

Apresentamos aqui a 81ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca as ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 437 hotéis e 67.301 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de abril de 2014 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2013.

Assim como fevereiro e março deste ano, o mês de abril se destacou por algumas variações consequentes da ocorrência de um feriado em meses diferentes em 2013 e em 2014. A Páscoa aconteceu no mês de abril em 2014, um mês depois do que em 2013. De acordo com dados da Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA), houve em abril um aumento de 5,8% no número de viagens domésticas em relação ao mesmo período de 2013. No entanto, considerando os hotéis das redes associadas ao FOHB, a taxa de ocupação segue com uma queda de 2,2%, já que grande parte deles tem como principal público os clientes corporativos. A diária média registrou um crescimento de 1,0% e o RevPAR apresentou um decréscimo de 1,3% no período. No acumulado do ano, as variações são todas positivas: +0,5% na taxa de ocupação, +2,0% na diária média e +2,5% no RevPAR.

Destacamos nesta edição a renovação da parceria com o Senac São Paulo para descontos em diversos cursos da instituição para os colaboradores dos hotéis das redes associadas ao FOHB; o apoio à Turismo Week, a maior promoção de viagens do país, realizada pela BRAZTOA; e o nosso apoio ao programa do Ministério do Turismo Viaja Mais Melhor Idade.

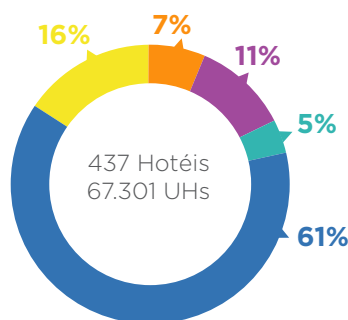


Roberto Rotter
Presidente

Desejamos a todos uma ótima leitura!

Amostra

Percentual de UHs (unidades habitacionais) por Região do Brasil



Região	UHs	Hotéis
CO	4.486	26
NE	7.438	53
N	3.123	20
SE	41.471	253
S	10.783	85

Notícias

Pág. 06

Renovação da parceria FOHB – Senac São Paulo

Turismo Week

Viaja Mais Melhor Idade

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação
Centro-Oeste	66,4%	65,0%	▼ -2,0%	R\$ 240,69	R\$ 239,02	▼ -0,7%	R\$ 159,72	R\$ 155,36	▼ -2,7%
Nordeste	59,0%	60,6%	▲ 2,7%	R\$ 196,16	R\$ 209,81	▲ 7,0%	R\$ 115,66	R\$ 127,04	▲ 9,8%
Norte	55,6%	53,3%	▼ -4,0%	R\$ 196,79	R\$ 200,55	▲ 1,9%	R\$ 109,32	R\$ 106,91	▼ -2,2%
Sudeste	69,4%	65,7%	▼ -5,2%	R\$ 269,05	R\$ 270,89	▲ 0,7%	R\$ 186,59	R\$ 178,08	▼ -4,6%
Sul	60,8%	65,3%	▲ 7,3%	R\$ 199,67	R\$ 206,77	▲ 3,6%	R\$ 121,46	R\$ 134,94	▲ 11,1%
Brasil	65,9%	64,4%	▼ -2,2%	R\$ 246,14	R\$ 248,49	▲ 1,0%	R\$ 162,13	R\$ 160,03	▼ -1,3%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

PRINCIPAIS CIDADES

No primeiro mês do segundo trimestre de 2014 verificam-se algumas quedas significativas na taxa de ocupação comparando-se com o mesmo período do ano anterior. Brasília segue com a maior redução, registrando uma taxa de ocupação 16,0% menor do que em abril de 2013. Outros decréscimos foram observados em Manaus (-11,3%), no Rio de Janeiro (-11,0%), em Salvador (-10,3%), em São Paulo (-8,2%) e em Belo Horizonte (-3,7%). Os aumentos do indicador foram identificados nas cidades de Vitória (+14,2%), Porto Alegre (+9,9%), Curitiba (+4,1%) e Fortaleza (+1,2%).

A diária média apresentou retração em dois dos mercados analisados, Belo Horizonte (-4,5%) e São Paulo (-0,9%). Enquanto as cidades de Salvador e Fortaleza apresentaram os maiores aumentos do indicador, 9,9% e 7,3%, respectivamente.

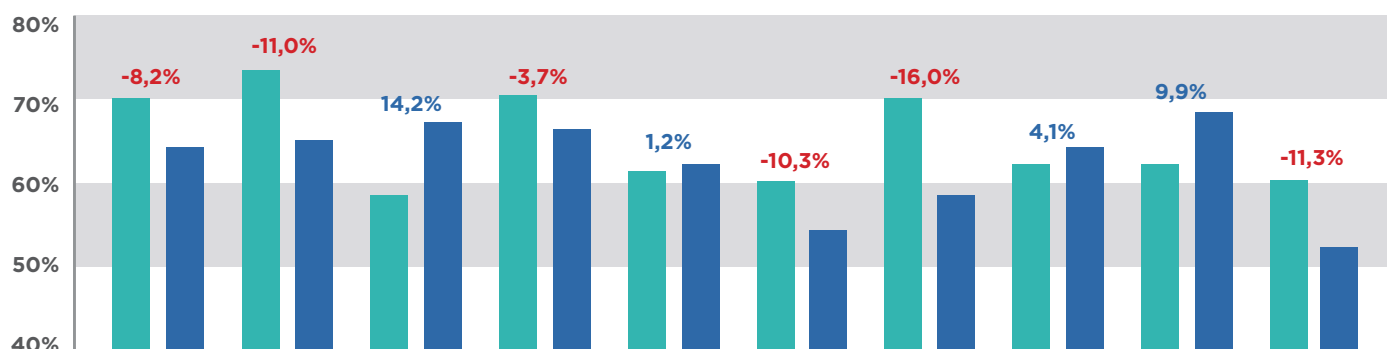
Na capital federal verificou-se a maior variação negativa do RevPAR (-14,4%) seguida pelo resultado

observado em Manaus (-11,2%). Os maiores crescimentos do RevPAR foram identificados em Vitória (+15,7%) e em Porto Alegre (+13,3%).

Um dos eventos que contribuiu para os resultados positivos na capital capixaba foi a 10ª edição da Expotur-ES, que aconteceu de 4 a 6 de abril. Mais de 42 mil pessoas participaram do evento que promove o turismo do estado e que contou também com palestras, fóruns, workshops e mesas redondas sobre o setor.

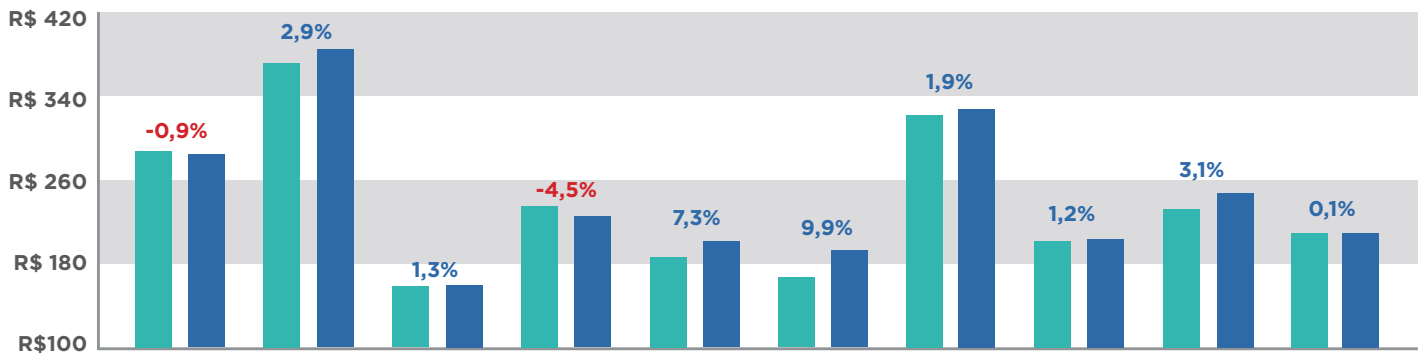
Fortaleza se destacou no mês de abril, em que foi realizada entre os dias 22 e 25 no Centro de Eventos do Ceará a I Conferência Nacional de Arquitetura e Urbanismo. A Páscoa e a Semana Santa também contribuíram para os resultados positivos da capital cearense, tradicional destino de lazer.

Taxa de ocupação



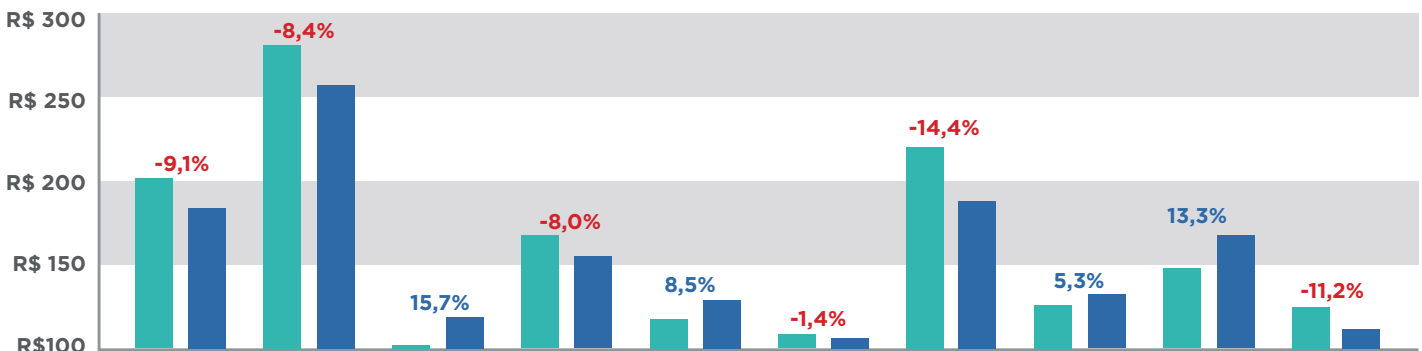
	São Paulo	Rio de Janeiro	Vitória	Belo Horizonte	Fortaleza	Salvador	Brasília	Curitiba	Porto Alegre	Manaus
	SAO	RIO	VIX	BHZ	FOR	SSA	BSB	CWB	POA	MAO
2013	71,5%	74,6%	59,9%	70,5%	62,8%	61,7%	71,2%	63,1%	63,3%	60,5%
2014	65,6%	66,4%	68,4%	67,9%	63,5%	55,4%	59,8%	65,7%	69,5%	53,6%
UHs	20.088	4.540	2.049	2.594	1.488	1.998	2.271	3.305	2.270	1.851
Hotéis	100	24	16	19	9	9	7	28	16	10

Diária média



	SAO	RIO	VIX	BHZ	FOR	SSA	BSB	CWB	POA	MAO
2013	R\$285,29	R\$379,68	R\$173,35	R\$241,03	R\$190,88	R\$177,43	R\$311,98	R\$201,43	R\$236,31	R\$208,76
2014	R\$282,64	R\$390,51	R\$175,65	R\$230,28	R\$204,76	R\$194,93	R\$317,94	R\$203,86	R\$243,67	R\$209,04

RevPAR



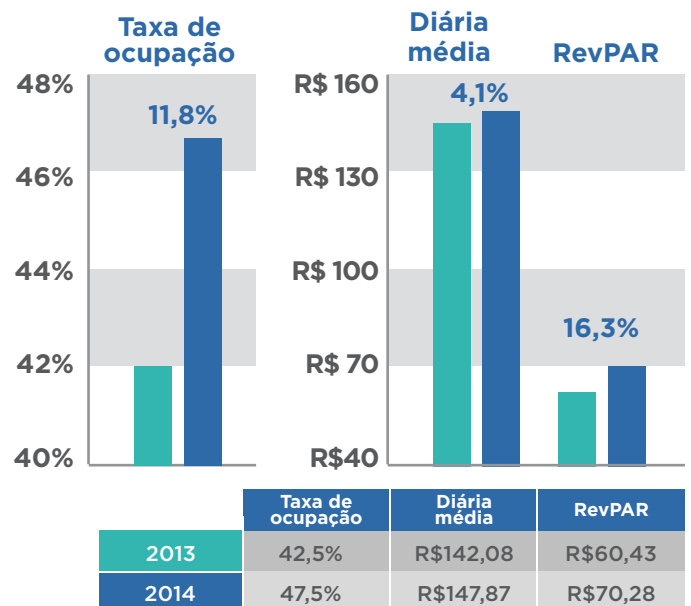
	SAO	RIO	VIX	BHZ	FOR	SSA	BSB	CWB	POA	MAO
2013	R\$203,93	R\$283,09	R\$103,84	R\$169,93	R\$119,82	R\$109,46	R\$222,25	R\$127,06	R\$149,58	R\$126,22
2014	R\$185,38	R\$259,18	R\$120,18	R\$156,27	R\$130,02	R\$107,89	R\$190,16	R\$133,83	R\$169,45	R\$112,05

CIDADES DESTAQUE

São Luís

De acordo com dados do IBGE, São Luís apresentou um PIB - Produto Interno Bruto - de mais de 20,8 bilhões de reais em 2011, constituído principalmente pela contribuição do setor de serviços - com um valor aproximado de 12,6 bilhões de reais.

Essa foi uma das cidades em que se verificaram somente variações positivas nos hotéis de redes associadas ao FOHB, com crescimentos de 11,8% na taxa de ocupação, de 4,1% na diária média e de 16,3% no RevPAR.

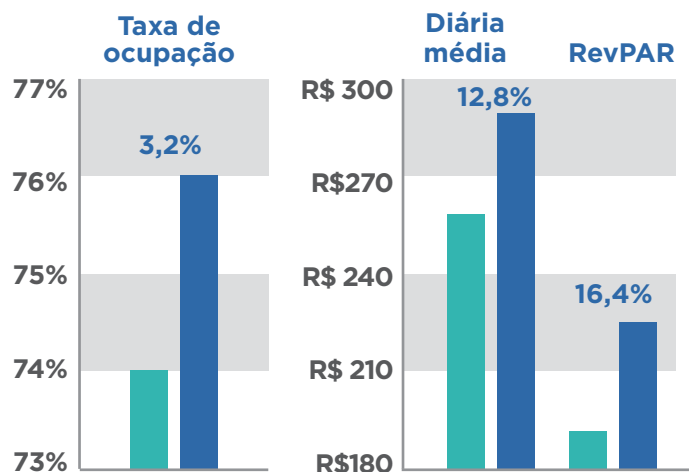


Amostra: 705 UHs / 10 Hotéis

Guarulhos

Guarulhos, cidade localizada a 17 km da capital do estado de São Paulo, é o segundo maior município paulista em população, com mais de 1,2 milhões de habitantes, segundo a prefeitura da cidade. A inauguração em 1985 do Aeroporto Internacional de São Paulo/Guarulhos, considerado um dos principais do mundo, trouxe uma importância significativa para a cidade.

Aumentos foram identificados nos dados dos hotéis de redes associadas ao FOHB na cidade, com variações positivas em todos os indicadores analisados. Observou-se desde um crescimento de 3,2% na taxa de ocupação até um aumento de 12,8% na diária média, resultando assim em um incremento de 16,4% no RevPAR.



	Taxa de ocupação	Diária média	RevPAR
2013	74,2%	R\$259,18	R\$192,39
2014	76,6%	R\$292,34	R\$223,87

Amostra: 1.365 UHs / 5 Hotéis

CATEGORIAS

A amostra de abril totalizou 424 hotéis, sendo 157 econômicos, 217 *midscale* e 50 *upscale*.

Todos os hotéis apresentaram leves aumentos da taxa de ocupação comparando-se com o mesmo período em 2013. O maior acréscimo foi verificado nos hotéis *upscale* (+1,4%), que finalizaram o período com uma ocupação média de 59%. A categoria *midscale* apresentou um resultado semelhante, com uma taxa de ocupação de 60%, o que representa um crescimento de 0,5%. Enquanto isso os hotéis econômicos concluíram o mês com um leve aumento de 0,1% no indicador, alcançando uma ocupação média de 67,4%.

A única categoria que apresentou queda na diária média durante o período em análise foi a *midscale* (-0,3%). Ao mesmo tempo os hotéis *upscale* e econômicos tiveram crescimentos de 3,8% e 4,2%, respectivamente, no indicador.

Em relação ao RevPAR observou-se a maior variação positiva nos hotéis *upscale* (+5,3%), enquanto o menor aumento foi identificado nos *midscale* (+0,2%). Os hotéis econômicos apresentaram um crescimento intermediário no RevPAR, com uma variação de 4,2% em relação a abril de 2013.

	Econômico			Midscale			Upscale		
	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação	2013	2014	Variação
Taxa de ocupação	67,3%	67,4%	▲ 0,1%	59,7%	60,0%	▲ 0,5%	58,2%	59,0%	▲ 1,4%
Diária média	R\$168,44	R\$175,44	▲ 4,2%	R\$263,34	R\$262,52	▼ -0,3%	R\$377,45	R\$391,83	▲ 3,8%
RevPAR	R\$113,43	R\$118,23	▲ 4,2%	R\$157,08	R\$157,43	▲ 0,2%	R\$219,79	R\$231,34	▲ 5,3%
UHs	21.899			33.586			10.667		
Hotéis	157			217			50		

NOTÍCIAS

Renovação da parceria FOHB – Senac São Paulo

O Senac São Paulo e o FOHB renovaram a parceria estabelecida em 2012 para que os colaboradores dos hotéis de redes associadas à entidade continuem a ter desconto em diversos cursos da instituição. Alguns dos cursos beneficiados com os descontos são os de Técnico em Hospedagem e Hotelaria, pós-graduação em Administração Hoteleira, Organização de Eventos, Governança Hoteleira, dentre outros. O Senac São Paulo ainda realiza parcerias com outras instituições, como a Cornell University, para trazer *know how* e especialistas internacionais para falar sobre temas como Marketing Estratégico para Hotéis e Restaurantes, Gestão de Receita Hoteleira e Gestão Estratégica de Hospitalidade.

Viaja Mais Melhor Idade

Durante a 2ª edição da WTM Latin America, o ministro do Turismo, Vinicius Lages, e diversas entidades do setor hoteleiro assinaram um acordo de cooperação para adesão ao programa Viaja Mais Melhor Idade. Retomado em 2013, o programa que oferece pacotes de viagens com desconto para idosos, aposentados e pensionistas, passa a ofertar também diárias de hotéis, pousadas e albergues diretamente no portal www.viajamais.gov.br.

Turismo Week

O FOHB apoia mais uma vez a Turismo Week, a maior promoção de viagens do país, que vem se destacando a cada edição com a ampla adesão de todos os fornecedores da cadeia turística, como companhias aéreas, hotéis, pousadas e receptivos. A quarta edição contou com a participação de mais de 30 associados BRAZTOA e aconteceu entre os dias 4 e 25 de abril, oferecendo descontos de até 50% em roteiros por 40 países e 300 cidades. Esta edição também contou com um período exclusivo nos 10 primeiros dias da promoção para vendas de destinos cubanos. As ofertas ficam sempre disponíveis no site www.turismoweeek.com.br.

Além do FOHB, as entidades que participaram da assinatura do acordo foram a Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA), a Federação Brasileira de Albergues da Juventude (FBAJ) e o Sindicato das Empresas de Turismo do Estado do Maranhão (Sindetur/MA).



EXPEDIENTE



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



Presidência Executiva

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente Administrativo Financeiro:

André Monegaglia

Vice-Presidente Comercial: Patrick Mendes

Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:

Alexandre Gehlen

Vice-Presidente de RH & Responsabilidade

Socioambiental: Francisco Garcia

Vice-Presidente de Relações Institucionais:

Julio Serson

Conselho Consultivo

Presidente: Rafael Guaspari

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiro: Guilherme Paulus

Conselheiro: Jayme Canet Neto

Conselheiro: Reginaldo Olivi

Diretoria Executiva

Diretora Executiva: Flávia Matos

Gerente de Projetos: Juliana Bettini

Analista de Relações Governamentais:

Marcio Lopes

Analista de Projetos: Fabiana Ribeiro

Analista de Projetos: Clarissa Yamakita

Assistente Administrativo Financeiro:

Débora Ferreira

Coordenador de Comunicação e Relações

com a Imprensa: Pablo Torres

Créditos

Criação e Projeto Gráfico:

Mariano Barone - chaino.gmo@gmail.com

Centro Universitário Senac

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo:

Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário

e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Campos do Jordão: Camila Fernanda Barboza e

Moraes

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel

Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de

Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:

Maria Stela Reis Crotti

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:

Leandro Mastropasqua

Projeto Análise Mercadológica

Coordenadora do Projeto:

Maristela S. G. Sugiyama

Assistente Técnica: Clarissa Yamakita

Assistente Técnica: Renata Magalhães Eng



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

