

## RESULTADOS DO MÊS | FEVEREIRO 2022

Apresentamos a 175ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente pelo FOHB – que exibe e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país. Esta edição traz os dados de desempenho de fevereiro de 2022 em comparação ao mesmo mês de 2021. A análise contou com amostra de 515 hotéis de redes associadas, responsáveis pela oferta de 79.793 unidades habitacionais (UHs) disponíveis.

No mês de fevereiro, os resultados consolidados registraram acréscimos em todos os indicadores analisados, sendo: 53,3% na taxa de ocupação, 21,7% na diária média e 86,6% no RevPAR.

Na performance por região, a taxa de ocupação revelou acréscimos em todas as localidades: 37,8% no Centro-Oeste; 36,2% no Nordeste; 65,3% no Norte; 62,6% no Sudeste e 45,1% no Sul. A diária média, apontou percentual positivo no Centro-Oeste 8%; Nordeste 20,7%, Norte 17,1%; Sudeste 26,1% e Sul 15,5%. Já no RevPAR, alta de 48,8% no Centro-Oeste; 64,4% no Nordeste; 93,6% no Norte; 105%

no Sudeste e 67,6% no Sul.

Na análise de desempenho por categoria hoteleira, a taxa de ocupação registrou alta em todas as categorias, com 60,8% no Econômico, 43,8% no Midscale e 57,4% no Upscale. Na diária média, acréscimos de 18,3% no Econômico; 27% no Midscale e 23,4% no Upscale. No RevPAR, percentuais positivos de 90,2% no Econômico, 82,6% no Midscale e 94,2% no Upscale.

## DADOS DE MESMA BASE

BRASIL Fevereiro/22			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
Região	UHs	Hotéis	2021	2022	Variação	2021	2022	Variação	2021	2022	Variação
CO	6.091	40	39,92	54,99	37,8%	207,46	224,07	8%	82,82	123,21	48,8%
NE	9.556	63	43,18	58,80	36,2%	206,06	248,81	20,7%	88,98	146,30	64,4%
N	3.381	25	32,24	53,31	65,3%	174,59	204,47	17,1%	56,30	109,00	93,6%
SE	48.493	292	30,47	49,54	62,6%	205,71	259,35	26,1%	62,68	128,49	105%
S	12.272	95	35,41	51,39	45,1%	213,74	246,88	15,5%	75,69	126,87	67,6%
Brasil	79.793	515	33,61	51,51	53,3%	205,96	250,71	21,7%	69,21	129,14	86,6%

\*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

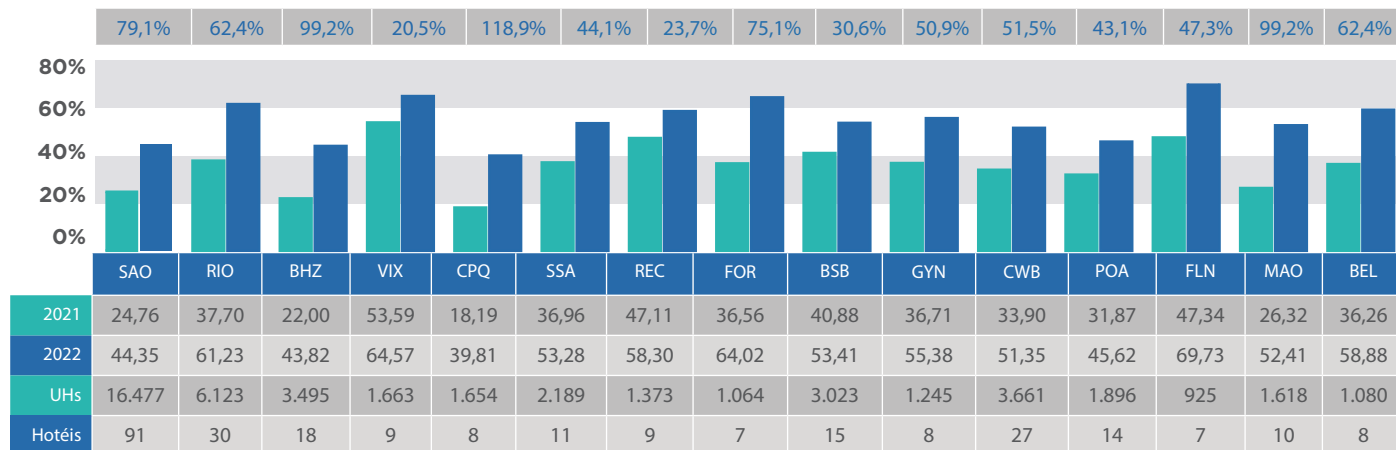
CATEGORIAS Fevereiro/22	Econômico			Midscale			Upscale		
	2021	2022	Variação	2021	2022	Variação	2021	2022	Variação
Taxa de ocupação	31,99	51,43	60,8%	36,64	52,67	43,8%	30,61	48,18	57,4%
Diária média	166,35	196,81	18,3%	219,02	278,23	27%	307,82	379,85	23,4%
RevPAR	53,21	101,21	90,2%	80,24	146,54	82,6%	94,23	183,00	94,2%
UHs	46.157			37.750			15.481		
Hotéis	269			204			57		

## PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

### Taxa de ocupação (%) Fevereiro/22

Neste indicador, todos os municípios apontam variações positivas entre 20,5% em Vitória e 118,9% em Campinas.

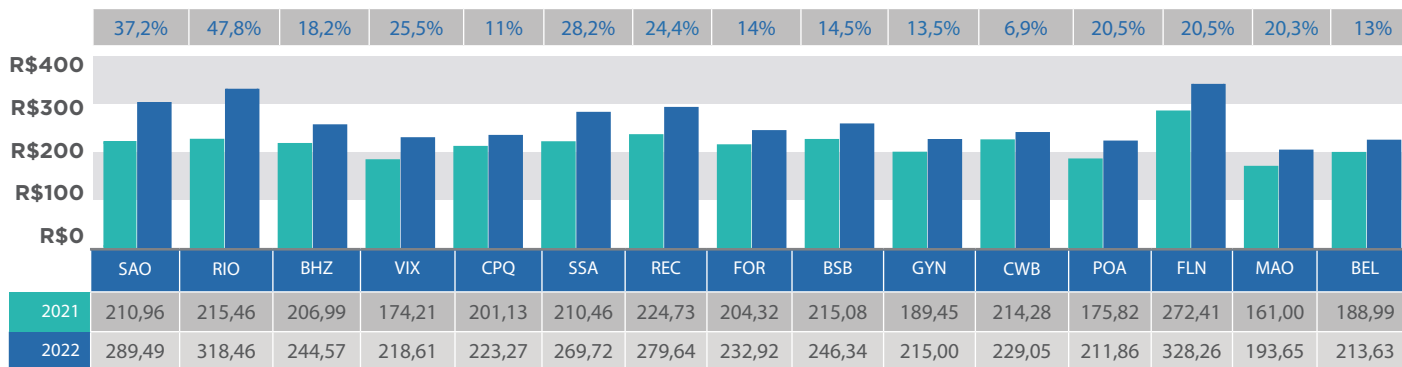
Belo Horizonte, Manaus, São Paulo e Fortaleza apresentam percentuais bastante elevados.



### Diária Média (R\$) Fevereiro/22

Na diária média, dos quinze municípios, todos apresentam percentuais positivos variam entre 11% em Campinas e 47,8% no Rio de Janeiro.

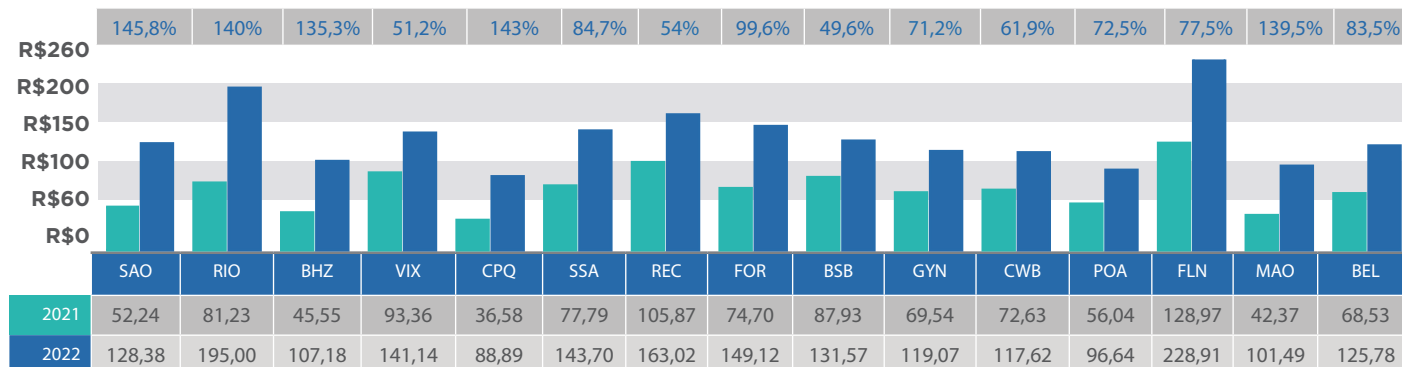
São Paulo, também apresenta percentual acima de 30%.



### RevPAR (R\$) Fevereiro/22

No RevPAR, acréscimos variando entre 51,2% em Vitória e 145,8% em São Paulo. Outras cidades com percentuais

significativos: Campinas (143%); Rio de Janeiro (140%); Manaus (139,5%) e Belo Horizonte (135,3%).



## ACUMULADO ANO JANEIRO A FEVEREIRO DE 2022

Analisando os dados acumulados de janeiro a fevereiro de 2022, o InFOHB considera para o estudo 503 hotéis de redes associadas responsáveis por 79.144 unidades habitacionais (UHs). Em comparação com 2021, houve alta de 50,4% na taxa de ocupação, 19,7% na diária média e 80,1% no RevPar.

Quanto à análise por região, a taxa de ocupação apresentou desempenho positivo em todas as localidades, variando entre 32,9% no Centro-Oeste e 57,8% no Sudeste. A diária média também apontou percentuais positivos em todas as regiões, 48,2% no Centro-Oeste; 66,8% no Nordeste; 67,8% no Norte; 91,4% no Sudeste e 74,9% no Sul. Para o indicador de RevPAR, percentuais positivos variando entre 48,2% no Centro-Oeste e 91,4% no Sudeste.

Na análise por categoria hoteleira, apenas acréscimos foram registrados na taxa de ocupação: 58,5% no Econômico; 40,6% no Midscale; e 53,1% no Upscale. Na diária média acréscimos na categoria Econômico de 16,4%; Midscale

24,9% e Upscale 20%. No RevPAR percentuais positivos de 84,5% no Econômico; 75,6% no Midscale; e 83,7% no Upscale.

BRASIL Jan a Fev/22			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR		
Região	UHs	Hotéis	2021	2022	Variação	2021	2022	Variação	2021	2022	Variação
CO	6.274	40	38,56	51,25	32,9%	203,73	227,14	11,5%	78,55	116,40	48,2%
NE	9.399	60	47,72	63,97	34,1%	212,77	264,83	24,5%	101,53	169,40	66,8%
N	3.135	22	36,82	53,89	46,4%	176,71	202,63	14,7%	65,06	109,19	67,8%
SE	47.848	287	30,76	48,54	57,8%	216,52	262,59	21,3%	66,60	127,46	91,4%
S	12.488	94	34,69	53,13	53,2%	228,44	260,89	14,2%	79,25	138,62	74,9%
Brasil	79.144	503	34,26	51,52	50,4%	214,92	257,36	19,7%	73,63	132,60	80,1%

\*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

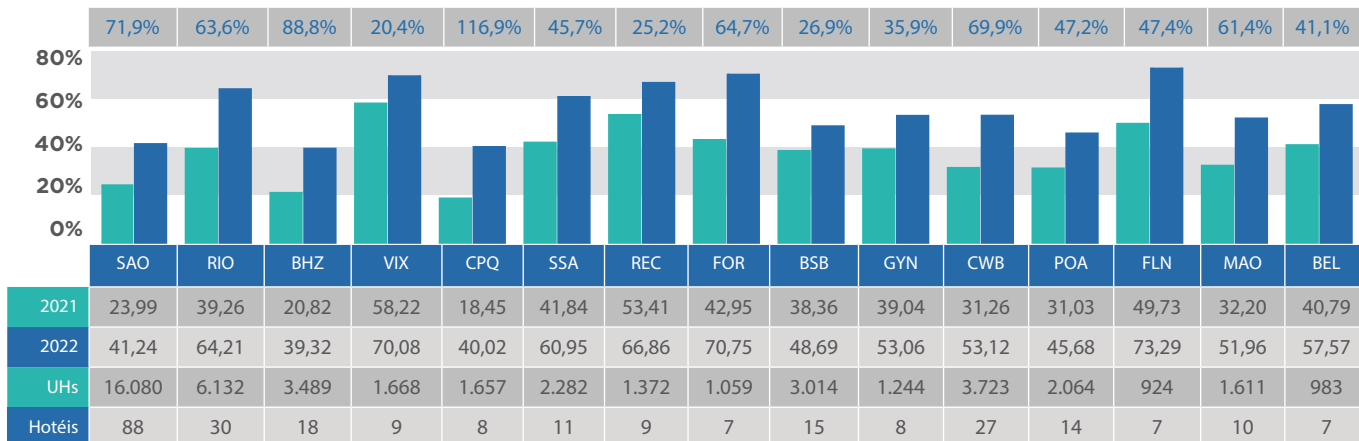
CATEGORIAS Jan a Fev/22	Econômico			Midscale			Upscale		
	2021	2022	Variação	2021	2022	Variação	2021	2022	Variação
Taxa de ocupação	32,41	51,39	58,5%	37,61	52,89	40,6%	31,33	47,98	53,1%
Diária média	170,30	198,21	16,4%	229,62	286,72	24,9%	329,13	394,85	20%
RevPAR	55,19	101,85	84,5%	86,36	151,63	75,6%	103,12	189,43	83,7%
UHs	38.093			30.730			10.321		
Hotéis	248			200			55		

## PRINCIPAIS MUNICÍPIOS

### Taxa de ocupação (%) Janeiro a Fevereiro/22

Dos quinze municípios analisados, todos apresentam alta variando entre 20,4% em Vitória e 116,9% em Campinas. Destaque também para Belo Horizonte, São Paulo, Curitiba,

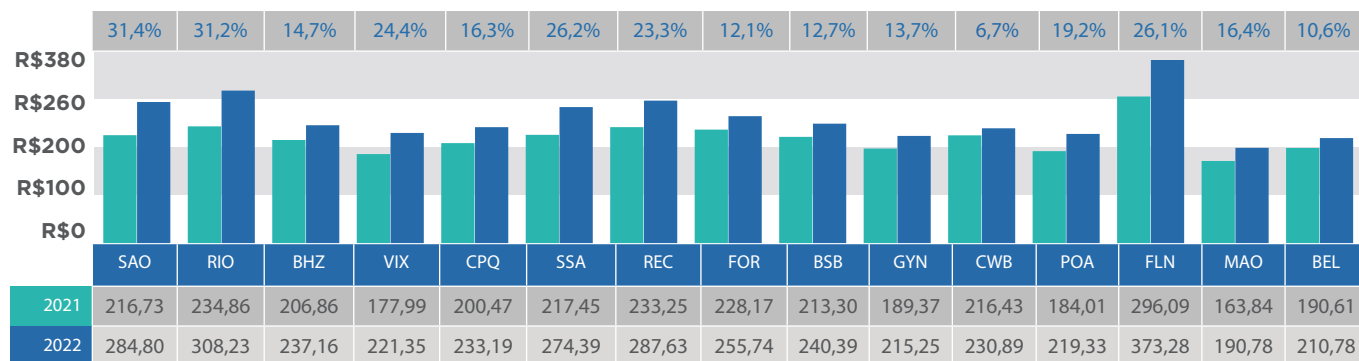
Fortaleza e Rio de Janeiro que apresentam percentuais acima 50%.



### Diária Média (R\$) Janeiro a Fevereiro/22

Para este indicador todos os municípios apresentam percentuais positivos variando entre 6,7% em Curitiba e

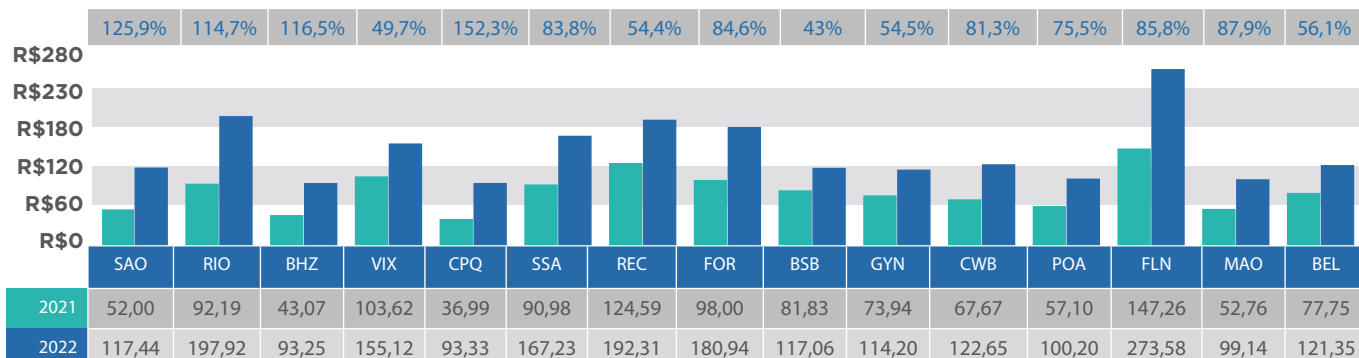
31,4% em São Paulo. Rio de Janeiro, Salvador e Florianópolis também apresentam percentuais acima de 25%.



### RevPAR (R\$) Janeiro a Fevereiro/22

A performance do RevPAR revela apenas percentuais positivos, variando entre 43% em Brasília e 152,3% em

Campinas. Rio de Janeiro, Brasília e São Paulo também apresentam percentuais acima de 100%.





FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

## EXPEDIENTE

### Conselho de Administração

**Presidente:** Eduardo Giestas

**Vice-Presidente Admin-Financeiro:** Manuel Gama

**Vice-Presidente:** Antonio Dias

**Vice-Presidente:** Elayne Alves

**Vice-Presidente:** Otto Sarkis

**Vice-Presidente:** Paulo Melega

**Vice-Presidente:** Thomas Dubaere

### Equipe Executiva

**Presidente Executivo:** Orlando de Souza

**Gerente de Parcerias e Novos Negócios:** Priscila Bibiano

**Gerente de Marketing:** Ana Paula Rodrigues

**Analista Administrativo Financeiro:** Edilene Lima

**Analista de Estudos e Pesquisas:** Taynah Caram

### Créditos

**Criação de projeto gráfico:** Mariano Barone (mariano.chaino@gmail.com)

**Diagramação:** Taynah Caram

## PARCEIROS

