



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL

Em parceria com:



Novembro 2015

Chegamos à 100ª Edição do InFOHB!

É isso que merece uma edição comemorativa que registre a trajetória de como o FOHB se tornou uma referência para o mercado, sobretudo por meio da publicação de informações sólidas e confiáveis sobre o desempenho do setor hoteleiro no Brasil.

O FOHB – Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil – é uma entidade associativa sem fins lucrativos que reúne as mais importantes redes hoteleiras com atuação no país. Foi fundado em 2002 a partir de uma necessidade do mercado de compartilhar informações entre si para obter conhecimento a respeito do desempenho e desenvolvimento do setor hoteleiro. Dessa forma, o FOHB surgiu para possibilitar a elaboração de estudos e estatísticas que oferecessem às redes associadas um panorama sobre o setor.

Hoje, o FOHB atua não só com **Informação**, mas também na **Representação** frente ao setor público e no **Desenvolvimento** das atividades de prestação de serviços de hospitalidade em todo o país. Reúne, atualmente, 27 redes hoteleiras, que juntas somam 666 hotéis e 112 mil unidades habitacionais gerando 183 mil empregos diretos e indiretos.

Dentro do eixo **Informação**, desde 2005, o FOHB desenvolve o InFOHB, publicação que apresenta e

analisa dados sobre o desempenho do setor hoteleiro apurado junto às redes associadas. A publicação começou com edições bimestrais e, a partir de abril de 2007, passou a ser mensal graças à parceria com o SENAC São Paulo, que tornou-se responsável pelo trabalho de análise das informações do banco de dados do FOHB.

Com o passar dos anos, o InFOHB passou por diversas reformulações para atender melhor as necessidades do mercado. Hoje, ele conta com a análise de dados extraídos de hotéis das redes associadas de todo o país, segmentados por regiões e categorias, e nas 15 principais cidades do Brasil. A análise textual dos dados também foi aprofundada e recentemente foram incluídos no documento os dados do acumulado do ano, uma demanda apresentada pelos usuários da publicação.

Agora, esperamos que aproveitem as informações dessa edição especial: o InFOHB nº 100!



RESULTADOS DO MÊS – NOVEMBRO 2015

Apresentamos aqui a **100ª** Edição do InFOHB – informativo desenvolvido mensalmente em parceria com o Senac São Paulo – que revela e analisa os resultados estatísticos da hotelaria no país apurados pelo FOHB. Esta edição, que contou com amostra de 366 hotéis e 53.188 unidades habitacionais (UHs), traz resultados de novembro de 2015 e os compara, nesta seção, com o desempenho obtido no mesmo período em 2014.



Patrick Mendes
Vice-presidente de Estudos e Tendências

No mês de novembro de 2015, os resultados consolidados dos hotéis das redes associadas ao FOHB no Brasil continuam a apresentar decréscimo na taxa de ocupação e RevPAR. Em relação ao mesmo mês do ano anterior, as quedas foram de -9,7% e -9,1%, respectivamente. A diária média destoou dos outros índices, apresentando crescimento de 0,6% no período.

Em relação às regiões, o cenário foi de quedas também na taxa de ocupação e no RevPAR e de crescimentos na diária média. No quadro geral, a região Centro-Oeste foi a única região que apresentou acréscimos na diária média e RevPAR, enquanto o Norte e Sudeste registraram decréscimos em todos os indicadores apurados.

Na análise das categorias, o segmento *midscale* apresentou quedas nos três índices (taxa de ocupação, diária média e RevPAR) enquanto nos segmentos *upscale* e econômico o desempenho foi positivo somente no indicador de diária média.

Brasil novembro/15

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Centro-Oeste	62,62%	62,30%	▼ -0,5%	R\$243,04	R\$262,96	▲ 8,2%	R\$152,19	R\$163,81	▲ 7,6%
Nordeste	68,43%	58,52%	▼ -14,5%	R\$197,96	R\$198,04	▲ 0,0%	R\$135,46	R\$115,90	▼ -14,4%
Norte	65,54%	59,59%	▼ -9,1%	R\$184,27	R\$180,99	▼ -1,8%	R\$120,77	R\$107,86	▼ -10,7%
Sudeste	70,66%	63,02%	▼ -10,8%	R\$262,02	R\$259,69	▼ -0,9%	R\$185,13	R\$163,65	▼ -11,6%
Sul	69,38%	65,13%	▼ -6,1%	R\$207,99	R\$215,59	▲ 3,7%	R\$144,30	R\$140,41	▼ -2,7%
Brasil	69,36%	62,67%	▼ -9,7%	R\$239,27	R\$240,72	▲ 0,6%	R\$165,95	R\$150,85	▼ -9,1%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Categorias novembro/15

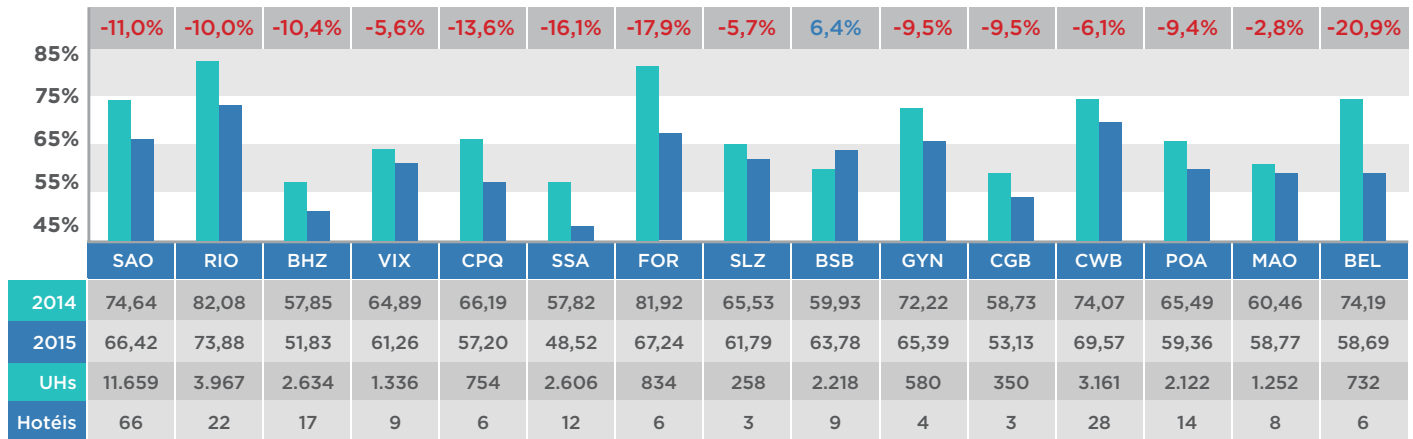
	Econômico			Midscale			Upscale		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Taxa de ocupação	71,79%	63,31%	▼ -11,8%	68,28%	61,95%	▼ -9,3%	63,42%	62,57%	▼ -1,3%
Diária média	R\$174,83	R\$176,94	▲ 1,2%	R\$268,56	R\$262,97	▼ -2,1%	R\$420,49	R\$423,70	▲ 0,8%
RevPAR	R\$125,52	R\$112,02	▼ -10,7%	R\$183,36	R\$162,92	▼ -11,1%	R\$266,67	R\$265,11	▼ -0,6%
UHs	25.089			21.886			6.214		
Hotéis	175			156			35		

PRINCIPAIS CIDADES

Taxa de ocupação (%) novembro/15

Somente a cidade de Brasília apresentou crescimento no índice de taxa de ocupação em comparação a novembro de 2014. Entre as cidades res-

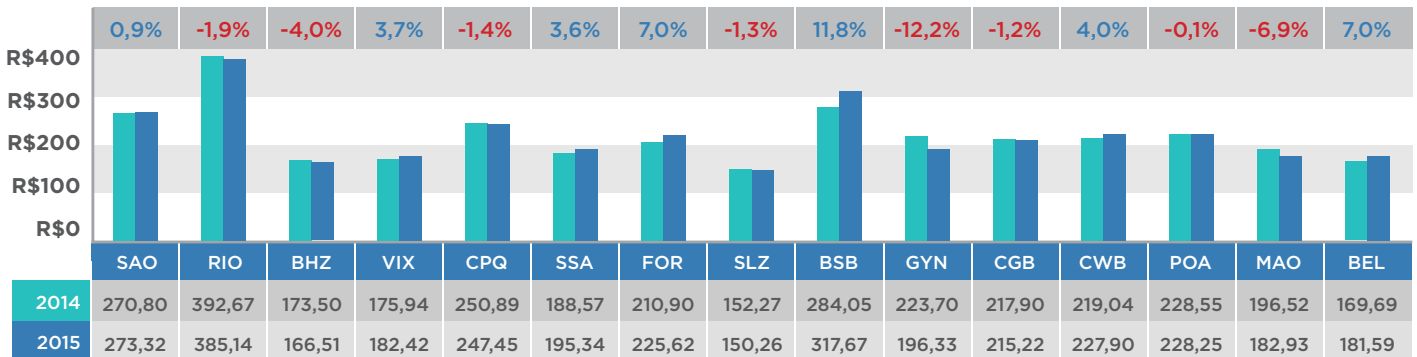
tantes, sete apresentaram quedas que passaram de -10%, sendo que o pior resultado foi registrado em Belém (-20,9%).



Diária Média (R\$) novembro/15

Registrou-se aumento no valor do indicador em 7 das 15 cidades analisadas. O maior e o menor aumento no indicador foram em Brasília (+11,8%) e São

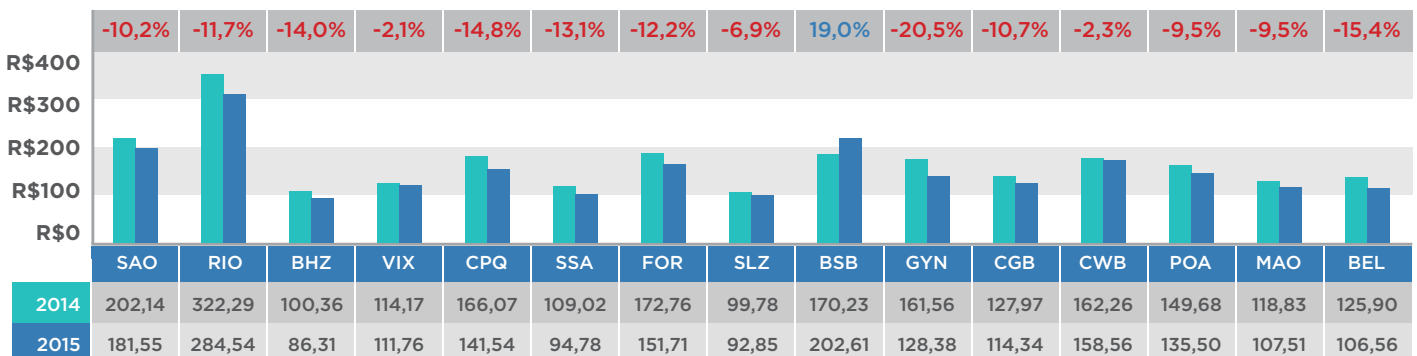
Paulo (+0,9%). Em relação às quedas, o maior registro negativo foi apurado em Goiânia (-12,2%).



RevPAR (R\$) novembro/15

Neste indicador, houve variação positiva somente na cidade de Brasília, assim como no índice de taxa de ocupação. O aumento em relação ao ano ante-

rior foi de +19,0%. Entre as 14 cidades que restaram, 9 apresentaram decréscimos que ultrapassaram os -10% e a pior queda foi em Goiânia (-20,5%).



ACUMULADO DO ANO – JANEIRO A NOVEMBRO 2015

Os resultados do acumulado do ano de 2015 continuam registrando quedas, se comparados ao mesmo período em 2014. Considerando 309 hotéis de redes associadas ao FOHB em todo o Brasil e 46.941 unidades habitacionais (UHs), registraram-se quedas de -3,6% na diária média, -7,6% na taxa de ocupação e -10,9% no RevPAR.

As regiões Centro-Oeste, Nordeste, Norte e Sudeste apresentaram quedas no acumulado dos 3 indicadores, enquanto na região Sul registrou-se quedas na taxa de ocupação, RevPAR e o valor da diária média permaneceu estável. Na região Centro

-Oeste novamente foram identificadas as maiores variações negativas, de -9,0% na taxa de ocupação, -12,9% na diária média e -20,8% no RevPAR.

Ao analisar as categorias, a *midscale* e a *upscale* apresentaram decréscimos nos três indicadores, com destaque para a primeira, que registrou variações negativas de -6,8% na diária média, -7,4% na taxa de ocupação e -13,6% no RevPAR. Já a categoria econômica passou a registrar acréscimo no indicador de diária média pela primeira vez no ano, com um aumento de +0,1% em relação ao acumulado de janeiro a novembro do ano de 2014.

Brasil janeiro a novembro/15

Região	Taxa de ocupação			Diária média			RevPAR*		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Centro-Oeste	62,11%	56,54%	▼ -9,0%	R\$277,91	R\$241,93	▼ -12,9%	R\$172,62	R\$136,79	▼ -20,8%
Nordeste	66,56%	62,30%	▼ -6,4%	R\$214,80	R\$203,25	▼ -5,4%	R\$142,97	R\$126,63	▼ -11,4%
Norte	57,00%	53,18%	▼ -6,7%	R\$192,36	R\$181,41	▼ -5,7%	R\$109,64	R\$96,47	▼ -12,0%
Sudeste	68,40%	62,43%	▼ -8,7%	R\$264,14	R\$256,38	▼ -2,9%	R\$180,67	R\$160,05	▼ -11,4%
Sul	65,49%	62,24%	▼ -5,0%	R\$210,70	R\$210,72	▲ 0,0%	R\$137,98	R\$131,16	▼ -4,9%
Brasil	66,65%	61,56%	▼ -7,6%	R\$245,30	R\$236,52	▼ -3,6%	R\$163,49	R\$145,59	▼ -10,9%

*RevPAR: Revenue Per Available Room = Receita por Apartamento Disponível

Categorias janeiro a novembro/15

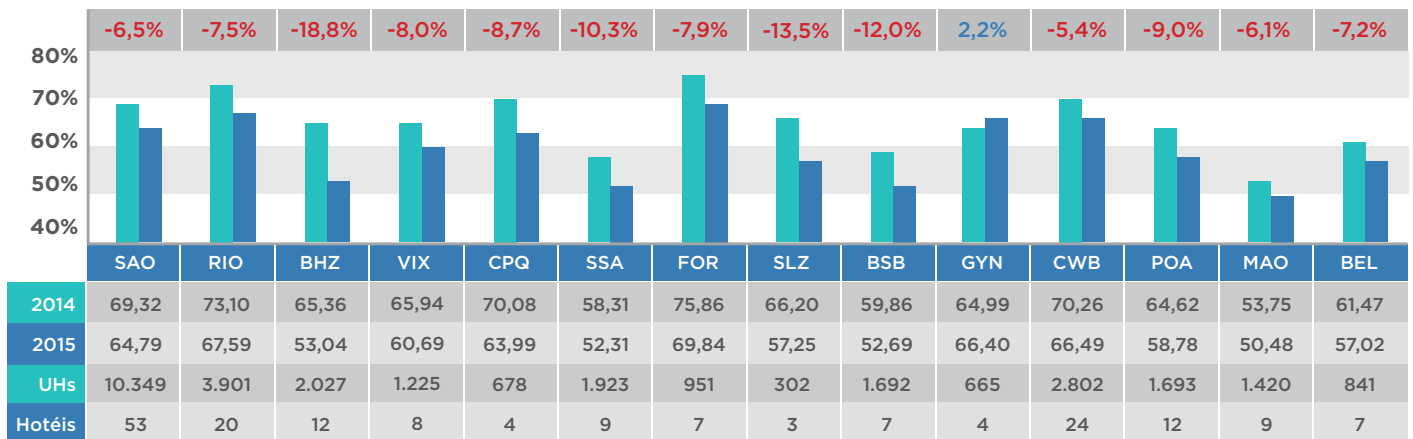
	Econômico			Midscale			Upscale		
	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação	2014	2015	Variação
Taxa de ocupação	69,70%	63,80%	▼ -8,5%	64,97%	60,19%	▼ -7,4%	58,55%	55,98%	▼ -4,4%
Diária média	R\$179,96	R\$180,18	▲ 0,1%	R\$278,84	R\$259,99	▼ -6,8%	R\$471,53	R\$447,24	▼ -5,2%
RevPAR	R\$125,43	R\$114,95	▼ -8,4%	R\$181,17	R\$156,50	▼ -13,6%	R\$276,09	R\$250,38	▼ -9,3%
UHs	21.421			16.787			4.517		
Hotéis	155			129			25		

PRINCIPAIS CIDADES

Taxa de ocupação (%) janeiro novembro/15

De janeiro a novembro de 2015, comparado com o mesmo período em 2014, a cidade de Goiânia continuou apresentando aumento na taxa de ocupação,

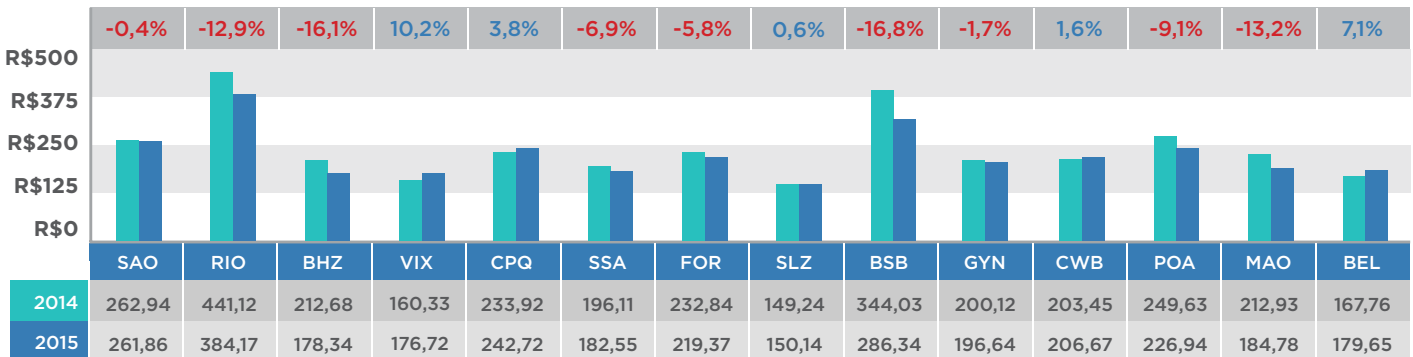
com +2,2%. Belo Horizonte (-18,8%) continua entre as maiores quedas, acompanhada por São Luiz e Brasília.



Diária Média (R\$) janeiro novembro/15

Neste indicador, 5 cidades registraram acréscimos no acumulado do ano. As variações ficaram entre +0,6%, em São Luiz e +10,2%, em Vitória. As maiores

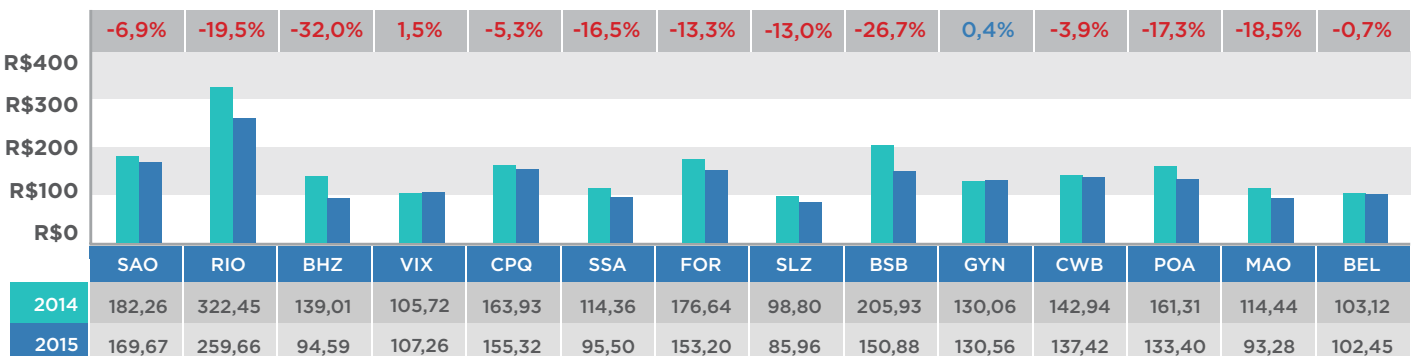
quedas continuam sendo observadas em Brasília (-16,8%), e Belo Horizonte (-16,1%).



RevPAR (R\$) janeiro novembro/15

As cidades de Vitória e Goiânia continuaram mostrando variações positivas e estas foram de +1,5% e +0,4%, respectivamente. Entre as 13 cidades restan-

tes, 7 registraram quedas acima de -15%, com destaque para os resultados negativos acentuados em Brasília e Belo Horizonte.



EXPEDIENTE



FÓRUM
DE OPERADORES
HOTELEIROS
DO BRASIL



Presidência Executiva

Presidente: Manuel Gama

Vice-Presidente Administrativo-Financeiro:

Paulo Caputo

Vice-Presidente de Desenvolvimento de Talentos:

Eduardo Campos

Vice-Presidente de Desenvolvimento Setorial:

Rafael Guaspari

Vice-Presidente de Estudos & Tendências:

Patrick Mendes

Vice-Presidente de Marketing & Distribuição:

César Nunes

Conselho Consultivo

Presidente: Roberto Rotter

Vice-Presidente: Roland de Bonadona

Conselheiro: Alexandre Gehlen

Conselheiro: Alexandre Solleiro

Conselheiro: Guilherme Paulus

Conselheiro: Jayme Canet Neto

Diretoria Executiva

Diretora Executiva: Flávia Matos

Gerente de Marketing e Relações

com Associados: Ana Paula Rodrigues

Gerente de Parcerias e Novos Negócios:

Anelise Longo

Coordenadora de Eventos: Fabiana Ribeiro

Assistente Administrativo Financeiro:

Débora Ferreira

Assistente de Diretoria: Ícaro Souza

Créditos

Criação e Projeto Gráfico:

Mariano Barone - mariano.chaino@gmail.com

Centro Universitário Senac

Presidente do Senac São Paulo: Abram Szajman

Diretor Regional do Senac São Paulo:

Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário

e de Desenvolvimento: Luiz Carlos Dourado

Reitor: Sidney Zaganin Latorre

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Águas de São Pedro: Cícera Carla Bezerra da Silva

Gerente do Centro Universitário Senac - Campus

Campos do Jordão: Camila Fernanda Barboza e

Moraes

Diretor de Graduação: Eduardo Mazzaferro Ehlers

Diretor de Pós-graduação e Extensão: Daniel

Garcia Correa

Diretor Administrativo: Esmeraldo Batista de

Oliveira

Diretora de Relacionamento e Serviços ao Aluno:

Maria Stela Reis Crotti

Coordenador do Centro de Estudos Aplicados:

Leandro Mastropasqua

Projeto Análise Mercadológica

Coordenadora do Projeto:

Maristela S. G. Sugiyama

Assistente Técnica:

Maria Luiza Chagas Diegues