

RESULTADOS DO MÊS - DEZEMBRO 2015

Apresentamos aqui a **101ª** Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país apurados pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 378 hotéis e 56.834 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de dezembro de 2015 e os compara com o desempenho obtido no mesmo período em 2014.



Patrick Mendes

Vice-presidente de Estudos e Tendências

No mês analisado, os resultados consolidados dos hotéis das redes associadas ao FOHB no Brasil continuam a apresentar decréscimo na taxa de ocupação e RevPAR. Em relação ao mesmo mês do ano anterior, as quedas foram de -4,7% e -2,7%, respectivamente. A diária média destoou dos outros índices, apresentando crescimento de 2,1% no período.

Considerando as regiões, o cenário foi de quedas na taxa de ocupação e no RevPAR e de crescimento na diária média. No quadro geral, a região Centro-Oeste foi a única que apresentou acréscimos nos três índices, enquanto no Norte foram registrados decréscimos em todos os indicadores apurados.

Na análise das categorias, o segmento midscale apresentou quedas nos três índices (taxa de ocupação, diária média e RevPAR) enquanto no segmento *upscale* o desempenho foi positivo nos três indicadores. No segmento econômico observou-se aumento apenas no valor da diária média.

Brasil dezembro/15

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Centro-Oeste	46,95%	48,05%	▲ 2,4%	R\$238,12	R\$239,05	▲ 0,4%	R\$111,79	R\$114,87	▲ 2,8%
Nordeste	58,62%	54,07%	▼ -7,8%	R\$212,53	R\$218,49	▲ 2,8%	R\$124,58	R\$118,13	▼ -5,2%
Norte	44,90%	44,20%	▼ -1,6%	R\$167,40	R\$162,30	▼ -3,1%	R\$75,16	R\$71,74	▼ -4,6%
Sudeste	54,13%	51,16%	▼ -5,5%	R\$267,44	R\$271,17	▲ 1,4%	R\$144,77	R\$138,73	▼ -4,2%
Sul	57,45%	55,56%	▼ -3,3%	R\$213,12	R\$224,93	▲ 5,5%	R\$122,43	R\$124,98	▲ 2,1%
Brasil	54,45%	51,89%	▼ -4,7%	R\$243,07	R\$248,19	▲ 2,1%	R\$132,36	R\$128,79	▼ -2,7%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Categorias dezembro/15

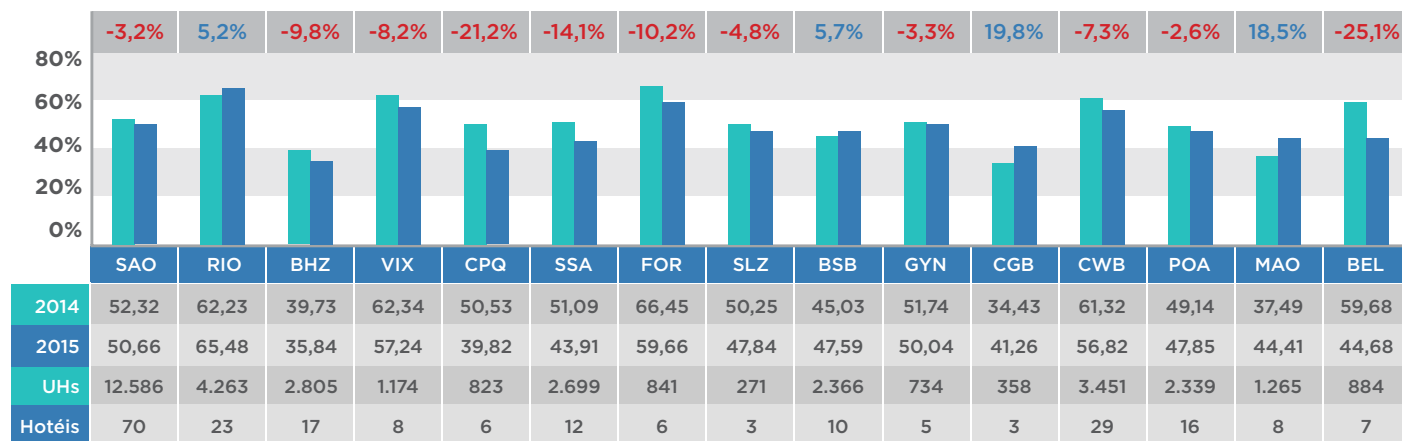
	Econômico			Midscale			Upscale		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Taxa de ocupação	56,11%	53,24%	▼ -5,1%	53,58%	49,80%	▼ -7,1%	51,47%	54,27%	▲ 5,5%
Diária média	R\$169,63	R\$174,75	▲ 3,0%	R\$264,44	R\$263,96	▼ -0,2%	R\$451,65	R\$460,91	▲ 2,1%
RevPAR	R\$95,18	R\$93,04	▼ -2,2%	R\$141,69	R\$131,44	▼ -7,2%	R\$232,46	R\$250,15	▲ 7,6%
UHs	25.486			24.374			6.975		
Hotéis	171			168			39		

PRINCIPAIS CIDADES

Taxa de ocupação (%) dezembro/15

Apenas 4 entre as 15 cidades analisadas apresentaram acréscimo na taxa de ocupação, as cidades de Manaus (+18,5%) e Cuiabá (+19,8%) apresentaram os

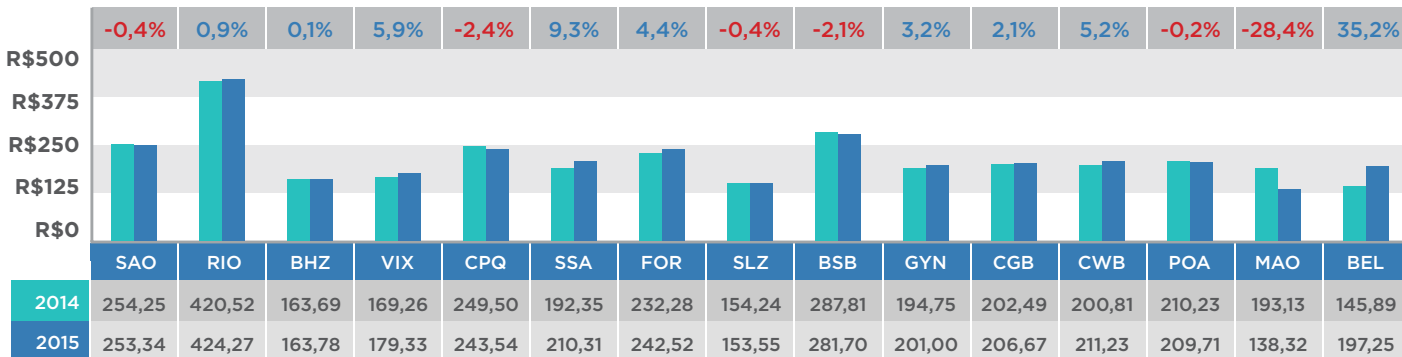
desempenhos mais positivos. Entre as cidades restantes, 4 obtiveram quedas além de -10%, entre elas Campinas (-21,2%) e Belém (-25,1%).



Diária Média (R\$) dezembro/15

Registou-se aumento no valor das diárias em 9 das 15 cidades analisadas. O maior e o menor aumento no indicador ocorreram em Belém (+35,2%) e Belo

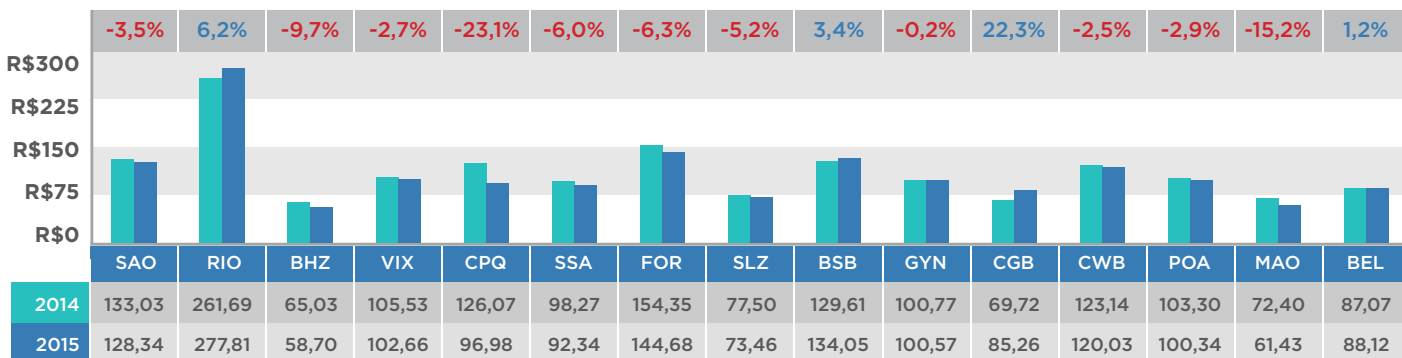
Horizonte (+0,1%). Em relação às quedas, o maior registro negativo foi apurado em Manaus (-28,4%).



RevPAR (R\$) dezembro/15

Neste indicador foram observados acréscimos em 4 cidades. O maior aumento foi em Cuiabá (+22,3%) e o menor em Belém (+1,2%). Entre as outras 11 ci-

dades analisadas, 3 apresentaram decréscimos que ultrapassaram os -10% e a queda mais acentuada foi registrada em Campinas (-23,1%).



ACUMULADO DO ANO – JANEIRO A DEZEMBRO 2015

Os resultados do ano de 2015 demonstram um cenário de quedas, se comparado ao desempenho registrado no ano de 2014. Considerando 278 hotéis de redes associadas ao FOHB em todo o Brasil e 42.323 unidades habitacionais (UHs), observaram-se quedas de -3,1% na diária média, -7,7% na taxa de ocupação e -10,5% no RevPAR.

As regiões Centro-Oeste, Nordeste, Norte e Sudeste apresentaram quedas no acumulado dos 3 indicadores, enquanto na região Sul registrou-se acréscimo no valor da diária média e decréscimos nos demais índices (taxa de ocupação e RevPAR). Na região Centro-Oeste confirmaram-se as maiores variações negativas, de -9,0% na taxa de ocupação,

-12,1% na diária média e -20% no RevPAR. A região Sul apresentou o melhor desempenho, com quedas menos acentuadas nos indicadores de taxa de ocupação (-5,2%) e RevPAR (-4,7%), além do aumento de 0,5% na diária média da região.

Ao analisar as categorias, os empreendimentos classificados como midscale e upscale apresentaram decréscimos nos três indicadores. A categoria intermediária apresentou quedas mais acentuadas, de -6,3% na diária média, -7,5% na taxa de ocupação e -13,3% no RevPAR. Já a categoria econômica registrou acréscimo de 0,5% no indicador de diária média, e quedas de 8,6% na taxa de ocupação e 8,1% no RevPAR.

Brasil janeiro a dezembro/15

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Centro-Oeste	61,27%	55,78%	▼ -9,0%	R\$275,22	R\$241,81	▼ -12,1%	R\$168,62	R\$134,89	▼ -20,0%
Nordeste	66,22%	61,71%	▼ -6,8%	R\$214,18	R\$204,18	▼ -4,7%	R\$141,82	R\$126,00	▼ -11,2%
Norte	56,07%	52,44%	▼ -6,5%	R\$190,06	R\$179,28	▼ -5,7%	R\$106,57	R\$94,01	▼ -11,8%
Sudeste	67,54%	61,72%	▼ -8,6%	R\$262,87	R\$256,31	▼ -2,5%	R\$177,54	R\$158,21	▼ -10,9%
Sul	65,29%	61,92%	▼ -5,2%	R\$212,54	R\$213,54	▲ 0,5%	R\$138,77	R\$132,21	▼ -4,7%
Brasil	65,98%	60,93%	▼ -7,7%	R\$244,47	R\$236,97	▼ -3,1%	R\$161,29	R\$144,38	▼ -10,5%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Categorias janeiro a dezembro/15

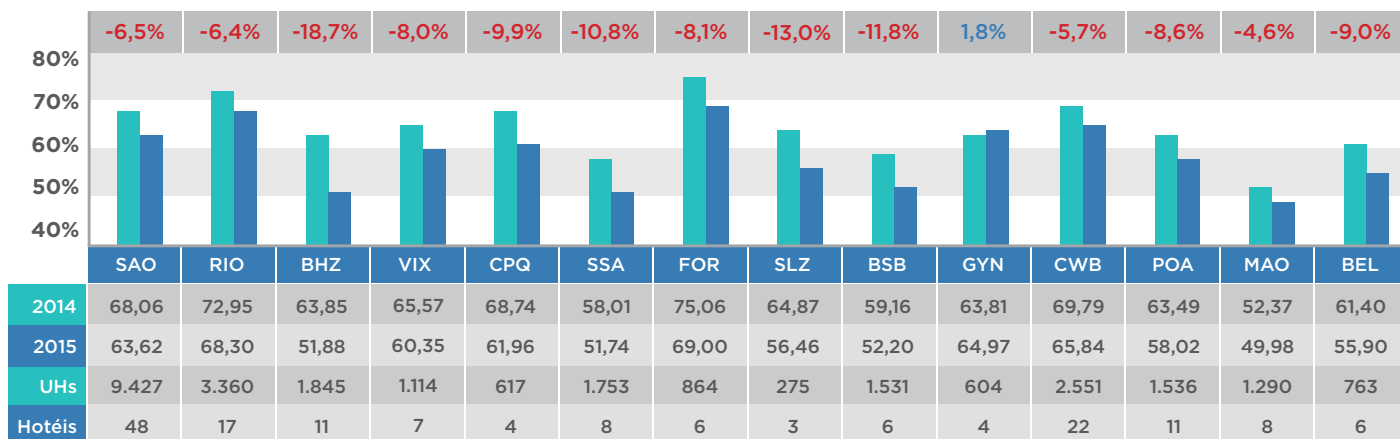
	Econômico			Midscale			Upscale		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Taxa de ocupação	69,06%	63,15%	▼ -8,6%	64,22%	59,41%	▼ -7,5%	58,22%	56,18%	▼ -3,5%
Diária média	R\$177,92	R\$178,86	▲ 0,5%	R\$277,25	R\$259,90	▼ -6,3%	R\$473,73	R\$452,29	▼ -4,5%
RevPAR	R\$122,88	R\$112,96	▼ -8,1%	R\$178,04	R\$154,39	▼ -13,3%	R\$275,81	R\$254,10	▼ -7,9%
UHs	21.039			16.794			4.490		
Hotéis	138			117			23		

PRINCIPAIS CIDADES

Taxa de ocupação (%) janeiro a dezembro/15

De janeiro a dezembro de 2015, comparado com o mesmo período em 2014, a cidade de Goiânia apresentou aumento na taxa de ocupação, com +1,8%.

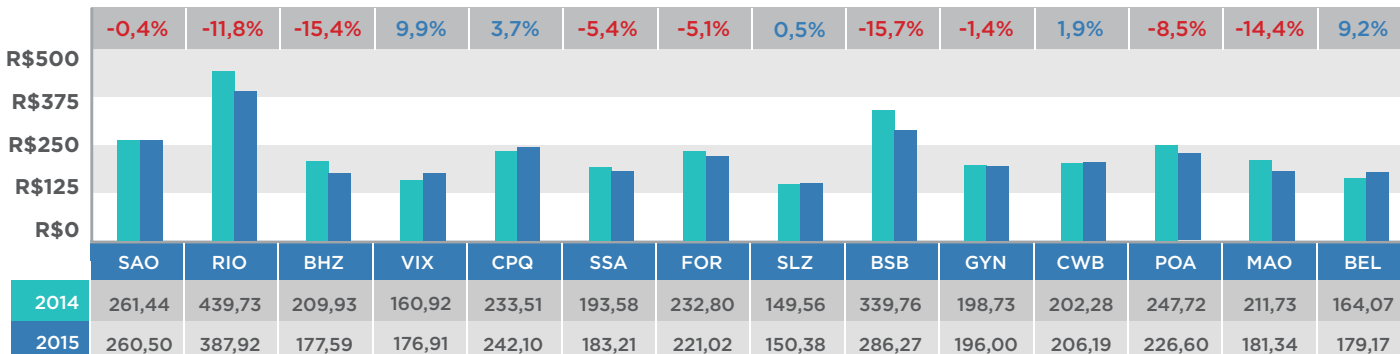
Belo Horizonte (-18,7%) registrou a maior queda, acompanhada por São Luís (-13,0%) e Brasília (-11,8%).



Diária Média (R\$) janeiro a dezembro/15

Neste indicador, 5 cidades registraram acréscimos no acumulado do ano. As variações ficaram entre +0,5%, em São Luís e +9,9%, em Vitória. As maiores

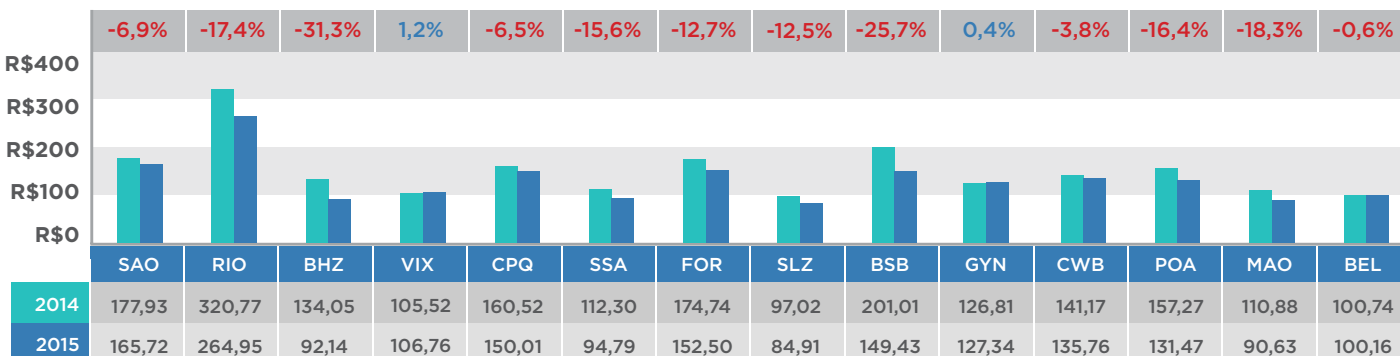
quedas ocorreram em Brasília (-15,7%) e Belo Horizonte (-15,4%), acompanhadas por Manaus (-14,4%).



RevPAR (R\$) janeiro a dezembro/15

As cidades de Vitória e Goiânia apresentaram variações positivas, de +1,2% e +0,4%, respectivamente. Registrou-se quedas além de -15% em 7 cidades,

com destaque para os resultados negativos acentuados novamente em Belo Horizonte (-31,3%) e Brasília (-25,7%).



EXPEDIENTE



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

Presidência Executiva

Presidente: Manuel Gama

Vice-Presidente Administrativo-Financeiro:
Paulo Caputo

Vice-Presidente de Desenvolvimento de Talentos:
Eduardo Campos

Vice-Presidente de Desenvolvimento Setorial:
Rafael Guaspari

Vice-Presidente de Estudos & Tendências:
Patrick Mendes

Vice-Presidente de Marketing & Distribuição:
César Nunes

Conselho Consultivo

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiro: Alexandre Gehlen

Conselheiro: Alexandre Solleiro

Conselheiro: Guilherme Paulus

Conselheiro: Jayme Canet Neto

Diretoria Executiva

Diretora Executiva: Flávia Matos

Gerente de Marketing e Relações

com Associados: Ana Paula Rodrigues

Gerente de Parcerias e Novos Negócios:

Anelise Longo

Coordenadora de Eventos: Fabiana Ribeiro

Assistente Administrativo Financeiro:

Débora Ferreira

Assistente de Diretoria: Ícaro Souza

Créditos

Criação e Projeto Gráfico:

Mariano Barone - mariano.chaino@gmail.com



Centro Universitário Senac

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo:

Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário

e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Campos do Jordão: Camila Fernanda Barboza e
Moraes

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel
Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de
Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:

Maria Stela Reis Crotti

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:

Leandro Mastropasqua

Projeto Análise Mercadológica

Coordenadora do Projeto:

Maristela S. G. Sugiyama

Assistente Técnica:

Maria Luiza Chagas Diegues