

Chegamos ao final de um quadrimestre em que acompanhamos bons resultados na hotelaria brasileira. Esperamos cada vez mais poder contribuir com análises e informações sobre nosso setor. Apresentamos aqui a 45ª Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela os resultados estatísticos da hotelaria no país, bem como destaca ações realizadas pelo FOHB.

Ressaltamos que esta iniciativa faz parte de um de nossos principais eixos de atuação: sempre continuar colaborando com informações relevantes para o setor, de forma a melhor planejar, estruturar e gerenciar a atividade hoteleira brasileira.

O turismo e a hotelaria vêm se consolidando como importantes atividades para a economia. No entanto, ainda temos alguns desafios pela frente e, em parceria com outras entidades do setor, buscamos sempre avançar com responsabilidade.

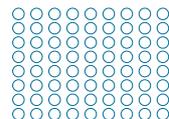
No mês de maio, avançamos com um projeto nesse sentido: reforçamos a luta contra a violência sexual a crianças e adolescentes. Assinamos a Declaração de Compromisso Corporativo no enfrentamento a esse problema. Estamos conscientizando e envolvendo nossos associados, parceiros e comunidade nesta importante iniciativa para o turismo e para o desenvolvimento de nosso país.

Esta edição do InFOHB, que contou com amostra de 400 hotéis e 62.735 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de abril de 2011 e os compara com o desempenho obtido em abril de 2010.

Desejamos a todos ótima leitura!



Roberto Rotter  
presidente



## NOTÍCIAS + PÁG. 4

XII Encontro  
Comercial FOHB  
acontecerá no mês  
de agosto

FOHB assina  
Declaração de  
Compromisso  
Corporativo contra a  
exploração sexual  
infanto-juvenil

Grupo de  
Controladoria &  
Finanças retoma suas  
atividades no FOHB

FOHB apoia e  
participa da 2ª  
FISPAL Hotel

## AMOSTRA

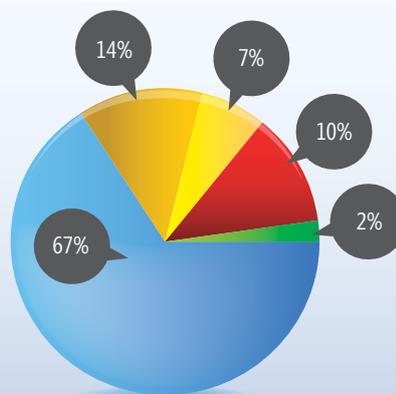
400 Hotéis  
62.735 UHs

### POR CIDADE ANALISADA (UHs):

São Paulo (SAO) 21.533, Rio de Janeiro (RIO) 5.302, Vitória (VIX) 1.742,  
Belo Horizonte (BH) 2.821, Fortaleza (FOR) 1.592, Salvador (SSA) 1.736, Brasília (BSB) 2.621,  
Curitiba (CWB) 3.314, Porto Alegre (POA) 1.519, Manaus (MAO) 945, Cuiabá (CGB) 358, Campinas (CPQ) 1.018

### Percentual de UHs por Região do Brasil

- Centro-Oeste
- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul



## DESEMPENHO GERAL BRASIL



Região	Taxa de Ocupação (%)		Variação %	Diária Média (R\$)		Variação %	RevPAR (R\$)		Variação %
	2010	2011		2010	2011		2010	2011	
Centro-Oeste	69,11	63,12	-8,7	178,26	203,58	14,2	123,20	128,49	4,3
Nordeste	61,86	67,96	9,9	150,21	177,16	17,9	92,92	120,40	29,6
Norte	63,69	63,73	0,1	159,33	170,05	6,7	101,48	108,37	6,8
Sudeste	67,66	71,94	6,3	188,31	219,09	16,3	127,40	157,62	23,7
Sul	64,32	67,01	4,2	139,88	161,84	15,7	89,97	108,45	20,5
<b>Brasil</b>	<b>66,56</b>	<b>70,04</b>	<b>5,2</b>	<b>176,47</b>	<b>205,14</b>	<b>16,2</b>	<b>117,46</b>	<b>143,69</b>	<b>22,3</b>

Durante os três primeiros meses do ano, pudemos acompanhar um mercado hoteleiro brasileiro aquecido e com sinais de crescimento. No mês de abril, o desempenho da hotelaria continua a apresentar bons resultados nos principais mercados analisados, com significativas retomadas de diária média e demanda turística aquecida.

Segundo a Infraero, no âmbito do turismo doméstico, o mês de abril apresentou crescimento de 26,41% na movimentação de passageiros, em relação ao mesmo período de 2010, chegando a 6,51 milhões de desembarques. Entre os voos internacionais, a movimentação foi de 703,6 mil passageiros desembarcados, número 35,19% superior ao registrado em 2010.

No setor hoteleiro, o desempenho da ocupação foi positivo na maioria dos destinos. **As demandas de São Paulo e do Rio de Janeiro aumentaram 5,1% e 6%, respectivamente.** Segundo o SPC&VB, para 2011, a capital paulista está com uma agenda de mais de 130 eventos e congressos que ajudam a atrair o público para os hotéis. Na **capital carioca**, onde registramos a **maior taxa de ocupação (78,87%)** entre as cidades apresentadas, o fortalecimento do calendário de eventos também tem contribuído para o aquecimento da demanda, aponta a Riotur. O cenário de atividades é diversificado: são esportivas, musicais, filmagens e corporativas (petróleo e gás).

Conforme a Setur e o Sebrae-ES, a cada ano, o Espírito Santo tem sido cada vez mais procurado pelos visitantes e ao lado de Guarapari e Vila Velha, **Vitória** é um dos destinos mais frequentados do Estado. Nos dados do FOHB, observa-se que a cidade **obteve o maior aumento na ocupação de abril, 15,9%.**

Em 2010, as intensas movimentações políticas por conta das eleições possivelmente aqueceram o turismo em Brasília. Tal aquecimento pode ter refletido no resultado negativo observado na ocupação hoteleira na capital brasileira em quase todos os primeiros meses do ano, em comparação a 2010.

É interessante destacar que apesar da **retração de 17,3% na demanda de abril, sua diária média foi 20,8% superior a 2010.** Em termos de valor absoluto, a tarifa de Brasília (R\$ 251,78) foi a segunda mais alta entre as cidades apresentadas. O Rio de Janeiro registrou a maior delas (R\$ 281,70).

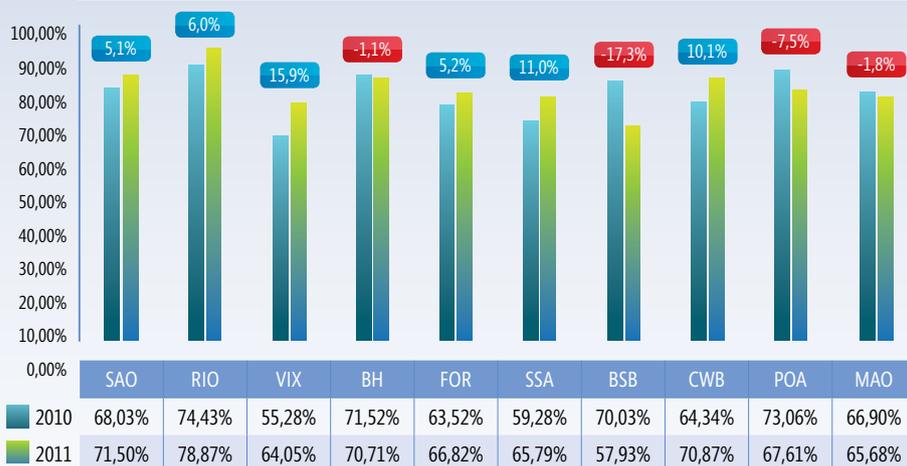
Nos demais destinos apresentados, também houve recuperações de tarifas. As retomadas de diária foram acima de 18% em Curitiba, Rio de Janeiro, São Paulo, Fortaleza, Brasília e Porto Alegre.

Com os bons desempenhos nos índices de ocupação e diária média, o **RevPAR** das cidades registrou crescimento acima de 8% em todas as cidades, com exceção de Brasília, que obteve sensível retração de 0,1% no indicador. **Fortaleza, Rio de Janeiro, São Paulo e Curitiba** foram os destinos com as melhoras mais expressivas, em comparação a abril de 2010, registrando **incrementos entre 25% e 30% no RevPAR.** Após ter demonstrado a melhor ocupação e a melhor diária média entre as cidades apresentadas, o Rio de Janeiro destacou-se também pelo maior valor absoluto de RevPAR (R\$ 222,18).

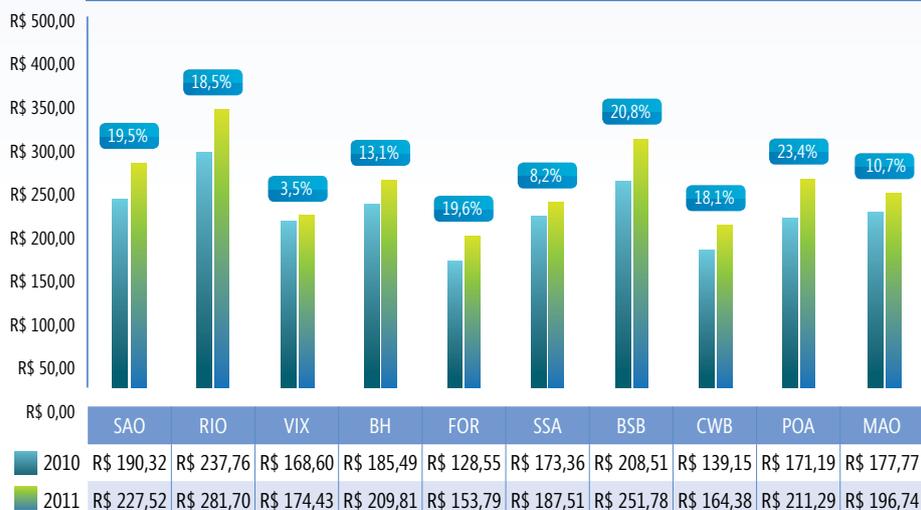
<b>SAO</b>	São Paulo	<b>SSA</b>	Salvador
<b>RIO</b>	Rio de Janeiro	<b>BSB</b>	Brasília
<b>VIX</b>	Vitória	<b>CWB</b>	Curitiba
<b>BH</b>	Belo Horizonte	<b>POA</b>	Porto Alegre
<b>FOR</b>	Fortaleza	<b>MAO</b>	Manaus

## PRINCIPAIS CIDADES E CAPITALS

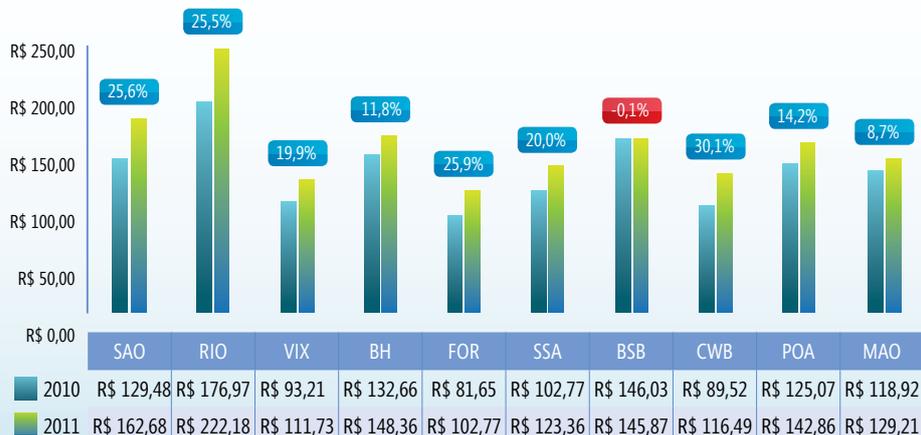
### TAXA OCUPAÇÃO



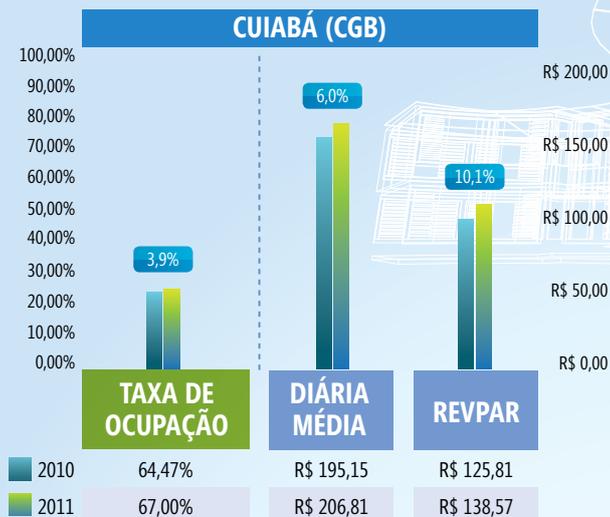
### DIÁRIA MÉDIA



### REVPAR



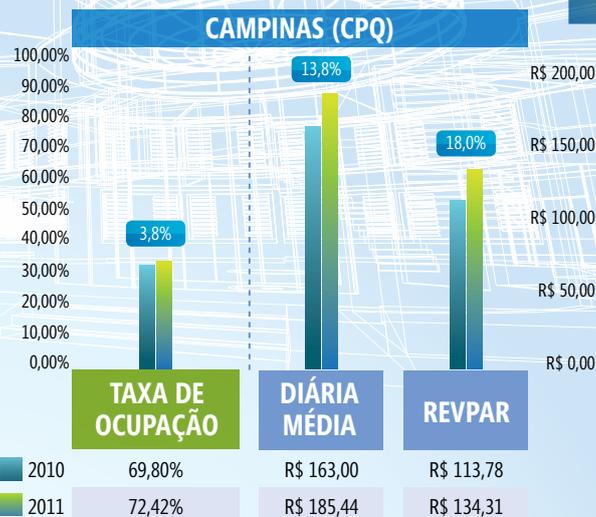
# CIDADES DESTAQUE DO MÊS



Cidade brasileira que mais produz soja e algodão, a capital mato-grossense é referência mundial em tecnologia na área de produção de grãos. Parte da demanda turística – nacional e internacional – de Cuiabá é caracterizada por pesquisadores e investidores que buscam realizar agroturismo ou agronegócios. Além disso, a cidade é conhecida pelo fácil acesso a atrativos naturais como Amazônia, Pantanal, Chapada dos Guimarães, Nobres e Cerrado do Mato Grosso, explica a Turismo Cuiabá.

Conforme a Prefeitura, para dar suporte e incentivar o desenvolvimento da atividade, há investimentos para melhora dos transportes, recuperação de atrativos, incentivos à cadeia turística, redução de impostos, entre outros.

Segundo a FBHA, Cuiabá é a melhor opção de lazer do Centro-Oeste, uma vez que as belezas naturais da região atraem o público de todas as localidades. As estatísticas do FOHB do mês de abril apontam **aumento de 10,1% no RevPAR, impulsionado por 3,9% de crescimento na demanda hoteleira e pela recuperação de 6% na diária média.**



Conhecida principalmente pelo aeroporto de Viracopos, pelos centros acadêmicos e de produção técnico-científica, Campinas possui bons índices de qualidade de vida e está em forte crescimento (CR&VB).

Pesquisas do mercado de viagens corporativas apresentadas no Fórum Costa Brava mostram que, em janeiro de 2011, Campinas registrou 206% de aumento no número de buscas online por hotéis, em comparação a 2010. O fortalecimento do turismo de negócios na região foi apontado como o principal fator para esse resultado.

Segundo a Secretaria de Comércio, Indústria, Serviços e Turismo, há investimentos em atrativos para incentivar que os turistas estendam a permanência. Entre os projetos estão: Centro de Convenções, Sambódromo, novo teatro, novos roteiros para fazendas e parques temáticos e city tour. A Prefeitura aposta ainda no aumento da movimentação do turismo de saúde com a implantação do hospital Sírio-Libanês.

Os dados do FOHB revelam que, no mês de abril, a hotelaria de Campinas apresentou melhoras significativas. Com 72,42% de ocupação, a cidade registrou o segundo maior valor absoluto entre as cidades apresentadas. **O RevPAR cresceu 18%, em decorrência principalmente da recuperação da diária média, 13,8% em relação a abril de 2010.**

## DESEMPENHO POR CATEGORIA

A análise das categorias compreendeu 130 hotéis **econômicos**, 209 hotéis **Midscale** e 58 hotéis **Upscale**. Nos três segmentos analisados, foram observadas melhoras significativas nos resultados.

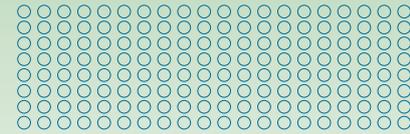
Novamente, a categoria upscale registrou o melhor desempenho entre as demais. Houve **incremento de 8,5% na taxa de ocupação e 16,3% na diária média, o que resultou na expansão de 26,5% no RevPAR**. Segundo pesquisa da GFK, publicada pela Revista Exame, o setor de luxo no Brasil cresceu 129% em cinco anos e, para 2011, as expectativas são bem otimistas: espera-se que a venda de produtos e serviços da categoria cresçam 33% em relação ao ano passado.

Já a categoria **midscale** apresentou **23,0% de crescimento no RevPAR**. Os hotéis deste segmento obtiveram a melhor **recuperação de diária média** do mês de abril (**17,4%**), enquanto a demanda apresentou o menor crescimento (4,8%) entre as demais categorias. Nota-se também resultados positivos no **segmento econômico**, que com **5% de aumento na ocupação e 12,9% na diária média**, conseguiu melhorar o RevPAR em 18,5%.

2011	ECONÔMICO	MIDSCALE	UPSCALE
DIÁRIA MÉDIA	R\$ 137,19 ▲ 12,89%	R\$ 217,26 ▲ 17,43%	R\$ 294,33 ▲ 16,34%
TAXA DE OCUPAÇÃO	76,43% ▲ 4,97%	68,19% ▲ 4,76%	66,52% ▲ 8,46%
RevPAR	R\$ 104,86 ▲ 18,51%	R\$ 148,14 ▲ 23,00%	R\$ 195,78 ▲ 26,17%



## NOTÍCIAS



### XII ENCONTRO COMERCIAL FOHB ACONTECERÁ NO MÊS DE AGOSTO

No início de agosto, em São Paulo, capital de eventos da América Latina, os profissionais especialistas em Marketing, Vendas, Revenue Management e Operações comandarão as discussões sobre "A Evolução da Comercialização Hoteleira" no XII Encontro Comercial da entidade. O evento contará com painéis, palestras, debates e dinâmicas, envolvendo profissionais das redes associadas ao FOHB.



### FOHB ASSINA DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO CORPORATIVO CONTRA A EXPLORAÇÃO SEXUAL INFANTO-JUVENIL

No dia 17 de maio, o FOHB, representantes de redes associadas e outras entidades do setor assinaram a Declaração de Compromisso Corporativo contra a violência sexual de crianças e adolescentes. A iniciativa faz parte de um dos eixos de atuação do FOHB: contribuir para o desenvolvimento sustentável do setor. Atuando em conjunto com as demais entidades e empresas, o setor está envolvido na campanha e conscientizando seus parceiros, clientes e comunidade sobre a importância do tema.



### GRUPO DE CONTROLADORIA & FINANÇAS RETOMA SUAS ATIVIDADES NO FOHB

Para estimular a troca de informações e fomentar a realização de projetos, o FOHB promove reuniões periódicas entre seus associados por meio de grupos de trabalho. No mês de abril, o Grupo de Controladoria & Finanças retomou suas atividades com o objetivo de trabalhar questões relacionadas ao Sped Fiscal e ao desenvolvimento de um Sistema Uniforme de Contas adaptado às necessidades do mercado brasileiro; bem como de dar suporte às discussões do Grupo Comercial sobre o tema "Novas Formas de Pagamento".

### FOHB APOIA E PARTICIPA DA 2ª FISPAL HOTEL



Durante os dias 6 a 9 de junho, no Expo Center Norte (São Paulo), o FOHB, como entidade apoiadora da FISPAL Hotel, participará da feira com um estande para exposição da instituição e de suas redes associadas. O espaço ficará disponível também para os associados receberem fornecedores e realizarem reuniões. Esta é a segunda edição da FISPAL Hotel e o segundo ano que o FOHB atua em parceria com a Brazil Trade Show (BTS), empresa realizadora do evento.





FÓRUM  
DE OPERADORES  
HOTELEIROS  
DO BRASIL

## PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

**Presidente:** Roberto Rotter

**Vice-Presidente Administrativo Financeiro:** André Monegaglia

**Vice-Presidente Comercial:** Emanuel Baudart

**Vice-Presidente de Tecnologia da Informação:** Alexandre Gehlen

**Vice-Presidente de Recursos Humanos & Responsabilidade Social:** Francisco Garcia

**Vice-Presidente de Relações Institucionais:** Julio Serson

## CONSELHO CONSULTIVO

**Presidente:** Rafael Guaspari

**Vice-Presidente:** Roland de Bonadona

**Conselheiros:** Álvaro Bezerra de Mello (*in memoriam*)

Jayme Canet Neto

Reginaldo Olivi

Rui Manuel Oliveira

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Diretora Executiva:** Ana Maria Biselli Aidar

**Analistas de Projetos:** Melina Machado Silva

Raphael Paulino Gimenes

**Estagiária:** Juliana Salles Costa

Eliana Hieda

## CRÉDITOS

**Criação e Projeto Gráfico:**

ASA Assessoria e Comunicação

sandra@asacom.com.br

www.asacom.com.br

**Jornalista Responsável:**

Alberto G. Martins – CONRERP 2ª Região nº 3.771

B4T Assessoria + Comunicação



**A análise mercadológica apresentada aqui foi elaborada pela  
Consultoria Hoteleira do Centro Universitário Senac – SP.**

Maristela S. G. Sugiyama

Coordenadora do Projeto InFOHB

Juliana Salles Costa

Assistente Técnica