

A hotelaria brasileira encerrou o ano de 2011 com resultados positivos, seguindo a tendência otimista do mercado. Em dezembro, foi registrada a elevação da diária média em 18,4% e do RevPAR em 14,7% em relação ao mesmo período de 2010. Apesar da taxa de ocupação ter recuado em 3,1% no mês verificado, o valor acumulado de janeiro a dezembro de 2011 apresentou aumento de 2,75% em relação ao ano anterior. Utilizando-se o mesmo período para comparação, é possível observar o incremento de 15,9% na diária média e 19,0% no RevPAR.

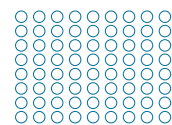
Entre as realizações do FOHB, podemos citar a São Paulo Best Week, ação inédita para o final de ano, incentivada pela São Paulo Turismo em parceria com outras entidades. Apoiamos também a pesquisa promovida pela ABGEV – Associação Brasileira dos Gestores de Viagens Corporativas – de importante índice para o setor: os Indicadores Econômicos de Viagens Corporativas. A cidade do Rio de Janeiro também se destaca por ser um pólo turístico e, por isso, o Comitê de Cidades Estratégicas se reuniu pela terceira vez para debater importantes questões a respeito do mercado local. Aproveitamos esta edição para agradecer ao ótimo desempenho dos grupos de trabalho.

Apresentamos aqui a 53ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país e destaca ações realizadas pelo FOHB. Esta edição, que contou com a amostra de 370 hotéis e 58.725 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de dezembro de 2011 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2010.

Desejamos a todos ótima leitura!



Roberto Rotter  
presidente



## NOTÍCIAS + PÁG. 4

São Paulo  
Best Week 2011

Reunião do Comitê  
Cidades Estratégicas  
no Rio de Janeiro

Apoio à  
pesquisa da ABGEV

Agradecimentos  
aos comitês que se  
destacaram em 2011

## AMOSTRA

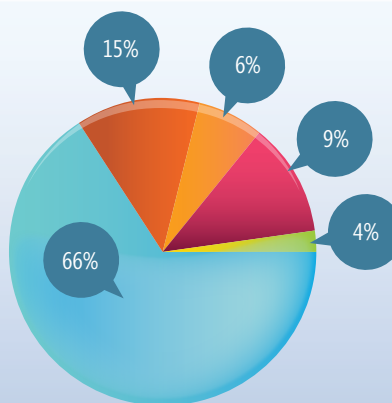
370 Hotéis  
58.725 UHs

POR CIDADE  
ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 21.581, Rio de Janeiro (RIO) 3.757, Vitória (VIX) 1.176, Belo Horizonte (BHZ) 1.643, Fortaleza (FOR) 1.484, Salvador (SSA) 835, Brasília (BSB) 2.287, Curitiba (CWB) 3.142, Porto Alegre (POA) 1.673, Manaus (MAO) 1.635, Aracaju (AJU) 490, Jundiaí (QDV) 300.

Percentual de UHs  
por Região do  
Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



## DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	Diária Média (R\$)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2010	2011		2010	2011		2010	2011	
Centro-Oeste	57,39	57,16	-0,4	194,31	223,94	15,2	111,51	128,01	14,8
Nordeste	65,89	62,71	-4,8	168,42	194,72	15,6	110,97	122,11	10,0
Norte	56,44	49,68	-12,0	164,49	177,86	8,1	92,84	88,36	-4,8
Sudeste	58,73	57,10	-2,8	198,05	237,95	20,1	116,32	135,87	16,8
Sul	62,72	61,24	-2,4	150,13	173,00	15,2	94,16	105,95	12,5
<b>Brasil</b>	<b>59,82</b>	<b>57,96</b>	<b>-3,1</b>	<b>185,60</b>	<b>219,74</b>	<b>18,4</b>	<b>111,02</b>	<b>127,36</b>	<b>14,7</b>

# PRINCIPAIS CIDADES E CAPITAIS

Em dezembro de 2011, a hotelaria brasileira apresentou resultados semelhantes aos observados nos últimos meses do ano, em comparação ao período correspondente de 2010. Não apenas, mas principalmente por causa da taxa de câmbio favorável para a moeda brasileira em 2011<sup>1</sup>, as viagens ao exterior foram favorecidas, o que pode explicar a queda persistente da taxa de ocupação ao longo deste ano. Desse modo, em relação a dezembro de 2010, a taxa de ocupação seguiu em queda de 3,1%. Porém, tanto a diária média como o RevPAR mantiveram alta com os valores de 18,4% e 14,7% respectivamente, parâmetros esses que demonstram o crescente resultado positivo do setor.

O mês de dezembro finalizou 2011 com alta no número de desembarques domésticos e internacionais, seguindo a variação positiva observada ao longo de todo ano. Segundo a Infraero<sup>2</sup>, os desembarques internacionais representaram um aumento de 6,59% (total de 735.362), enquanto os desembarques domésticos atingiram o patamar de 7,03 milhões, crescimento de 8,32% em relação a dezembro de 2010.

Ainda no período em questão, observou-se em todas as capitais analisadas o mesmo tipo de variação na taxa de ocupação, com exceção de Brasília que se destacou pelo aumento de 7,1% em relação ao ano passado. As maiores quedas podem ser observadas nas cidades de Salvador (-12,2%) e Manaus (-14,3%), sendo que nesta última a taxa atingiu o valor de 50% (51,4%).

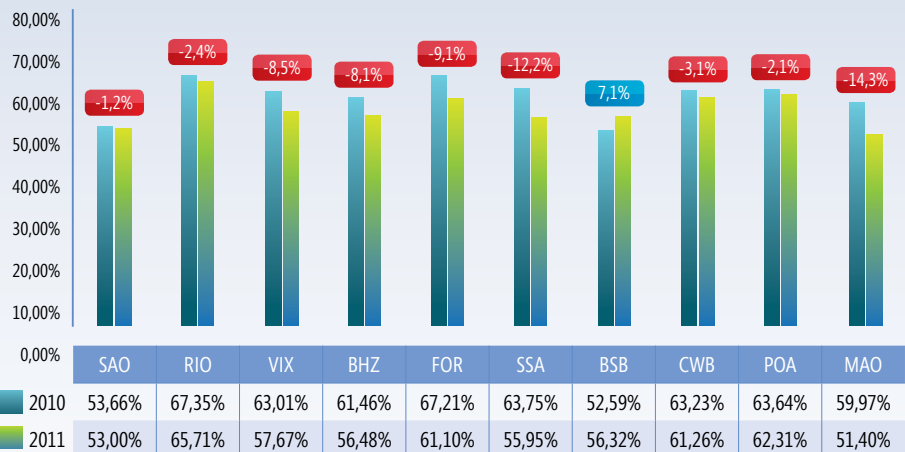
A diária média apresentou elevação em todas as capitais. São Paulo e Fortaleza tiveram as maiores variações positivas: 22,2% e 22,0%, respectivamente. A cidade do Rio de Janeiro continua a se destacar pelo maior valor absoluto de R\$366,14.

Ao contrário do observado nas outras nove capitais, Manaus foi a única cidade a apresentar queda no valor de RevPAR. Apesar do aumento no valor da diária média constatado em Manaus, a queda acentuada na taxa de ocupação resultou na variação negativa de 9,7% no RevPAR (R\$99,54 em dezembro de 2011). Em dezembro de 2010, Brasília já se destacava por apresentar um dos maiores índices no RevPAR e obteve em 2011 o maior aumento (23,7%) em relação ao mesmo período do ano passado. A cidade do Rio de Janeiro se destaca nos três indicadores: maior taxa de ocupação (65,71%), maior diária média (R\$366,14) e maior RevPAR (R\$240,60).

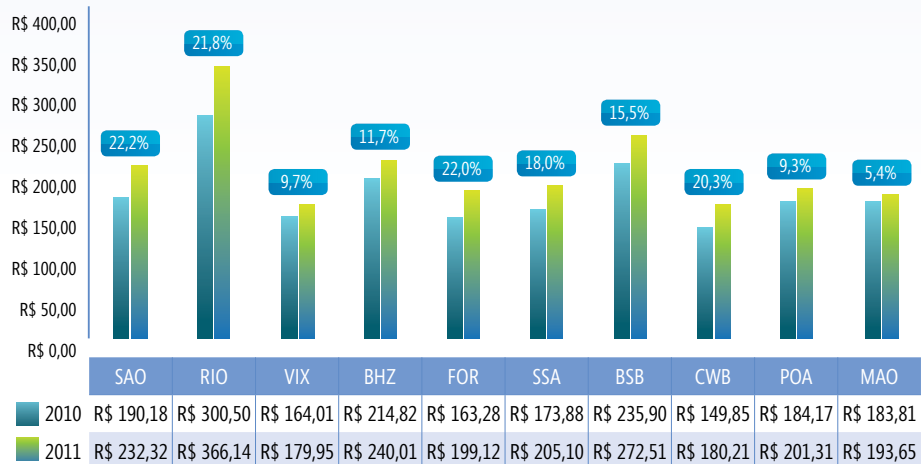
<sup>1</sup> Disponível em: <http://www.cenariomt.com.br>. Acesso em 06/02/2012.

<sup>2</sup> Disponível em: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br>. Acesso em 03/02/2012.

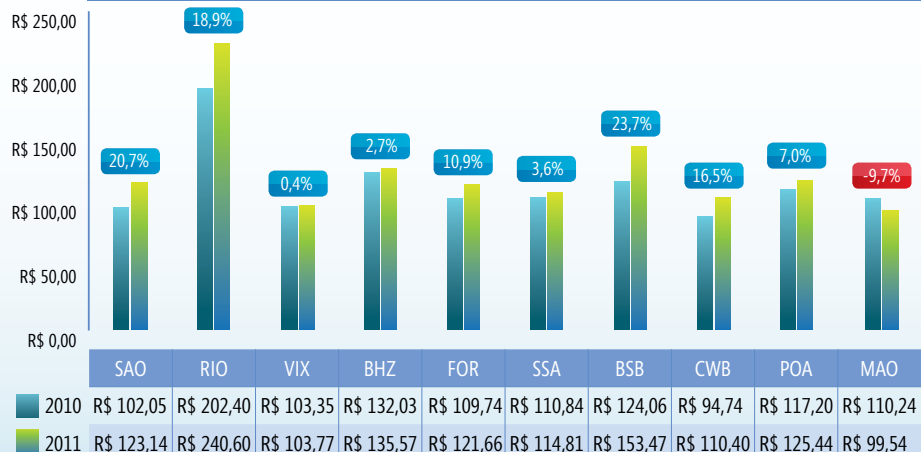
## TAXA DE OCUPAÇÃO



## DIÁRIA MÉDIA



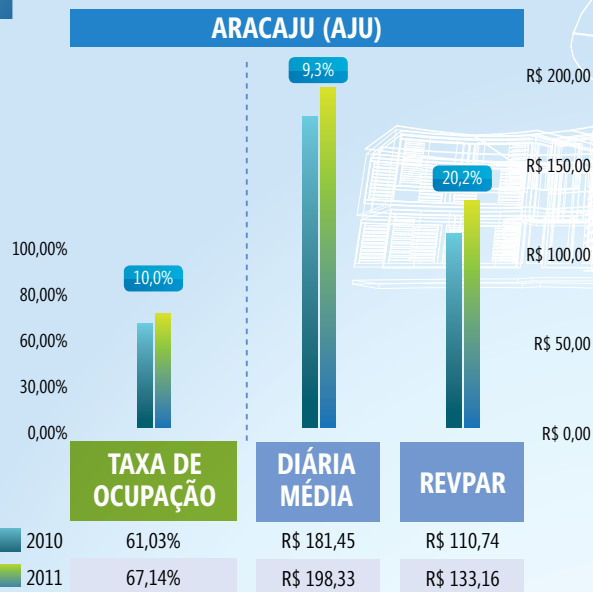
## REVPAR



<b>SAO</b>	São Paulo	<b>SSA</b>	Salvador
<b>RIO</b>	Rio de Janeiro	<b>BSB</b>	Brasília
<b>VIX</b>	Vitória	<b>CWB</b>	Curitiba
<b>BHZ</b>	Belo Horizonte	<b>POA</b>	Porto Alegre
<b>FOR</b>	Fortaleza	<b>MAO</b>	Manaus



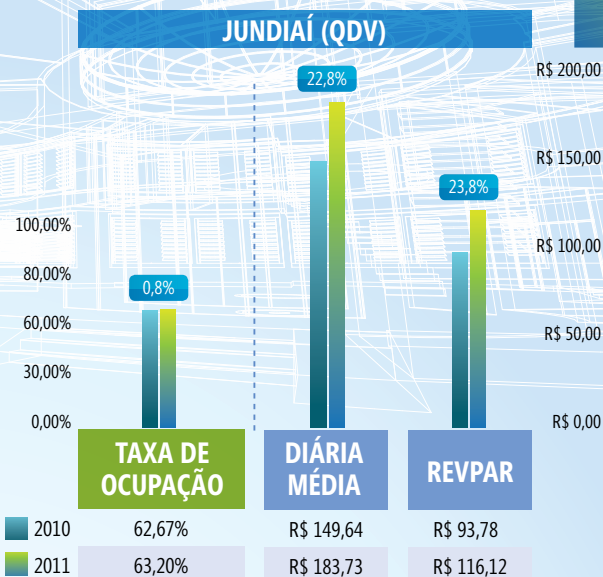
# CIDADES DESTAQUE DO MÊS



Com uma população com um pouco mais de 520 mil habitantes, Aracaju se destaca por ser uma cidade tranquila e de habitantes hospitaleiros. Mesmo com a criação do EMSETUR – Empresa Sergipana de Turismo em 1977, somente após os anos 80 é que o governo se mobilizou para o desenvolvimento do setor. Por meio dos atrativos naturais, equipamentos e infraestrutura turísticos esta cidade está se tornando um importante destino do Brasil.<sup>3</sup>

Tal consolidação da vocação turística de Aracaju pode ser notada pelos resultados positivos em dezembro de 2011. A taxa de ocupação teve um crescimento de 10,0% em relação ao mesmo período do ano passado. Observou-se o valor de R\$198,33 para a diária média, variação de 9,3%, e aumento expressivo de 20,2% no RevPAR (R\$133,16).

<sup>3</sup> Disponível em: <http://www.aracaju.se.gov.br>. Acesso em 03/02/2012.



A cidade participante do Pólo Turístico do Circuito das Frutas também é conhecida como a “Terra da Uva” por sua grande produção do alimento.<sup>4</sup>

De acordo com os dados do FOHB, no mês de dezembro de 2011, Jundiaí apresentou grande crescimento em relação ao mesmo período do ano anterior. A variação de sua diária média (22,8%) foi a maior de todas as cidades analisadas e o valor dela (R\$183,73) foi superior ao de Curitiba e Vitória. O mesmo ocorre com o seu RevPAR, que com valor de R\$116,12 é superior ao de cidades como Manaus e, novamente, Curitiba. A variação desse indicador (23,8%) é, mais uma vez, a maior das cidades analisadas.

Entretanto, apesar de apresentar uma pequena variação em sua taxa de ocupação (0,8%), este foi um dos poucos valores positivos verificados para este índice dentre as doze cidades estudadas nesse informativo mensal.

<sup>4</sup> Disponível em: <http://www.jundiai.com.br/circuito-das-frutas>. Acesso em 03/02/2012.

## DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise deste mês compreendeu 119 hotéis **econômicos**, 205 **Midscale** e 46 **Upscale**.

Entre as categorias referidas em nossas edições, a Upscale demonstrou o melhor desempenho na taxa de ocupação (aumento de 1,27%), enquanto as outras apresentaram queda em seus valores, sendo a econômica com pior resultado (variação de -6,57%).

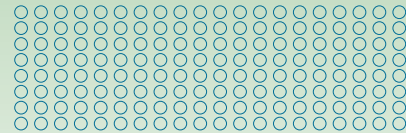
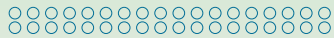
Todas as categorias obtiveram variações positivas nos valores da diária média e do RevPAR, em comparação ao mesmo período do ano anterior. A categoria econômica apresentou a maior alta na diária média (20,0%), porém a menor variação no RevPAR (12,1%).

O segmento Midscale mostrou um crescimento em seu RevPAR (15,6%) similar, no entanto, ainda menor ao da categoria Upscale (15,9%), enquanto sua diária média (17,9%) foi superior a da Upscale (14,4%).

2011	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 150,71 ▲ 20,0%	R\$ 229,36 ▲ 17,9%	R\$ 349,96 ▲ 14,4%
TAXA DE OCUPAÇÃO	64,37% ▼ -6,57%	55,76% ▼ -1,92%	52,64% ▲ 1,27%
RevPAR	R\$ 97,01 ▲ 12,1%	R\$ 127,89 ▲ 15,6%	R\$ 184,21 ▲ 15,9%



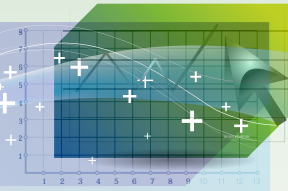
# NOTÍCIAS



## São Paulo Best Week 2011

Na última semana do ano de 2011 (entre 24 de dezembro de 2011 à 1º de janeiro de 2012), foi promovida pela SPTuris - São Paulo Turismo a São Paulo Best Week, ação realizada em parceria com o São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB), a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de São Paulo (ABIH-SP) e o FOHB. Empresas dos ramos de hospedagem, gastronomia, cultura, lazer, compras, dentre outros, ofereceram descontos e até mesmo gratuidade para alguns eventos. Dentre os associados ao FOHB, participaram mais de 10 redes, somando um total de mais de 30 hotéis.

## Apoio à pesquisa da ABGEV



A ABGEV – Associação Brasileira dos Gestores de Viagens Corporativas atuou com o apoio de diversas entidades para a determinação do IEVC – Indicadores Econômicos de Viagens Corporativas. O FOHB deu apoio atuando junto às redes hoteleiras associadas e incentivando a participação na pesquisa. O IEVC avalia variáveis importantes para o setor, por exemplo, o número de empregos diretos e indiretos gerados pelo ramo, além de sua participação no total de receitas do turismo (transporte aéreo, locação de automóveis e hotéis), com o objetivo de auxiliar na definição das estratégias de mercado.



## Reunião do Comitê Cidades Estratégicas no Rio de Janeiro

O Comitê Cidades Estratégicas realizou neste mês a 3ª reunião na cidade do Rio de Janeiro com o objetivo de levantar assuntos e discutir ações relevantes à cidade. Participaram desta reunião representantes das redes Accor, Atlantica, Othon, Pestana e Transamérica, que trouxeram para a mesa três assuntos iniciais a serem trabalhados durante o ano de 2012: a relação com cliente Oil & Gas, o faturamento de extras e os congressos e eventos no Rio de Janeiro. Essas reuniões deverão ser realizadas com frequência bimestral e no ano corrente serão iniciadas atividades nas cidades de Curitiba e Salvador.

## Agradecimentos aos comitês que se destacaram em 2011



Durante todo o ano de 2011, foram realizadas reuniões bimestrais dentro de cada Grupo de Trabalho FOHB para discussão e organização de ações em prol do setor. Agradecemos no Grupo Comercial o Comitê de Meios de Pagamento e Canais de Distribuição, Comitê Feiras, Comitê Animação, Comitê Inteligência de Mercado e Comitê Cidades Estratégicas; no Grupo de Recursos Humanos & Responsabilidade Socioambiental, Comitê de Atração e Retenção, Comitê de Responsabilidade Socioambiental, Comitê Remuneração e Comitê de Capacitação e Qualificação Profissional; e, por fim, no Grupo de Suprimentos, o Comitê de Índice de Custo Hoteleiro (ICH).





FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

## PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:** André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Emanuel Baudart

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:** Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de RH & Responsabilidade Socioambiental:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:** Julio Serson

## CONSELHO CONSULTIVO

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiros:** Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

Rui Manuel Oliveira

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Diretora Executiva:** Ana Maria Biselli Aidar

**Analistas de Projetos:** Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

**Estagiária:** Clarissa Yamakita

## CRÉDITOS

**Criação e Projeto Gráfico:**

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

**Jornalista Responsável:**

Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

B4T Assessoria + Comunicação

**A análise mercadológica apresentada aqui foi elaborada pelo  
Centro Universitário SENAC - SP.**

Maristela S. G. Sugiyama

Coordenadora do Projeto InFOHB

Renata Magalhães Eng

Assistente Técnica

Clarissa Yamakita

Assistente Técnica



AQUI TEM A PRESENÇA  
DA FECOMERCIO