

Pesquisa de Canais de Distribuição FOHB

7ª Edição



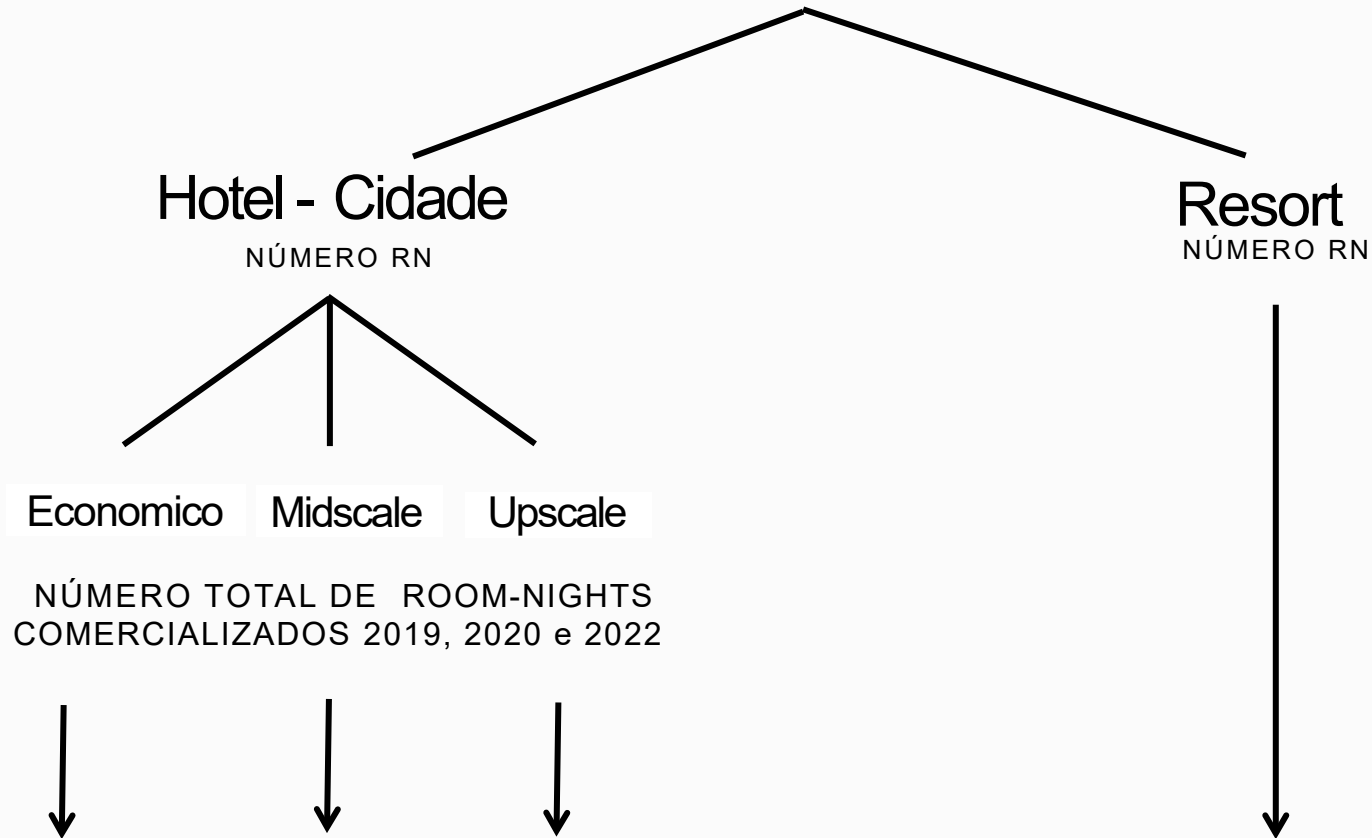
FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

Apresentamos a 7ª Edição da Pesquisa de Canais de Distribuição do FOHB, que traz estatísticas e resultados relevantes para a análise do cenário da distribuição hoteleira no Brasil, com base nos dados fornecidos pelas redes associadas.

Esta edição, conta com amostra de 689 empreendimentos e 106.798 unidades habitacionais (UHs) de 17 das redes associadas. Correspondendo à 93% da oferta de empreendimentos do FOHB, traz resultados referentes aos anos de 2019 a 2021.

Metodologia

Room nights comercializadas 2019, 2020 e 2021



Direto na propriedade; Site Próprio; OTAs; GDS; Central de Reservas; Intermediários com distribuição eletrônica; Intermediários com distribuição Off-line; Grupos e Eventos.

Descrição dos canais de vendas

1. DIRETO NA PROPRIEDADE (%)

#Realizada pelo cliente final na recepção do hotel (Walk-in) ou recebidas pelo departamento de reservas da unidade

2. SITE PRÓPRIO (%)

#Realizado pelo motor de reservas no próprio site da rede e/ou do hotel

3. CENTRAL DE RESERVAS (%)

#Reservas provenientes do Call center - recebe reservas da rede e das unidades

#Incluir nessa categoria tanto as reservas telefônicas de clientes finais quanto de agências, consolidadoras ou operadoras

*Neste item exclui-se as reservas provenientes do departamento de reservas da unidade

4. GDS (%)

A soma das categorias deve dar 100% (Soma de 1.a7.)

Descrição dos canais de vendas

5. INTERMEDIÁRIOS COM DISTRIBUIÇÃO ELETRÔNICA (%)

#Reservas realizadas por intermediários (AGÊNCIAS /OPERADORAS /CONSOLIDADORAS) de modo eletrônico, conectado ou não ao sistema de reservas/ CRS dos hotéis (channel manager, web service etc) Ex: Trend, B2B Reservas, etc.

6. OTAS (%)

#Realizado pelo cliente final através de uma Agência Online (OTA)

1. Booking.com
2. Expedia.com (hoteis.com)
3. Decolar.com
4. Outros

#Dentro da opção "Outros" há portais como: Hotel Urbano, Viajanet, Hotelbeds, Hoteldo, Peixe Urbano, Agoda e Priceline

7. GRUPOS E EVENTOS (%)

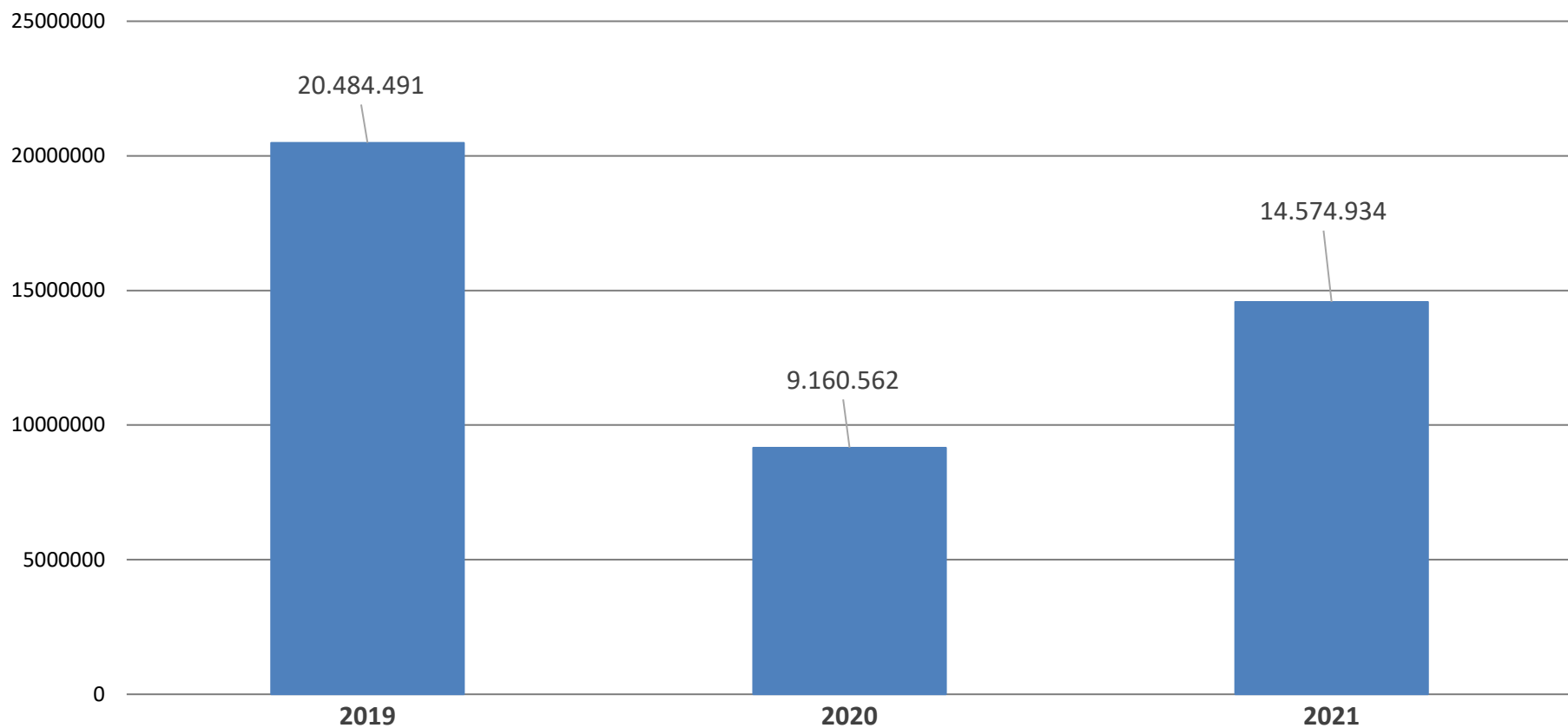
#Realizadas com condições especiais para grupos ou participantes de eventos nas dependências do hotel - administradas pelo setor "Grupos e Eventos" da unidade
#Incluir tripulações nessa categoria quando houver

A soma das categorias deve dar 100% (Soma de 1.a7.)

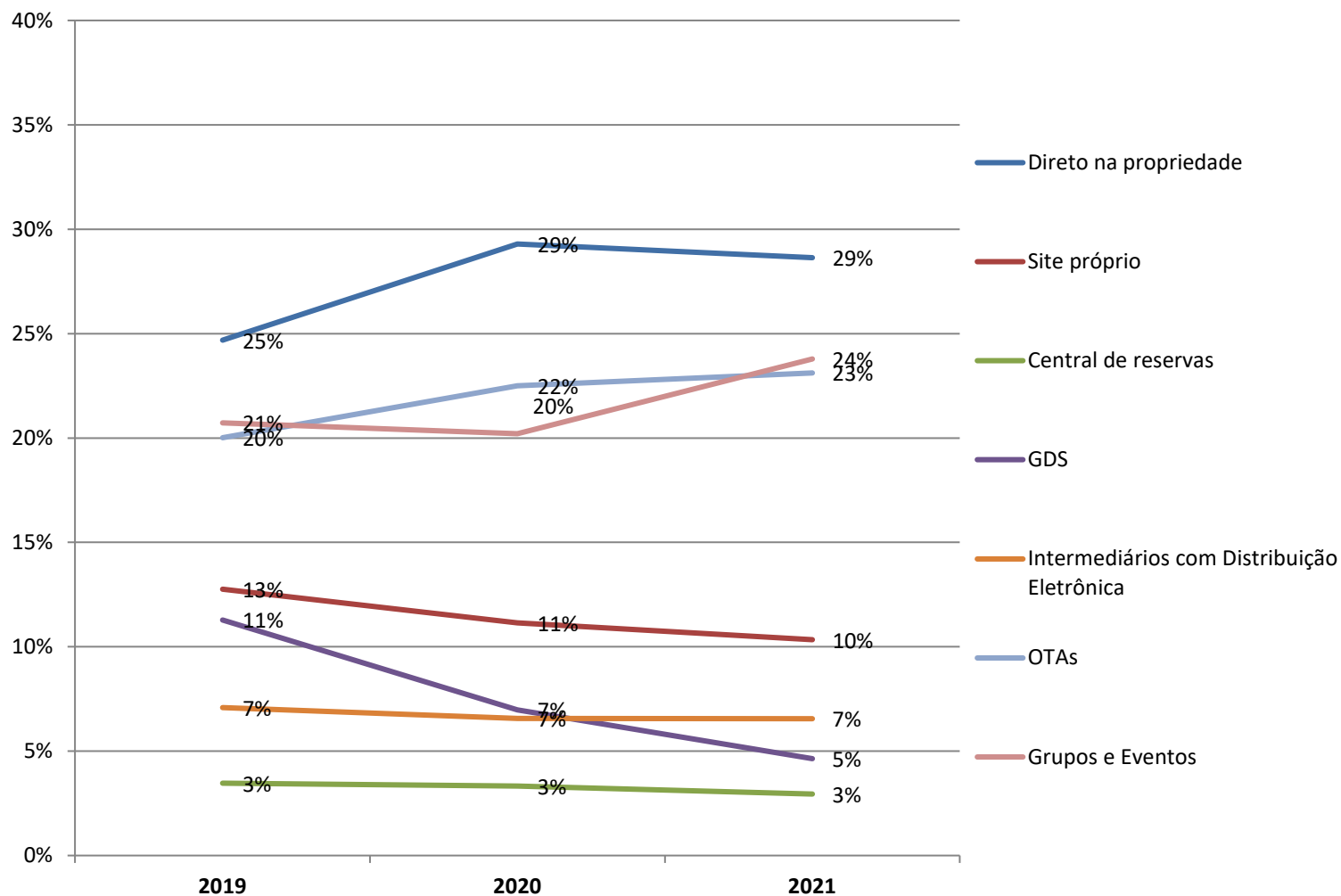
A soma da sub-categoria deve dar 100% (Soma de 6.1.e6.4.)



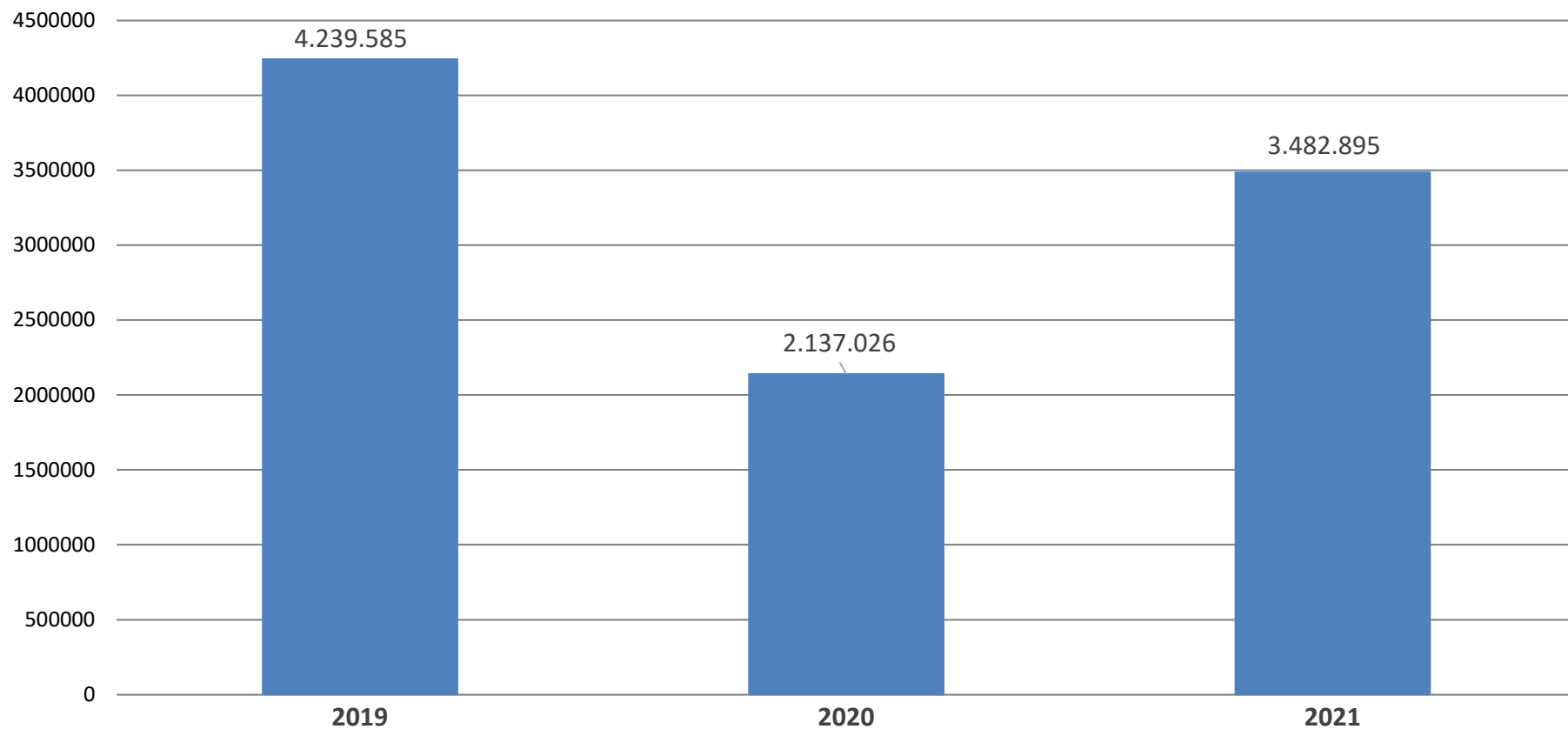
Evolução do total de room nights informados pelas redes associadas



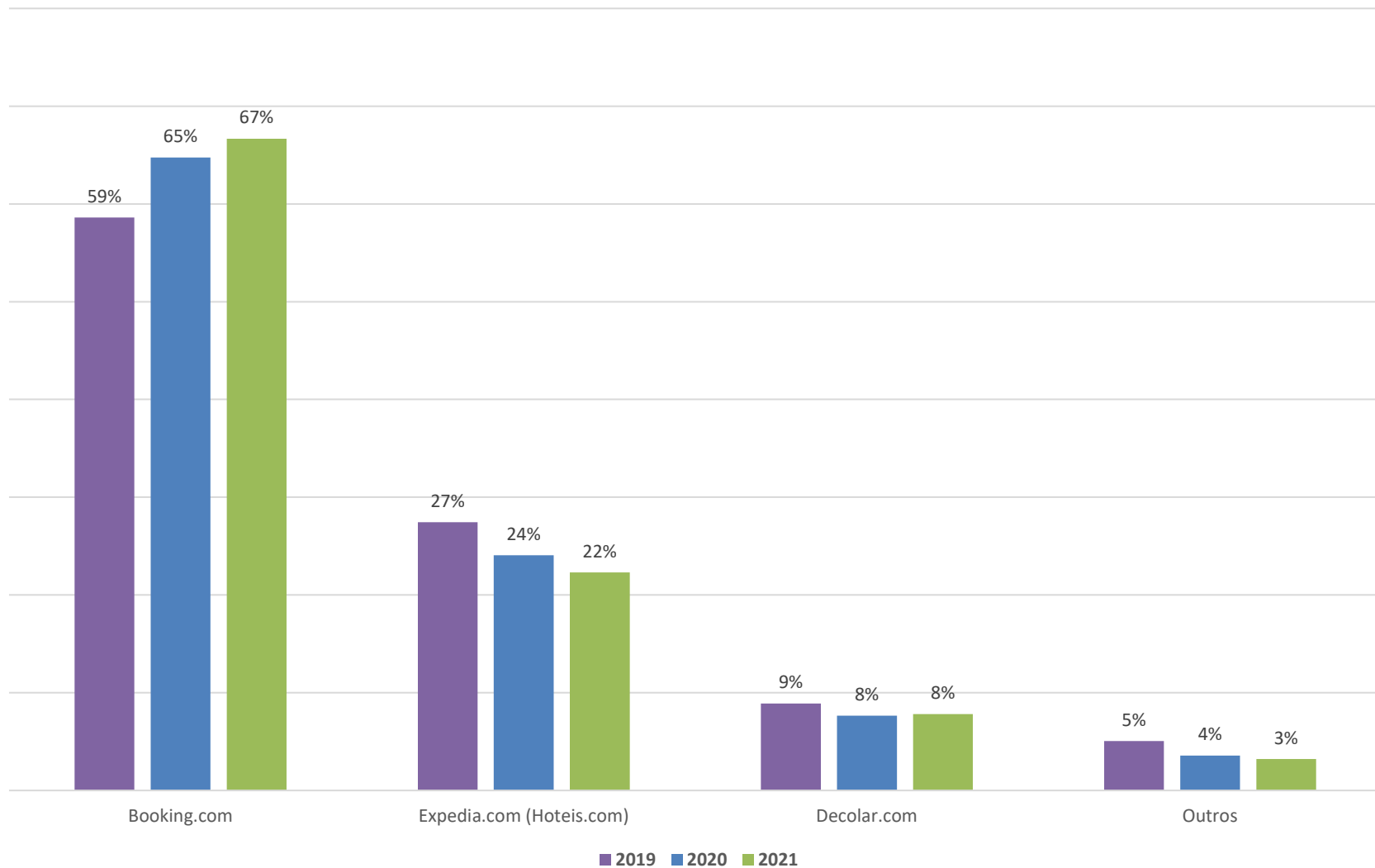
% de room nights por canal de distribuição - Consolidado



Evolução do total de room nights via OTAs

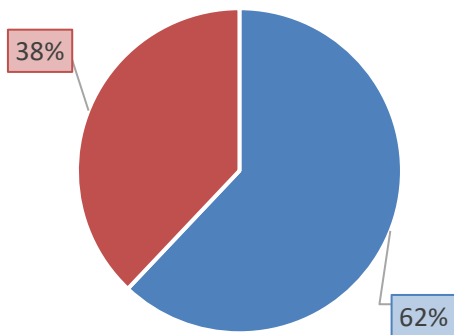


Market Share de OTAs (%) - Consolidado

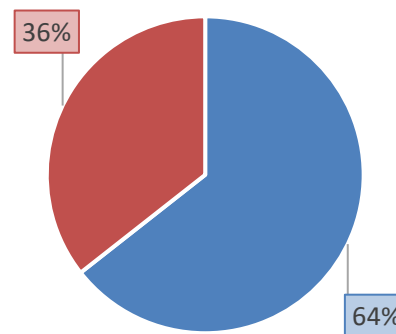


Distribuição: Vendas diretas x Indiretas

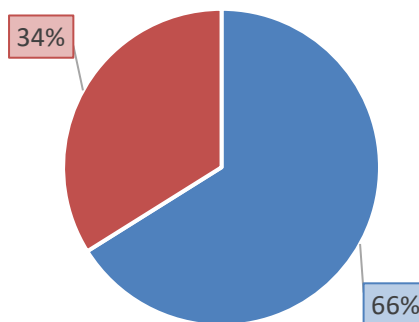
2019





2020



2021



-  Direto hotel:
Direto propriedade;
Central de reservas;
Site próprio;
Grupos e eventos
-  Intermediários:
Intermediários com
distribuição eletrônica;
GDS
OTAs

Quem Somos

SOBRE O FOHB

O FOHB – Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil – é uma entidade associativa sem fins lucrativos que reúne algumas das mais importantes redes hoteleiras com atuação no país. Fundado em 2002, hoje conta com 20 redes associadas, tanto nacionais, como internacionais.

São 879 hotéis de redes associadas ao FOHB, que juntos totalizam mais de 133 mil unidades habitacionais (UHs). Estão presentes em 200 municípios nas 5 regiões do Brasil, gerando mais de 149 mil empregos diretos e indiretos. Em 2023, os hotéis das redes associadas ao FOHB serão 901, que totalizarão mais de 138 mil UHs.

EXPEDIENTE FOHB

Conselho de Administração

Presidente: Eduardo Giestas

Vice-Presidente Admin-Financeiro: Manuel Gama

Vice-Presidente: Antonio Dias

Vice-Presidente: Elayne Alves

Vice-Presidente: Otto Sarkis

Vice-Presidente: Paulo Melega

Vice-Presidente: Thomas Dubaere

Equipe Executiva

Presidente Executivo: Orlando de Souza

Gerente de Marketing: Ana Paula Rodrigues

Gerente de Parcerias e Novos Negócios: Priscila Bibiano

Analista Administrativo Financeiro: Edilene Lima

Analista de Estudos e Pesquisas: Taynah Caram



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

www.fohb.com.br