

RESULTADOS DO MÊS | AGOSTO 2016 - COM IMPACTO DAS OLÍMPIADAS

Apresentamos aqui a **109ª** Edição do InFOHB - informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo - que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país apurados pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 416 hotéis e 63.856 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de agosto de 2016 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2015.

No mês analisado, ocorreram os Jogos Olímpicos Rio 2016. Sendo assim, os resultados mostrarão os efeitos deste megaevento no país como um todo, nas regiões e principais cidades do Brasil de acordo com o desempenho das 27 redes associadas ao FOHB. Os resultados consolidados registraram decréscimo no índice de taxa de ocupação, com queda de -1%. Em relação à diária média e ao RevPAR, houve aumento de 33% e 31,7%, respectivamente.

Considerando as regiões, somente no Sul houve aumento na taxa de ocupação e este foi de 2,7%. As demais regiões registraram quedas, sendo a maior delas no Centro-Oeste, com -3,5% e a menor

no Sudeste, com -1,4%. No índice de diária média, as regiões Nordeste e Sudeste apresentaram acréscimos em relação a agosto de 2015 e estes foram de 1,1% para a primeira e 51,9% para a segunda. Considerando o RevPAR, as regiões Sul e Sudeste obtiveram acréscimos de 1,8% e 49,7%, respectivamente.

Na análise das categorias, o segmento *midscale* foi o único com variação negativa no indicador de taxa de ocupação (-2,8%) e apresentou aumentos de 14,8% no RevPAR e 18,1% na diária média. A categoria econômica não apresentou variação no índice de taxa de ocupação, mas obteve acréscimo de 23,2% tanto para o indicador de diária média quanto para o RevPAR. Já a categoria upscale registrou aumentos de 1,6% na taxa de ocupação, 81,9% na diária média e 84,9% no RevPAR.



Patrick Mendes
Vice-presidente de Estudos e Tendências

DADOS DE MESMA BASE

BRASIL agosto/16			Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
Região	UHs	Hotéis	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação
CO	5.066	27	58,00%	55,95%	▼ -3,5%	252,38	252,29	▲ 0,0%	146,38	141,16	▼ -3,6%
NE	8.422	59	58,36%	57,34%	▼ -1,7%	192,85	194,89	▲ 1,1%	112,55	111,76	▼ -0,7%
N	3.128	20	55,90%	54,53%	▼ -2,4%	188,14	177,86	▼ -5,5%	105,16	96,99	▼ -7,8%
SE	36.186	221	62,82%	61,92%	▼ -1,4%	267,28	406,01	▲ 51,9%	167,90	251,41	▲ 49,7%
S	11.054	89	57,66%	59,23%	▲ 2,7%	202,20	200,30	▼ -0,9%	116,58	118,64	▲ 1,8%
Brasil	63.856	416	60,62%	60,01%	▼ -1,0%	242,40	322,52	▲ 33,0%	146,94	193,55	▲ 31,7%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

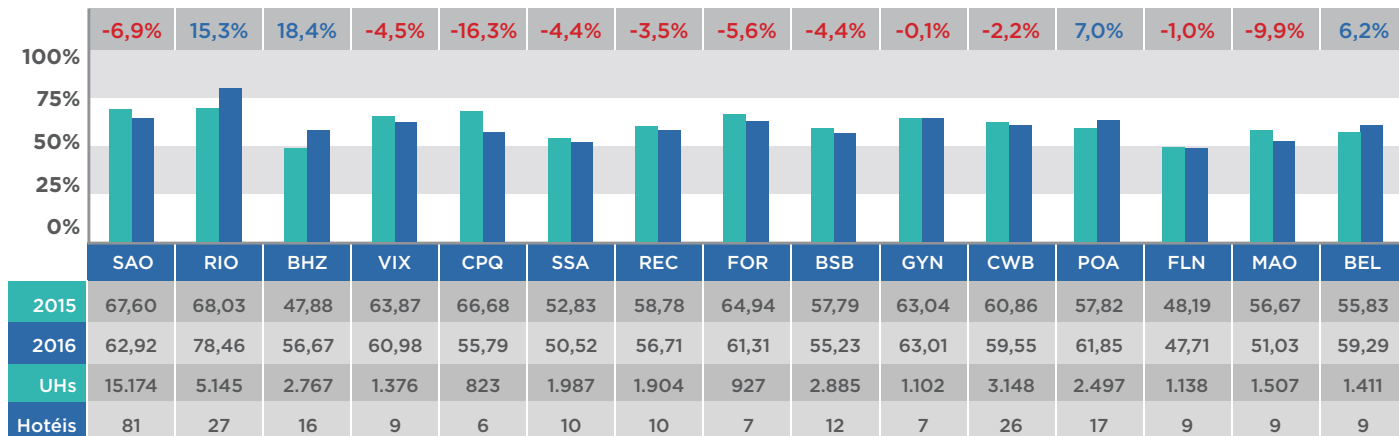
CATEGORIAS agosto/16	Econômico			Midscale			Upscale		
	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação
Taxa de ocupação	61,85%	61,86%	▲ 0,0%	60,57%	58,90%	▼ -2,8%	56,46%	57,38%	▲ 1,6%
Diária média	R\$177,70	R\$218,87	▲ 23,2%	R\$265,27	R\$313,23	▲ 18,1%	R\$407,31	R\$741,01	▲ 81,9%
RevPAR	R\$109,90	R\$135,38	▲ 23,2%	R\$160,67	R\$184,48	▲ 14,8%	R\$229,96	R\$425,16	▲ 84,9%
UHs	28.288			27.499			8.069		
Hotéis	187			188			41		

PRINCIPAIS CIDADES

Taxa de ocupação (%) agosto/16

Entre as 15 cidades analisadas, 04 apresentaram acréscimo na taxa de ocupação: Belém (6,2%), Porto Alegre (7%), Rio de Janeiro (15,3%) e Belo Hori-

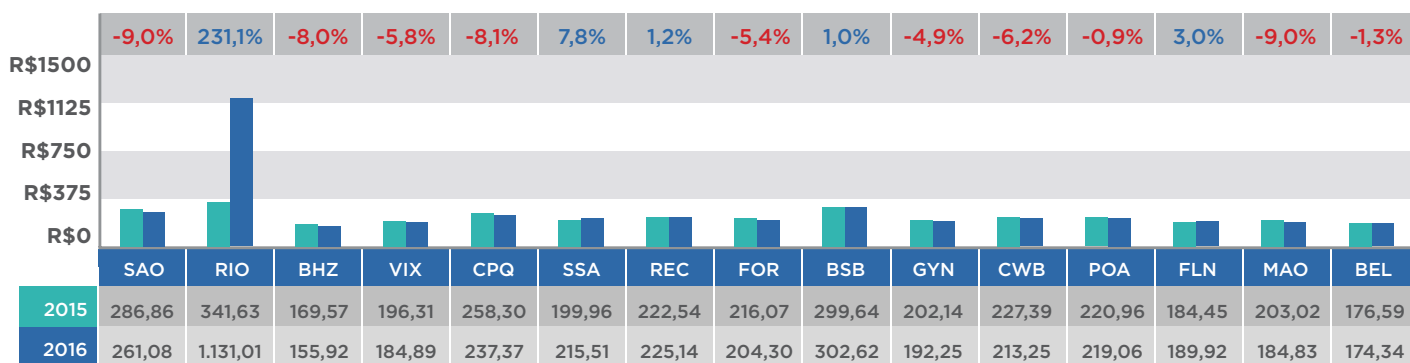
zonte (18,4%). As variações negativas ficaram entre -0,1% em Goiânia e -16,3% em Campinas.



Diária Média (R\$) agosto/16

Na análise da diária média, 05 entre as 15 cidades registraram acréscimos no indicador: Brasília (1%), Recife (1,2%), Florianópolis (3%), Salvador (7,8%) e

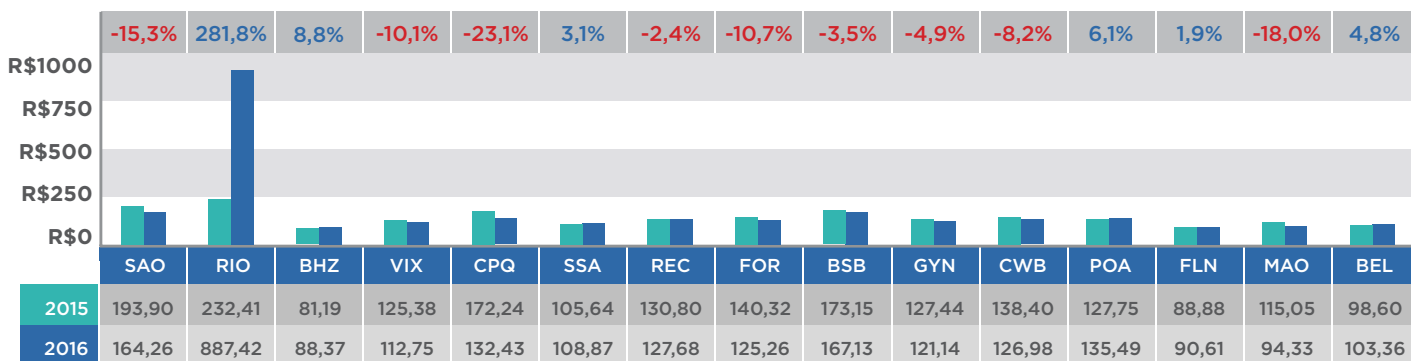
Rio de Janeiro (231,1%). Em relação às variações negativas, a menor foi em Porto Alegre, com -0,9%, e a maior em Manaus e São Paulo, ambas com -9%.



RevPAR (R\$) agosto/16

Em relação ao mês de agosto do ano anterior, 06 cidades apresentaram aumentos no RevPAR: Florianópolis (1,9%), Salvador (3,1%), Belém (4,8%), Porto Alegre (6,1%), Belo Ho-

zonte (8,8%) e Rio de Janeiro (281,8%). A menor variação foi em Recife, com -2,4%, e a maior foi em Campinas, com -23,1%, seguida por Manaus (-18%) e São Paulo (-15,3%).



ACUMULADO DO ANO JANEIRO A AGOSTO 2016

Os resultados do acumulado do ano de 2016 apresentaram quedas nos indicadores de taxa de ocupação (-4,7%) e RevPAR (-0,8%). O valor do índice de diária média teve aumento de 4,2% em relação a agosto de 2015. Para esta análise foram considerados 274 hotéis de redes associadas ao FOHB em todo o Brasil e 42.151 unidades habitacionais (UHs).

Em relação às regiões, mais uma vez, somente a Centro-Oeste apresentou resultado positivo no índice de taxa de ocupação, com variação de 0,8%. Quanto à diária média, as regiões Nordeste, Sul e Sudeste continuaram demonstrando acréscimos no índice, com 1,2%, 2,0% e 6,6%, respectivamente. Em

relação ao RevPAR, somente a região Sul registrou variação positiva e esta foi de 1,4%. A região Norte apresentou variações negativas em todos os indicadores.

Na análise das categorias, observa-se que os empreendimentos *upscale* continuaram a apresentar bom desempenho, com aumento nos três indicadores. Já a categoria *midscale* registrou queda nos três índices. Quanto à categoria econômica, esta continuou demonstrando variação positiva na diária média (4%), e negativas na taxa de ocupação (-5,8%) e RevPAR (-2%), mas estas quedas foram menores que as do mês anterior.

BRASIL jan - ago/16

Região	UHs	Hotéis	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
			2015	2016	Variação	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação
CO	3.300	18	52,99%	53,41%	▲ 0,8%	230,32	222,43	▼ -3,4%	122,06	118,80	▼ -2,7%
NE	5.058	36	63,18%	59,76%	▼ -5,4%	201,84	204,20	▲ 1,2%	127,53	122,03	▼ -4,3%
N	1.571	11	48,42%	47,71%	▼ -1,5%	201,94	194,27	▼ -3,8%	97,79	92,68	▼ -5,2%
SE	24.762	153	61,27%	57,20%	▼ -6,7%	262,64	280,10	▲ 6,6%	160,92	160,21	▼ -0,4%
S	7.461	56	59,99%	59,65%	▼ -0,6%	203,14	207,11	▲ 2,0%	121,87	123,55	▲ 1,4%
Brasil	42.151	274	60,15%	57,29%	▼ -4,7%	240,42	250,44	▲ 4,2%	144,61	143,49	▼ -0,8%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

CATEGORIAS jan - ago/16

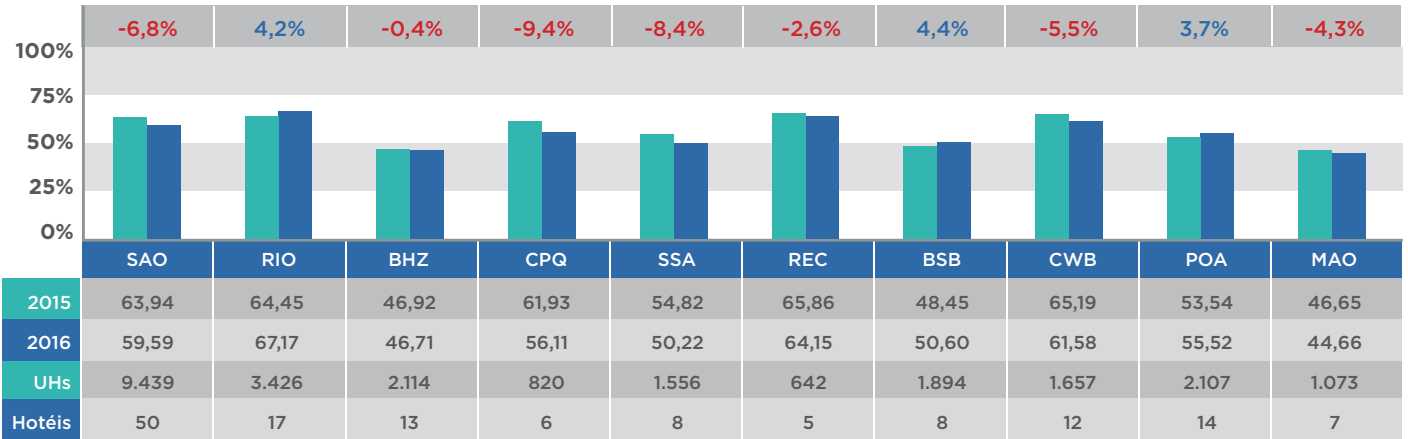
	Econômico			Midscale			Upscale		
	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação	2015	2016	Variação
Taxa de ocupação	62,85%	59,22%	▼ -5,8%	57,52%	54,76%	▼ -4,8%	56,73%	57,59%	▲ 1,5%
Diária média	R\$177,77	R\$184,80	▲ 4,0%	R\$275,79	R\$273,24	▼ -0,9%	R\$439,24	R\$498,35	▲ 13,5%
RevPAR	R\$111,74	R\$109,45	▼ -2,0%	R\$158,63	R\$149,62	▼ -5,7%	R\$249,16	R\$287,01	▲ 15,2%
UHs	21.453			16.114			4.584		
Hotéis	134			116			24		

PRINCIPAIS CIDADES

Taxa de ocupação (%) janeiro a agosto/16

Entre as 10 cidades analisadas, os melhores desempenhos na taxa de ocupação e únicas variações positivas foram observadas mais uma vez em Porto Alegre (3,7%), Rio de Janeiro (4,2%) e Brasília (4,4%).

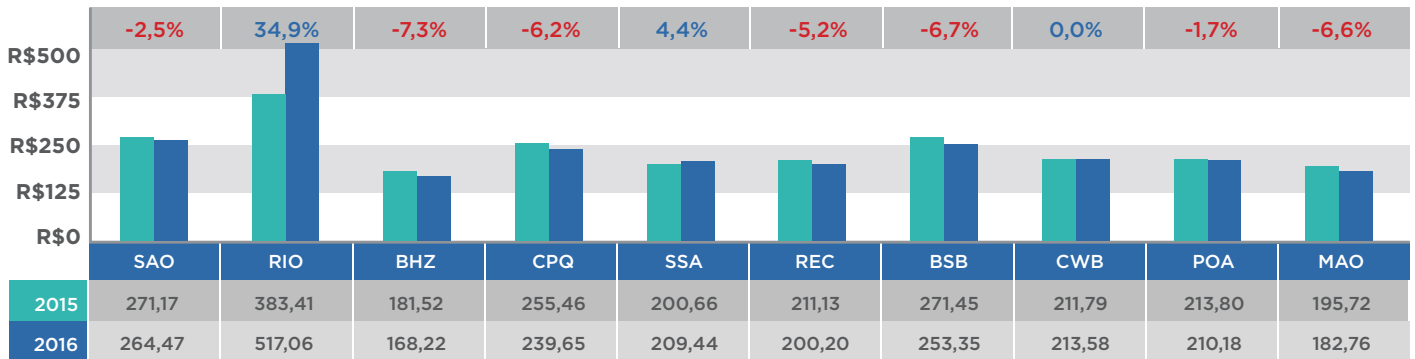
Entre as 7 cidades restantes os destaques negativos foram, novamente, as cidades de Salvador (-8,4%) e Campinas (-9,4%), que também demonstraram decréscimo no acumulado até o mês de julho.



Diária Média (R\$) janeiro a agosto/16

Neste indicador, 02 cidades continuaram apresentando variações positivas: Salvador (4,4%), e Rio de Janeiro (34,9%). A cidade de Curitiba não registrou

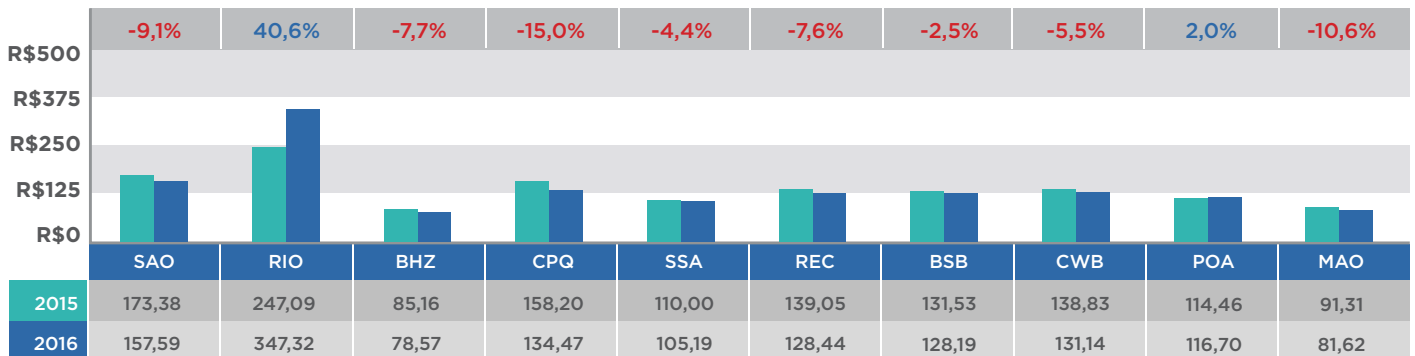
variação alguma. Entre as outras 06 cidades analisadas, as quedas ficaram entre -1,7%, em Porto Alegre e -7,3% em Belo Horizonte.



RevPAR (R\$) janeiro a agosto/16

Na análise do RevPAR, 02 cidades registraram acréscimos no indicador, sendo elas Porto Alegre (2%) e Rio de Janeiro (40,6%). Entre as outras cida-

des, a maior queda foi apresentada em Campinas, com -15%.



EXPEDIENTE



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

Presidência Executiva

Presidente: Manuel Gama

Vice-Presidente Administrativo-Financeiro:

Paulo Caputo

Vice-Presidente de Desenvolvimento de Talentos:

Eduardo Campos

Vice-Presidente de Desenvolvimento Setorial:

Rafael Guaspari

Vice-Presidente de Estudos & Tendências:

Patrick Mendes

Vice-Presidente de Marketing & Distribuição:

César Nunes

Conselho Consultivo

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiro: Alexandre Gehlen

Conselheiro: Alexandre Solleiro

Conselheiro: Guilherme Paulus

Conselheiro: Jayme Canet Neto

Diretoria Executiva

Diretor Executivo: Orlando de Souza

Gerente de Marketing e Relações

com Associados: Ana Paula Rodrigues

Gerente de Parcerias e Novos Negócios:

Anelise Longo

Coordenadora de Eventos: Fabiana Ribeiro

Assistente Administrativo Financeiro:

Débora Ferreira

Assistente de Diretoria: Patrick Almeida

Créditos

Criação e Projeto Gráfico:

Mariano Barone - mariano.chaino@gmail.com



Centro Universitário Senac

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo:

Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário

e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Campos do Jordão: Camila Fernanda Barboza e

Moraes

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel

Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de

Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:

Maria Stela Reis Crotti

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:

Leandro Mastropasqua

Projeto Análise Mercadológica

Coordenadora do Projeto:

Maristela S. G. Sugiyama

Assistente Técnica:

Maria Luiza Chagas Diegues



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

