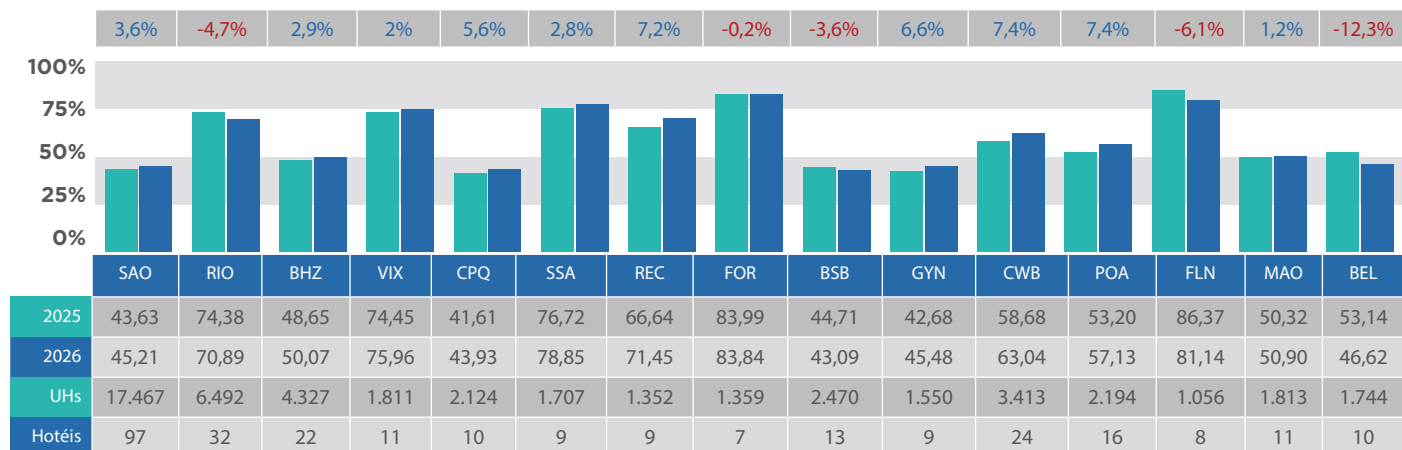
CATEGORIAS Janeiro/26	Econômico			Midscale			Upscale		
	2025	2026	Variação	2025	2026	Variação	2025	2026	Variação
Taxa de ocupação	54,05	56,01	3,6%	54,86	55,05	0,3%	52,12	52,86	1,4%
Diária média	297,67	314,28	5,6%	432,91	479,68	10,8%	754,82	825,75	9,4%
RevPAR	160,88	176,03	9,4%	237,48	264,04	11,2%	393,41	436,49	11%
UHs	43.158			34.501			10.558		
Hotéis	283			230			57		

PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

Taxa de ocupação (%) Janeiro/26

Neste indicador, entre os quinze municípios analisados, cinco registraram variações negativas: Rio de Janeiro (-4,7%) Fortaleza (-0,2%), Brasília (-3,6%), Florianópolis (-6,1%), e

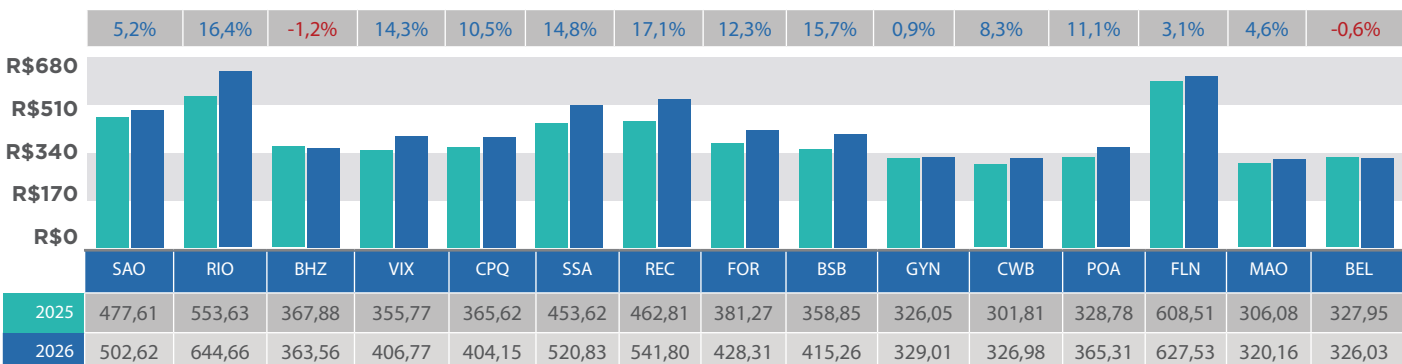
Belém (12,3%). As demais cidades apresentaram alta na taxa de ocupação, com variações que vão de 1,2% em Manaus até 7,4% em Curitiba e Porto Alegre.



Diária Média (R\$) Janeiro/26

No indicador de diária média, apenas Belo Horizonte e Belém apontam decréscimos de -1,2% e -0,6% respectivamente. Os demais municípios analisados, apresentaram crescimento com variações entre 0,9% em Goiânia e 17,1% em Recife.

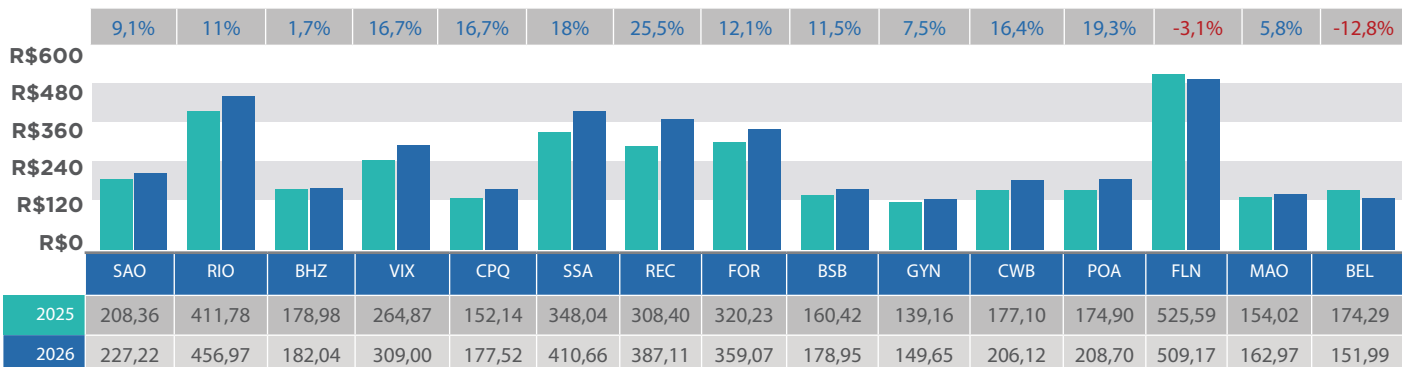
Também se destacaram com aumentos acima de 10% as cidades do Rio de Janeiro (16,4%), Vitória (14,3%), Campinas (10,5%), Salvador (14,8%), Fortaleza (12,3%), Brasília (15,7%) e Porto Alegre (11,1%).



RevPAR (R\$) Janeiro/26

Quanto ao RevPAR, foi registrada apenas duas variações negativas, sendo Florianópolis (-3,1%) e Belém (-12,8%). As demais, variações positivas, ficaram entre 1,7% em Belo

Horizonte e 25,5% em Recife. Outros destaques com variações acima de 15% incluem Vitória e Campinas (16,7%), Salvador (18%), Curitiba (16,4%) e Porto Alegre (19,3%).





FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

EXPEDIENTE

Conselho de Administração

Presidente: Beto Caputo

Vice-Presidente Admin-Financeiro: Manuel Gama

Vice-Presidente: Gabriela Schwan

Vice-Presidente: Guilherme Martini

Vice-Presidente: Guilherme Castro

Vice-Presidente: Olivier Hick

Vice-Presidente: Marcio Lacerda

Equipe Executiva

Presidente Executivo: Orlando de Souza

Gerente de Parcerias e Novos Negócios: Priscila Bibiano

Gerente de Marketing: Ana Paula Rodrigues

Gerente Administrativo Financeiro: Edilene Lima

Gerente de Estudos e Pesquisas: Taynah Caram

Créditos

Criação de projeto gráfico: Mariano Barone (Mariano.chaino@gmail.com)

Diagramação: Taynah Caram

PARCEIROS



 **B2B.reservas**




equipotel
SINÔNIMO DE HOSPITALIDADE




R1
GRUPO




shift[®]
Mobilidade Corporativa

