

Apresentamos aqui a 94ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 469 hotéis e 72.397 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de maio de 2015 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2014.

O InFOHB de maio de 2015 apresenta um cenário de quedas nos indicadores analisados de hotéis de redes associadas ao FOHB no Brasil, comparando-os com o mesmo período em 2014. Houve reduções de -9,2% na taxa de ocupação, de -0,2% na diária média e de -9,4% no RevPAR. De janeiro a maio de 2015, acumulam quedas de -5,9% na taxa de ocupação e de -4,4% no RevPAR, enquanto a diária média ainda registra um acréscimo de 1,6% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

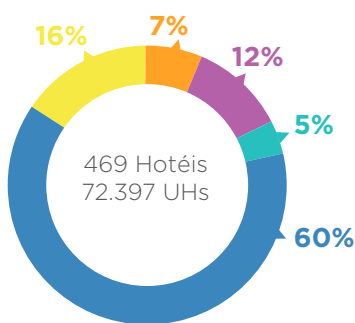
Destacamos nesta edição a realização do 1º Workshop Corporativo FOHB em Campinas e o nosso apoio ao Prêmio VIHP 2015, à 10ª edição do ADIT Invest e à GBTA Conferência Brasil 2015.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



## Amostra

Percentual de UHs (unidades habitacionais) por Região do Brasil



Região	UHs	Hotéis
CO	5.169	30
NE	8.783	59
N	3.419	23
SE	43.769	267
S	11.257	90

## Notícias

Pág. 05

Prêmio VIHP 2015

10ª edição ADIT Invest

GBTA Conferência Brasil 2015

1ª Workshop Corporativo FOHB em Campinas

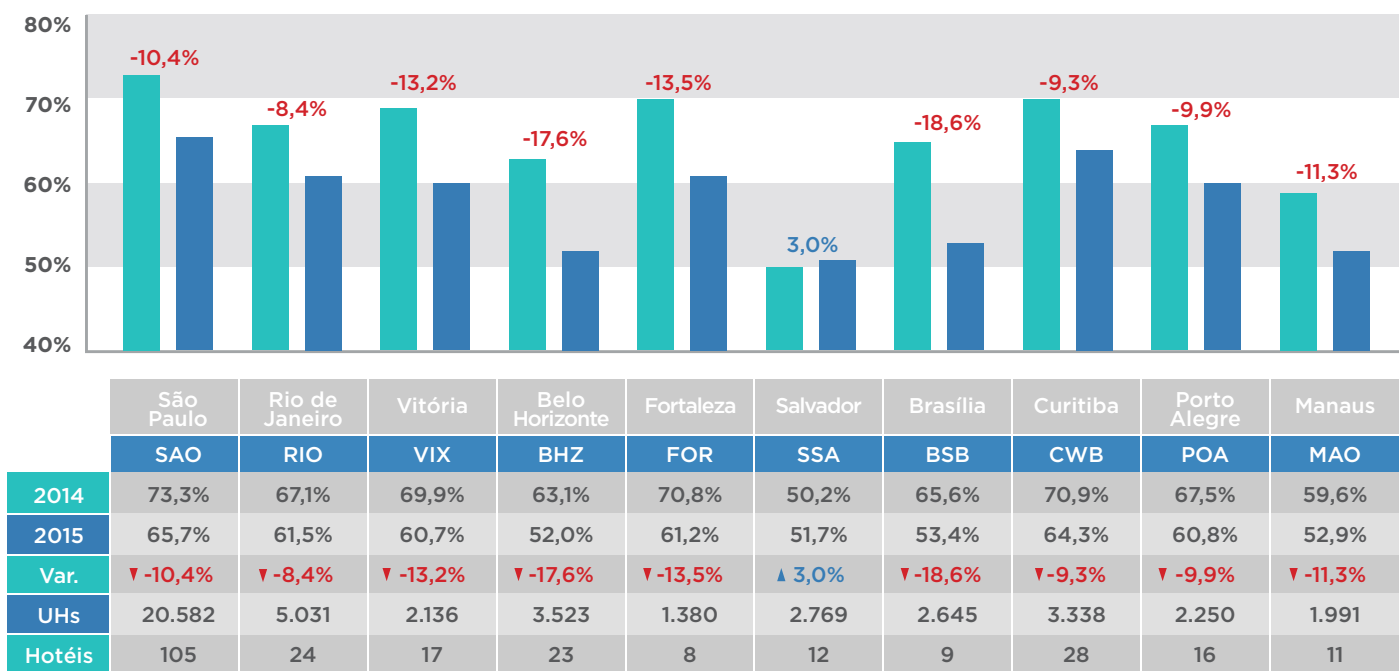
Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Centro-Oeste	65,6%	58,9%	▼ -10,3%	R\$238,92	R\$229,02	▼ -4,1%	R\$156,68	R\$134,78	▼ -14,0%
Nordeste	60,7%	57,9%	▼ -4,6%	R\$201,08	R\$195,91	▼ -2,6%	R\$122,06	R\$113,45	▼ -7,0%
Norte	57,8%	52,5%	▼ -9,3%	R\$202,27	R\$192,13	▼ -5,0%	R\$116,93	R\$100,77	▼ -13,8%
Sudeste	69,1%	62,3%	▼ -9,9%	R\$274,08	R\$276,04	▲ 0,7%	R\$189,47	R\$171,89	▼ -9,3%
Sul	65,9%	59,6%	▼ -9,5%	R\$204,39	R\$207,26	▲ 1,4%	R\$134,65	R\$123,51	▼ -8,3%
Brasil	66,7%	60,6%	▼ -9,2%	R\$249,23	R\$248,71	▼ -0,2%	R\$166,31	R\$150,62	▼ -9,4%

### PRINCIPAIS CIDADES

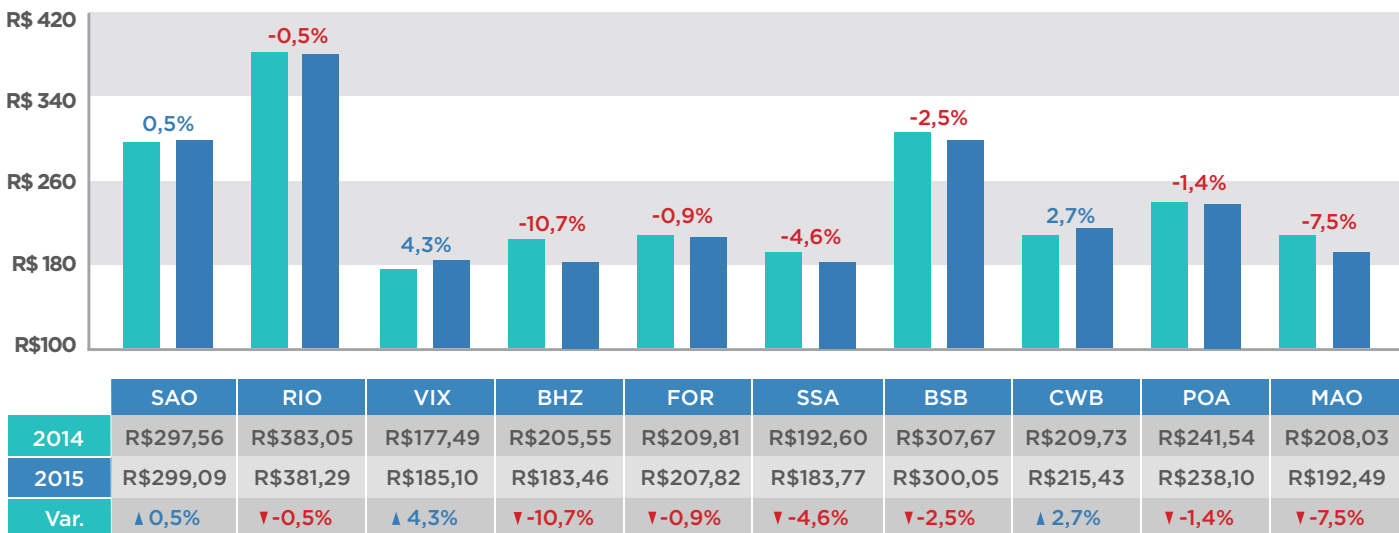
No mês de maio de 2015, com exceção de Salvador, as outras nove cidades analisadas apresentaram queda na taxa de ocupação. A capital baiana registrou acréscimo de 3,0% no indicador, enquanto as cidades de São Paulo, Manaus, Vitória, Fortaleza, Belo Horizonte e Brasília tiveram variações negativas acima de dois dígitos. As demais cidades, Rio de Janeiro, Curitiba e Porto Alegre, apresentaram quedas de -8,4%, -9,3% e -9,9%, respectivamente.

Em relação à diária média, apenas três cidades apresentaram crescimento no indicador ao compararmos com o mesmo período no ano anterior. Tais cidades são: São Paulo (+0,5%), Curitiba (+2,7%) e Vitória (+4,3%). As sete cidades restantes registraram quedas entre -0,5%, no Rio de Janeiro, até -10,7%, em Belo Horizonte.

### Taxa de ocupação



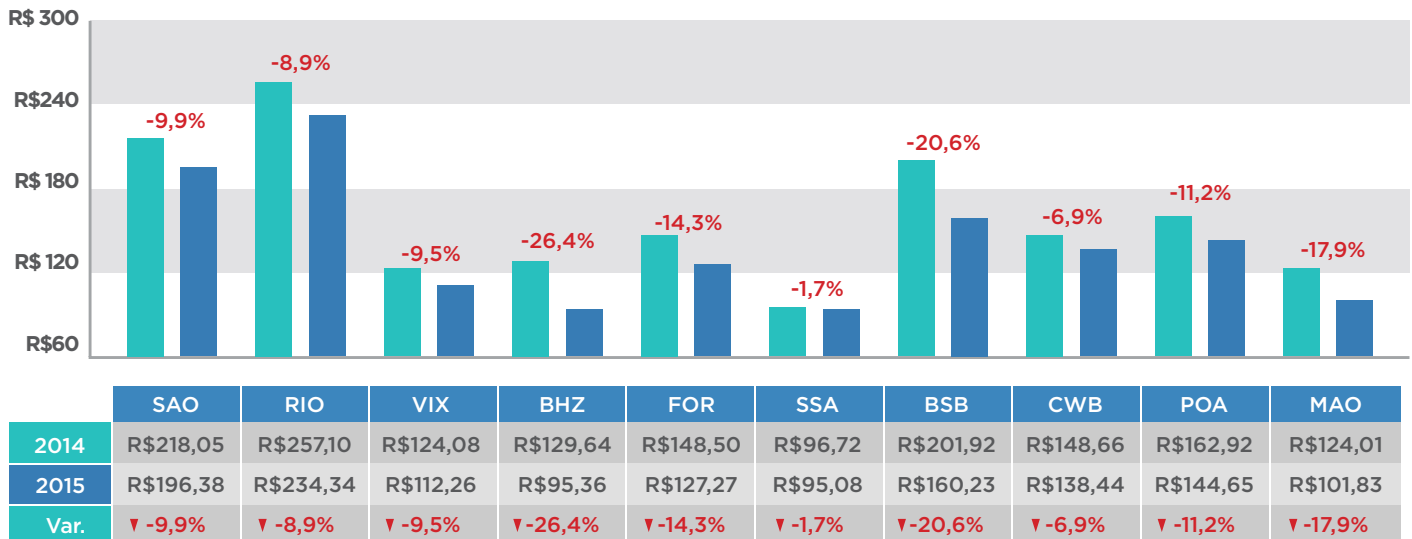
### Diária média



Para o RevPAR em maio de 2015, verificaram-se variações negativas em todas as cidades analisadas. A menor queda foi observada em Salvador (-1,7%),

enquanto a maior segue sendo registrada em Belo Horizonte (-26,4%).

## RevPAR

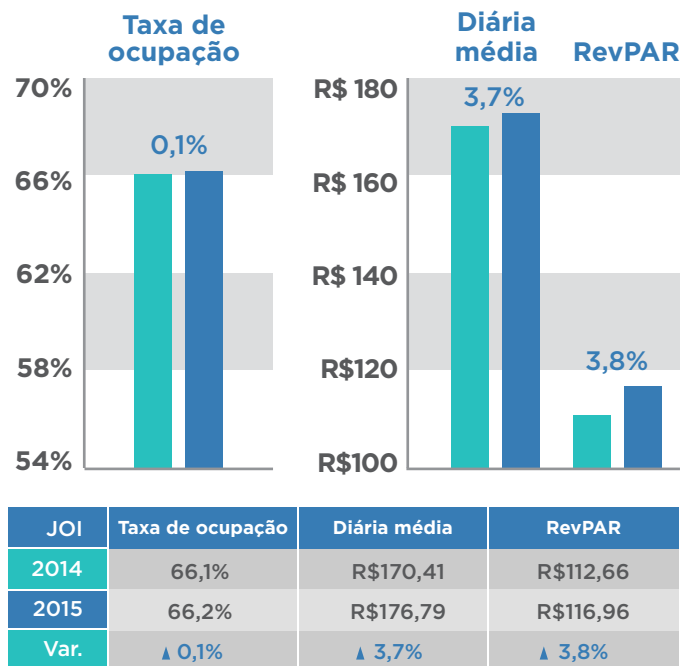


## CIDADES DESTAQUE

### Joinville

Joinville é o maior polo industrial de Santa Catarina e um importante destino de eventos e negócios. Ao mesmo tempo, a cidade valoriza a importância do meio ambiente, mantendo uma vasta área de Mata Atlântica preservada e realizando projetos inovadores em sustentabilidade. A capital catarinense também é referência em dança e tradição, pois se- dia a única extensão estrangeira do Teatro Bolshoi da Rússia (Portal da Fundação Turística de Joinville).

No mês de maio de 2015, a cidade apresentou um leve crescimento na taxa de ocupação em relação ao mesmo período no ano anterior (+0,1%), enquanto os indicadores de diária média e RevPAR tiveram variações positivas de 3,7% e 3,8%, respectivamente.

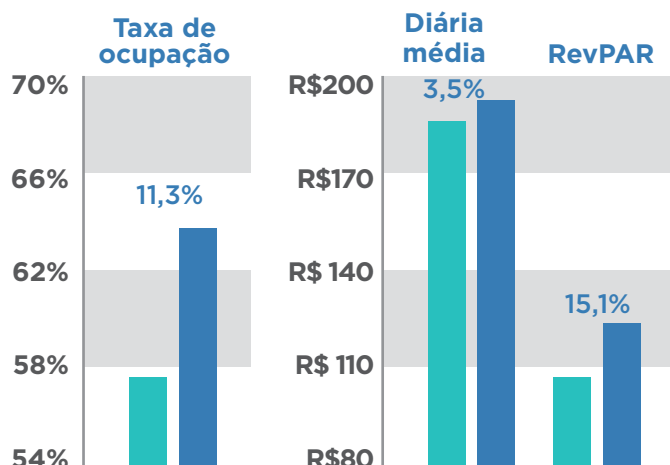


Amostra: 632 UHs / 6 Hotéis

## Maceió

Estabelecida ao redor de um engenho de açúcar, a capital de Alagoas é conhecida por sua hospitalidade e belas praias, que se estendem por cerca de 40 km (Prefeitura Municipal de Alagoas). Além de possuir diversos atrativos naturais, manifestações folclóricas e monumentos históricos, a cidade está localizada em um ponto estratégico, a cerca de 260 km de Recife e de Aracaju.

Os cinco hotéis de redes associadas ao FOHB na cidade apresentaram aumentos nos indicadores analisados: 3,5% na diária média, 11,3% na taxa de ocupação e 15,1% no RevPAR.



MCZ	Taxa de ocupação	Diária média	RevPAR
2014	57,7%	R\$186,34	R\$107,48
2015	64,2%	R\$192,78	R\$123,75
Var.	▲ 11,3%	▲ 3,5%	▲ 15,1%

Amostra: 677 UHs / 5 Hotéis

## CATEGORIAS

A análise do mês de maio de 2015 foi composta por 469 hotéis e 72.397 unidades habitacionais, sendo 184 hotéis econômicos (25.641 unidades habitacionais), 234 *midscale* (35.645 unidades habitacionais) e 51 *upscale* (11.111 unidades habitacionais).

Durante o mês de maio de 2015, as três categorias apresentaram resultados negativos na taxa de ocupação e no RevPAR. As categorias *midscale*,

*upscale* e econômica registraram quedas de -8,8%, -9,4% e -9,7%, respectivamente, para a taxa de ocupação. Em relação ao RevPAR, as quedas foram de -6,3% nos hotéis *upscale*, de -7,9% nos econômicos e de -11,7% nos *midscale*. Verificaram-se variações positivas na diária média nas categorias econômica e *upscale*, com aumentos de 2,0% e 3,4%, respectivamente. Por fim, a categoria *midscale* apresentou variação negativa de -3,1% neste mesmo indicador.

	Econômico			Midscale			Upscale		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Taxa de ocupação	70,5%	63,7%	▼ -9,7%	65,9%	60,1%	▼ -8,8%	60,2%	54,6%	▼ -9,4%
Diária média	R\$174,30	R\$177,73	▲ 2,0%	R\$272,68	R\$264,23	▼ -3,1%	R\$384,03	R\$396,97	▲ 3,4%
RevPAR	R\$122,86	R\$113,18	▼ -7,9%	R\$179,64	R\$158,70	▼ -11,7%	R\$231,19	R\$216,63	▼ -6,3%
UHs	25.641			35.645			11.111		
Hotéis	184			234			51		

## NOTÍCIAS

### Prêmio VIHP 2015

O FOHB apoiou mais uma vez a realização do Prêmio VIHP (Very Important Hotel Professional) que tem como objetivo reconhecer os melhores profissionais em posição de liderança no mercado hoteleiro nacional de forma a motivar o reconhecimento e valorização do capital humano no segmento. Em sua 5ª edição, a premiação homenageou hoteleiros em 13 categorias em evento realizado no dia 13 de abril de 2015 no Terraço Itália em São Paulo.

### 10ª edição ADIT Invest

A cidade de Belo Horizonte recebeu durante os dias 18 e 19 de junho de 2015 a 10ª edição do ADIT Invest, que reuniu representantes do mercado imobiliário e financeiro com o objetivo de debater a viabilização e o desenvolvimento de projetos imobiliários no atual cenário econômico.

O evento contou com a presença de Roberto Rotter, Presidente do Conselho do FOHB, no painel sobre a “Desvalorização do real e seus efeitos no setor turístico”, enquanto Rafael Guaspari, Vice-presiden-

### 1º Workshop Corporativo FOHB em Campinas

No dia 30 de junho de 2015, o 1º Workshop Corporativo FOHB em Campinas reuniu mais de 150 participantes no Royal Palm Plaza, promovendo uma rodada de negócios entre representantes das redes hoteleiras associadas e gestores, agentes e assistentes de viagens corporativas. O evento contou também com uma palestra de Martha Gabriel, auto-

### GBTA Conferência Brasil 2015

Com o apoio do FOHB, aconteceu entre os dias 21 e 23 de junho de 2015 no Pullman São Paulo Vila Olímpia, a GBTA Conferência Brasil 2015. Com foco no turismo de negócios, o evento promoveu oportunidades de networking e compartilhamento das melhores práticas em gestão de viagens corporativas. A presença de representantes de redes associadas ao FOHB ocorreu no painel “O que queremos dos hotéis no futuro?” com a participação de Daniela Pereira, Gerente Geral do Staybridge Suites São Paulo (IHG), e Marcelo Marinho, Diretor de Marketing & Operações da Intercity Hotels.

te de Desenvolvimento Setorial do FOHB, tomou parte na discussão sobre o “Impacto da CVM nos Condo Hotéis”. Já César Nunes, Vice-presidente de Marketing & Distribuição do FOHB, moderou o debate “Desenvolvimento de projetos turísticos em períodos de contração econômica: Fatores críticos de sucesso” e participou do painel “Rede hoteleira nacional ou internacional: O que é melhor para o seu negócio?”.

ra de livros, professora e palestrante internacional, que falou sobre a economia da felicidade, além de um almoço de networking.

O workshop teve o patrocínio da Avianca, R1 Soluções Audiovisuais, Royal Palm Hotels & Resorts e Shift, além do apoio da Alagev e da Abracorp.

## EXPEDIENTE



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL



### Presidência Executiva

**Presidente:** Manuel Gama

**Vice-Presidente Administrativo-Financeiro:**

Paulo Caputo

**Vice-Presidente de Desenvolvimento de Talentos:**

Eduardo Campos

**Vice-Presidente de Desenvolvimento Setorial:**

Rafael Guaspari

**Vice-Presidente de Estudos & Tendências:**

Patrick Mendes

**Vice-Presidente de Marketing & Distribuição:**

César Nunes

### Conselho Consultivo

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiro:** Alexandre Gehlen

**Conselheiro:** Guilherme Paulus

**Conselheiro:** Jayme Canet Neto

**Conselheiro:** Reginaldo Olivi

### Diretoria Executiva

**Diretora Executiva:** Flávia Matos

**Gerente de Projetos:** Juliana Bettini

**Relações Governamentais:** Marcio Lopes

**Analista de Projetos:** Clarissa Yamakita

**Analista de Projetos:** Fabiana Ribeiro

**Assistente Administrativo Financeiro:**

Débora Ferreira

### Créditos

**Criação e Projeto Gráfico:**

Mariano Barone - chaino.gmo@gmail.com

### Centro Universitário Senac

**Presidente do Senac São Paulo:** Abram Szajman

**Diretor Regional do Senac São Paulo:**

Luiz Francisco de A. Salgado

**Superintendente Universitário**

**e de Desenvolvimento:** Luiz Carlos Dourado

**Reitor:** Sidney Zaganin Latorre

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Águas de São Pedro:** Cícera Carla Bezerra da Silva

**Gerente do Centro Universitário Senac - Campus**

**Campos do Jordão:** Camila Fernanda Barboza e

Moraes

**Diretor de Graduação:** Eduardo Mazzaferro Ehlers

**Diretor de Pós-graduação e Extensão:** Daniel

Garcia Correa

**Diretor Administrativo:** Esmeraldo Batista de

Oliveira

**Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:**

Maria Stela Reis Crotti

**Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:**

Leandro Mastropasqua

### Projeto Análise Mercadológica

**Coordenadora do Projeto:**

Maristela S. G. Sugiyama

**Assistente Técnica:**

Maria Luiza Chagas Diegues



FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

