

Este semestre foi muito especial para o InFOHB. Começamos o ano com a reformulação do conteúdo e observamos nossos associados cada dia mais empenhados com nossas estatísticas. Estamos muito animados com o este projeto e certos de que o mesmo vem colaborando muito para com o setor.

Para comemorar os seis primeiros meses de 2011, estamos preparando uma edição especial do InFOHB para mostrar o ótimo desempenho que a hotelaria acumulou nos primeiros seis meses do ano. Podemos antecipar que o Brasil obteve 22,7% de melhora no RevPAR, decorrente de 15,4% de recuperação da diária média e de 6,3% de aumento na demanda.

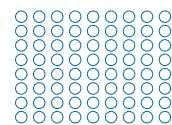
Enquanto isso, convido todos a acompanhar a 47ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca ações realizadas pelo FOHB.

Esta edição contou com a amostra de 380 hotéis e 58.472 unidades habitacionais (UHs) e traz os resultados de junho de 2011, comparados com o desempenho obtido em junho de 2010.

Desejamos a todos ótima leitura! E não percam a edição especial que trará as análises completas do 1º semestre!



Roberto Rotter
presidente



NOTÍCIAS + PÁG. 4

Redes Associadas ao FOHB participarão do estande cooperado na AVIRRP

FOHB participa de reunião com setor público

FOHB e Senac-SP organizam Encontro de Oportunidades 2011

AMOSTRA

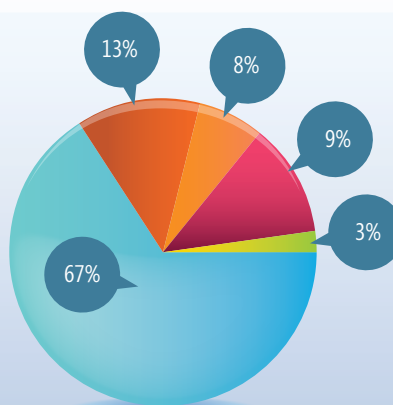
380 Hotéis
58.472 UHs

POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 20.013, Rio de Janeiro (RIO) 4.668, Vitória (VIX) 1.651, Belo Horizonte (BH) 2.821, Fortaleza (FOR) 1.320, Salvador (SSA) 1.113, Brasília (BSB) 2.608, Curitiba (CWB) 3.054, Porto Alegre (POA) 1.346, Manaus (MAO) 1.166, Ribeirão Preto (RIB) 500, Joinville (JOI) 542

Percentual de UHs por Região do Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	Diária Média (R\$)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2010	2011		2010	2011		2010	2011	
Centro-Oeste	71,73	68,84	-4,0	175,12	200,80	14,7	125,62	138,23	10,0
Nordeste	61,16	64,64	5,7	148,27	175,74	18,5	90,69	113,59	25,3
Norte	58,98	69,44	17,7	163,85	163,93	0,0	96,64	113,83	17,8
Sudeste	66,77	73,01	9,3	180,86	212,73	17,6	120,76	155,33	28,6
Sul	61,87	66,63	7,7	138,87	162,70	17,2	85,93	108,41	26,2
Brasil	65,72	70,99	8,0	171,54	200,90	17,1	112,73	142,61	26,5

Durante todo o primeiro semestre, observamos boas recuperações de diária média, taxas de ocupação na casa dos 70% e consequente melhora nos resultados de RevPAR (Receita por Apartamento Disponível), em comparação a 2010. No mês de junho não foi diferente. Para atingir os 26,5% de variação no RevPAR nacional, os hotéis marcaram 70,99% na ocupação e R\$ 200,90 de tarifas médias.

Dados da IATA (Associação Internacional de Transportes Aéreos) revelam que o tráfego mundial de passageiros aumentou 4,4%, em junho. No Brasil, o crescimento foi de 15,1%, o que indica um mercado de viagens ainda mais aquecido. O MTur revelou também que, no último mês do semestre, o número de desembarques domésticos foi 17,99% superior ao de 2010. No âmbito internacional, houve 10,69% de aumento nas chegadas, o que levou ao melhor resultado já registrado no mês.

Esse desempenho positivo do setor de aviação pode ter contribuído para o movimento nos hotéis. Nota-se que em quatro das cidades analisadas a demanda hoteleira ficou acima da média nacional. Destes resultados, é importante destacar que a região sudeste concentrou três: a capital paulista registrou 74,55% de ocupação, Belo Horizonte apresentou movimento médio de 74,38%, enquanto o Rio de Janeiro obteve 73,03%. Na região Sul, Curitiba completa o quarteto com 71,86%. Significativas variações na demanda foram encontradas em Manaus (25,0%), Salvador (14,2%) e Rio de Janeiro (10,1%). Na capital baiana, o aumento na movimentação dos hotéis pode ser justificado pelas festas de São João que aconteceram em junho. A Setur (Secretaria de Turismo) explica que atualmente, a comemoração na cidade já está aquecendo o turismo, o que não acontecia até 2008. Na temporada deste ano, cerca de 50 mil turistas visitaram Salvador e contribuíram para melhorar os resultados dos hotéis. A expectativa da secretaria é que a média de ocupação seja superada no ano que vem.

Brasília, Fortaleza e Porto Alegre registraram queda na taxa de ocupação, em relação a 2010. No caso da capital cearense, o registro de queda na taxa de ocupação, a diária média aumentou cerca de 26,7%, em comparação a 2010. Para atrair o público para a região, o governo do Estado do Ceará investirá cerca de R\$ 30 milhões em promoção e marketing. Além disso, a Setur-CE afirmou que há também investimentos em infraestrutura, como no Acquário Ceará, no centro de eventos e em estradas.

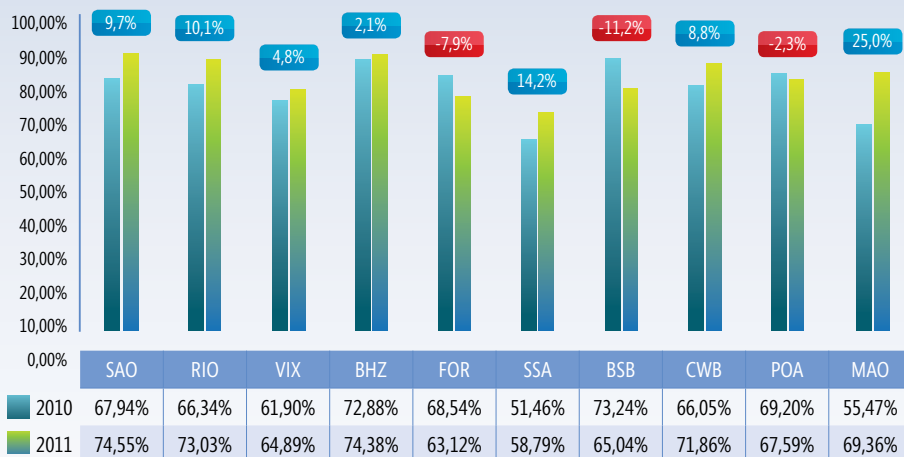
Em relação às diárias médias, observou-se recuperações entre 7,1% e 26,7% em todos os mercados analisados, com exceção de Manaus, que registrou queda de 4,6% no índice. Fortaleza obteve a maior variação, 26,7%, em relação a 2010, enquanto que Rio de Janeiro, Brasília, São Paulo, Porto Alegre e Belo Horizonte apresentaram tarifas médias acima da média nacional, R\$ 200,90.

A demanda aquecida e as significativas retomadas de diária contribuíram para que todos os resultados de RevPAR ficassem positivos. Variações acima de 30% foram verificadas em Curitiba (34,3%) e São Paulo (32,7%). O Rio de Janeiro encerrou mais um mês com o melhor desempenho entre as cidades analisadas, com RevPAR de R\$ 188,96.

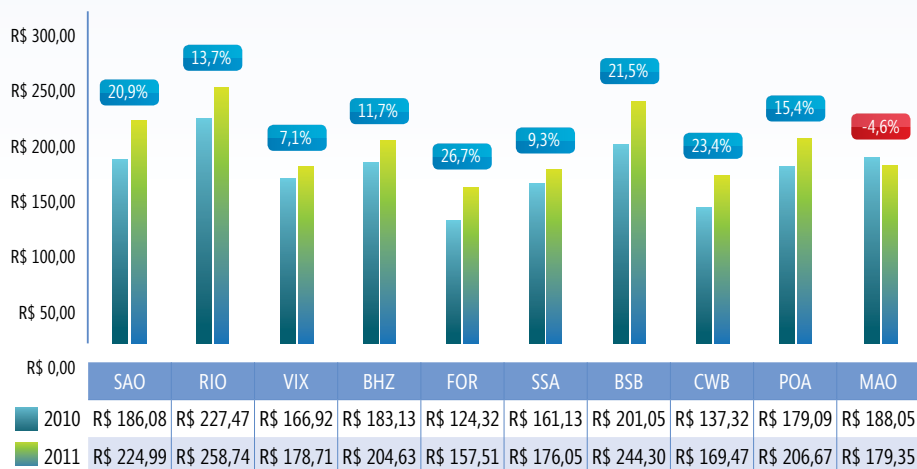
SAO	São Paulo	SSA	Salvador
RIO	Rio de Janeiro	BSB	Brasília
VIX	Vitória	CWB	Curitiba
BH	Belo Horizonte	POA	Porto Alegre
FOR	Fortaleza	MAO	Manaus

PRINCIPAIS CIDADES E CAPITALIS

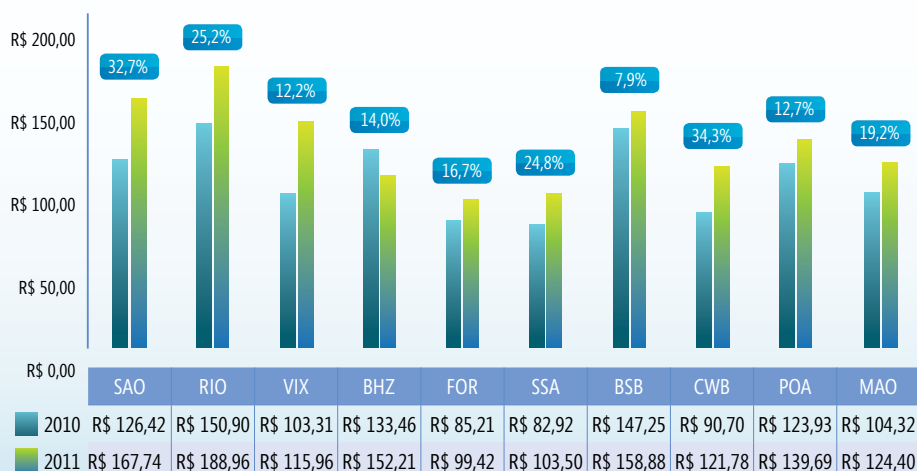
TAXA OCUPAÇÃO



DIÁRIA MÉDIA

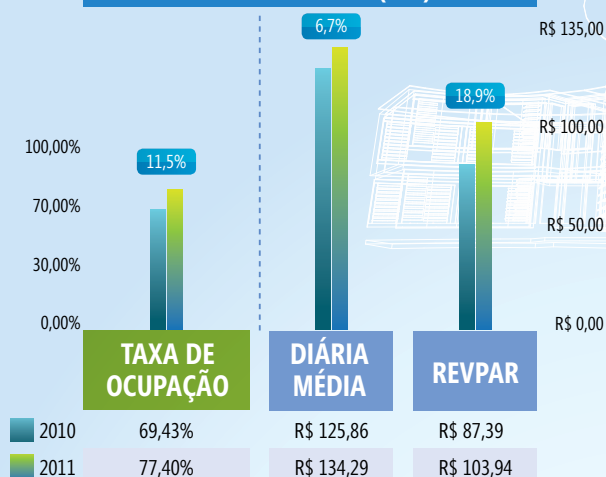


REVPAR



CIDADES DESTAQUE DO MÊS

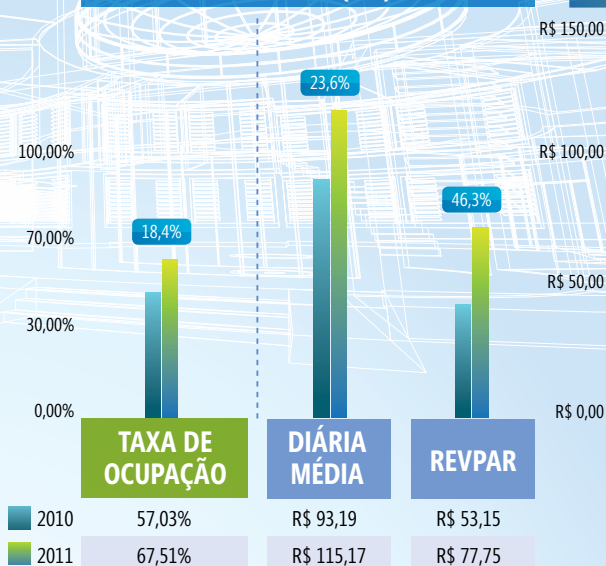
RIBEIRÃO PRETO (RIB)



O município de Ribeirão Preto está localizado próximo a importantes centros consumidores de São Paulo e de Minas Gerais. Repleto de atrações comerciais e de prestação de serviços, o local possui bons indicadores econômicos e sociais. Segundo a prefeitura, a cidade destaca-se pela qualidade dos solos e do clima, que contribuem para o desenvolvimento da agricultura. Além disso, é conhecida também por ser centro de pesquisa e formação, principalmente na área médica. A região de Ribeirão Preto possui a agroindústria bem desenvolvida e, hoje, é uma das principais produtoras de açúcar e álcool.

Vale ressaltar ainda que o município tornou-se um centro de turismo e negócios, que recebe diversos eventos. Conforme o jornal A Cidade de Ribeirão Preto, a hotelaria está em crescimento e até 2012, estão previstos três novos empreendimentos. Os dados do FOHB revelam que a demanda hoteleira do local está aquecida. Em junho, a cidade apresentou 77,40% de ocupação, o melhor valor entre todos os divulgados nesta edição, R\$ 134,29 de diária média e RevPAR de R\$ 103,94, que representou melhora de 18,9% em relação a 2010.

JOINVILLE (JOI)



Conhecida como "cidade das flores", Joinville é hoje um dos principais destinos de turismo de negócios do Brasil. A maior cidade de Santa Catarina conta com grande parque industrial e, ao mesmo tempo, possui infraestrutura bem desenvolvida e é rica em atrativos naturais e culturais. O Guia Joinville destaca a boa localização e a facilidade de acesso do município, uma vez que o mesmo é cercado pela principal rodovia do país, a BR-101, pelo porto de São Francisco e pelo aeroporto de Joinville.

Segundo a Fundação Turística, o setor de turismo vem ganhando cada vez mais importância na cidade, por atrair novos investimentos e por gerar emprego e renda. Para os próximos anos, o objetivo é explorar ainda mais o potencial turístico da região para fortalecer a atividade. Dados da Fundação apontam que em 2010, o número de eventos no Complexo Expoville cresceu cerca de 70%, em relação a 2008.

Como reflexo do bom desempenho de turismo e eventos, a hotelaria também vem apresentando melhora em seus resultados. Em junho, Joinville obteve cerca de 46,3% de melhora no RevPAR, em relação a 2010. Essa foi a maior variação dentre todas as cidades apresentadas. A taxa de ocupação dos hotéis ficou em 67,51%, enquanto a diária média encerrou o mês com R\$ 115,17.

DESEMPENHO POR CATEGORIA

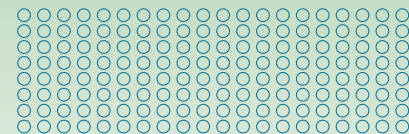
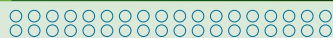
A análise das categorias compreendeu 128 hotéis **Econômicos**, 202 hotéis **Midscale** e 50 hotéis **Upscale**. Os três segmentos analisados registraram desempenhos positivos em junho, com variações de RevPAR acima de 20%.

Os dados do FOHB apontam que os hotéis midscale foram os que mais evoluíram. Os aumentos de 19% na diária média e de 8,8% na taxa de ocupação proporcionaram uma elevação de 29,5% do RevPAR. Os empreendimentos da categoria econômica apresentaram incremento de 24,6% no RevPAR, enquanto os upscale demonstraram crescimento de 21,6% no indicador.

2011	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 140,65 ▲ 15,34%	R\$ 217,62 ▲ 19,04%	R\$ 283,12 ▲ 14,95%
TAXA DE OCUPAÇÃO	77,05% ▲ 8,03%	70,30% ▲ 8,79%	61,98% ▲ 5,75%
RevPAR	R\$ 108,38 ▲ 24,63%	R\$ 152,99 ▲ 29,49%	R\$ 175,47 ▲ 21,56%



NOTÍCIAS



REDES ASSOCIADAS AO FOHB PARTICIPARÃO DO ESTANDE COOPERADO NA AVIRRP

Durante os dias 26 e 27 de agosto, na AVIRRP, em Ribeirão Preto, nove redes associadas ao FOHB estarão recebendo os visitantes no estande cooperado da entidade. Além de estreitar o relacionamento com os agentes de viagem, os representantes do Grupo Comercial do FOHB esperam que o trabalho conjunto das redes contribua para a união do setor e para o fortalecimento da entidade. A feira acontece das 13h00 às 18h00 e o estande do FOHB contará com a participação das redes Accor, Atlantica Hotels International, Bourbon Hotéis & Resorts, Hotéis Deville, GJP Hotéis & Resorts, InterCity Hotéis, InterContinental Hotels Group, Pestana Hotels & Resorts e Hotéis Slaviero.



FOHB PARTICIPA DE REUNIÃO COM SETOR PÚBLICO

No dia 3 de agosto, o Presidente do FOHB, Roberto Rotter, o Vice-Presidente de Relações Institucionais, Julio Serson, e a Diretora Executiva, Ana Maria Biselli Aidar, estiveram em Brasília para discutir os rumos do setor turístico-hoteleiro no Brasil e fortalecer o relacionamento com o poder público. Os representantes do FOHB foram recebidos pelo Ministro do Turismo, Pedro Novais, pelo Presidente da Embratur, Flávio Dino, pela Presidente da Subcomissão Temporária da Copa do Mundo de 2014 e Jogos Olímpicos de 2016, Senadora Lídice da Mata, e pelo Presidente da Comissão de Turismo e Desporto da Câmara dos Deputados, Deputado Jonas Donizette. Para o Presidente do FOHB, o encontro foi fundamental para acompanhar as propostas e projetos do setor público, a fim de contribuir para o desenvolvimento sustentável do setor.

FOHB E SENAC-SP ORGANIZAM ENCONTRO DE OPORTUNIDADES 2011

No dia 26 de setembro, no Centro Universitário Senac – Santo Amaro, as redes associadas ao FOHB estarão recrutando estudantes dos cursos de graduação e pós graduação nas áreas de turismo, hotelaria, eventos e nutrição. O objetivo do Encontro de Oportunidades 2011 é aproximar alunos, professores e mercado de trabalho. As redes que já confirmaram presença no evento são: Accor, Allia Hotels, Atlantica Hotels International, Brazil Hospitality Group, Club Med, Hotelaria Brasil, InterContinental Hotels Group, Melia Hotels International, Pestana Hotels & Resorts, Hotelera Posadas, Hotéis Slaviero, Transamérica Hospitality Group e Travel Inn Hotéis. Este evento é mais um resultado da parceria entre o FOHB e o Senac-SP e será destinado a alunos da instituição, dos Campi Santo Amaro, Águas de São Pedro e Campos do Jordão.





FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente Administrativo Financeiro: André Monegaglia

Vice-Presidente Comercial: Emanuel Baudart

Vice-Presidente de Tecnologia da Informação: Alexandre Gehlen

Vice-Presidente de Recursos Humanos & Responsabilidade Social: Francisco Garcia

Vice-Presidente de Relações Institucionais: Julio Serson

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Rafael Guaspari

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiros: Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

Rui Manuel Oliveira

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora Executiva: Ana Maria Biselli Aidar

Analistas de Projetos: Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

Estagiárias: Juliana Salles Costa

Eliana Hieda

CRÉDITOS

Criação e Projeto Gráfico:

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

Jornalista Responsável:

Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

B4T Assessoria + Comunicação



**A análise mercadológica apresentada aqui foi elaborada pela
Consultoria Hoteleira do Centro Universitário Senac – SP.**

Maristela S. G. Sugiyama

Coordenadora do Projeto InFOHB

Juliana Salles Costa

Assistente Técnica

Fernanda Yukie Okado

Assistente Técnica